

المسؤولية الاجتماعية – قطر

الاقتصاد الدائري 2024

”نحو تنظيم تشريعي للاقتصاد الدائري في دولة قطر.“

جامعة قطر

الإصدار الحادي عشر



جزء من



مبادرة من



من تنظيم



بالتعاون مع



برنامج قطر الوطني للمسؤولية الاجتماعية الموسم الحادي عشر: الاقتصاد الدائري

بالشراكة مع	من تنظيم	مبادرة من	جزء من
			
الشريك الأكاديمي	الشريك العالمي	شريك الاستدامة	شريك المرونة المناخية
			
الشريك الحكومي			
			
البنك الرسمي	راعي الإتصالات الحصري		
			
الراعي الذهبي			
			
الراعي الفضي			
			
			
شريك المقاولات المستدامة	شريك الإنتاج	راعي التكنولوجيا المسؤولة	
			
الراعي البرونزي			
			
الراعي الحصري للمياه	الراعي الاستراتيجي للوكالة	شريك التسجيل المستدام	الفندق الرسمي
			
الشريك الإعلامي للأعمال	الشريك الإعلامي		
			



QATAR CSR

برنامج قطر الوطني
للمسؤولية الاجتماعية
17 عاماً من الثقة
2024 – 2007

تحت مظلة



مبادرة من

 مبادرة
للمسؤولية المجتمعية
MUBADARA
FOR SOCIAL IMPACT

من تنظيم



الخاصة الأكاديمية

 جامعة قطر
QATAR UNIVERSITY

المسؤولية الوطنية

مسيرة عطاء



QATAR
CSR

www.QatarCSR.org

روح قطر

منصة متخصصة في مجالات الضيافة والسياحة والتراث والثقافة والرياضة



Spirit of Qatar
روح قطر

www.spiritofqatar.org

الموسم الحادي عشر: الاقتصاد الدائري

المساهمون



الدكتور عمر الأنصاري
رئيس
جامعة قطر



سعادة الشيخ الدكتور
فالح بن ناصر بن أحمد بن علي آل ثاني
وزير البيئة والتغير المناخي السابق



الشيخ محمد بن حمد آل ثاني
وزير التجارة والصناعة
دولة قطر



سعادة الشيخ
فيصل بن قاسم آل ثاني
رئيس مجلس الإدارة
الفصل القابضة



معالي الشيخ
محمد بن عبدالرحمن آل ثاني
رئيس مجلس الوزراء ووزير الخارجية
دولة قطر



السيد حمد الهاجري
الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس
شركة سنونو



الدكتور يوسف الحر
الرئيس المؤسس
المنظمة الخليجية للبحث والتطوير



الشيخ علي بن جبر آل ثاني
"أريذ" قطر



السيد عبدالله مبارك آل خليفة
الرئيس التنفيذي
مجموعة QNB



السيد صالح خالد
ممثل منظمة اليونسكو
دول الخليج واليمن



الدكتور محمد الطاف
مدير مجموعة
اللؤلؤ العالمية



السيد عبد الغني ناصر آل غني
الرئيس التنفيذي
آل عبد الغني موتورز



السيد روي حنا
مدير التفاعل مع المشاركين
للتسوق الأوسط وأفريقيا
UNGC



الشيخ محمد بن فيصل آل ثاني
العضو المنتدب ونائب رئيس مجلس إدارة
شركة أعمال



د. سيف بن علي الجبري
الرئيس التنفيذي
قطر للمسؤولية الاجتماعية



السيد فيكين ديرميجان
المؤسس المشارك والمدير العام
شركة جلف كرافتس



السيد محمد بن عبد الله العطية
رئيس مجلس الإدارة
مجموعة البلدي القابضة



د. بدر الإسماعيل
رئيس لجنة المسؤولية الاجتماعية
جامعة قطر



د. رنا صبح
عميد كلية الإدارة والاقتصاد
جامعة قطر



السيد راشد محمد النعيمي
رئيس مجلس الإدارة
دلة القابضة للإعلام



السيدة نسرين الرفاعي
الرئيس التنفيذي للاعلان
والشؤون الخارجية والتطوير
وايل كورنيل للطب



الشيخ الدكتور خالد بن جبر آل ثاني
رئيس مجلس الإدارة
الجمعية القطرية للسرطان



المهندسة إيرين فيدال
رئيس التنفيذي
شركة اف ام ام



السيد محمد سعادة
المدير العام
شركة الدرويش إنترسيرف



الشيخ منصور بن حمد آل ثاني
الرئيس التنفيذي
شركة مياه ناي



السيد حيدر مشيمش
المدير العام
IFP Qatar



السيد فرانسيسكو ميغيل دي سوزا
المدير العام
شركة طبيبات قطر



السيد وليمو فو
المدير العام
أكاديمية العوسج



السيد بلال القادري
المدير العام
فندق ومنتجع شيراتون جراند الدوحة



السيد نايف الإبراهيم
الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي
شركة ابتكار



السيد هيثم حسام الدين
الرئيس التنفيذي للاستراتيجية
برنامج قطر الوطني للمسؤولية الاجتماعية



السيد هيثم حسام الدين
الرئيس التنفيذي للاستراتيجية
برنامج قطر الوطني للمسؤولية الاجتماعية



السيد جاك سابا
المدير العام
مبادرة للمسؤولية المجتمعية

إعلاء قيم المسؤولية
الاجتماعية يعزز أسس
التنمية المستدامة
ويحقق التوازن البيئي.



سعادة الشيخ الدكتور فالح بن ناصر بن أحمد بن علي آل ثاني، وزير البيئة والتغير المناخي السابق

الصفحة	الموضوع	الصفحة	الموضوع
72	اف ام ام	2	روح قطر
74	البلدي	4	المحتويات
76	جلف كرافت	5	المساهمون
78	دلة القابضة	6	الافتتاحية
80	طلبات	7	المقدمة
82	الدرويش	8	الإشراف العام
84	الجمعية القطرية للسرطان	9	الإشراف الأكاديمي
86	ابتكار (صانع)	10	الإشراف الأكاديمي
88	العوسج	11	شخصية العام
90	مياه ناي	12	وزارة الخارجية
92	شيراتون	20	وزارة التجارة والصناعة
96	IFP قطر	26	دراسة أكاديمية
98	مبادرة للمسؤولية المجتمعية	40	UNESCO
100	رؤية أكاديمية	42	UNGC
		44	المنظمة الخليجية للبحث والتطوير
		46	QNB
		52	Ooredoo
		60	صحتك أولاً
		62	سنونو
		64	الفصل القابضة
		66	أعمال
		68	آل عبد الغني موتورز
		70	لولو



الغلاف | تصميم عصري يجسد استراتيجية الاقتصاد الدائري التي تسعى لتطبيق التوازن بين النمو الاقتصادي والحفاظ على البيئة.

رئيس مجلس الإدارة الشيخ خالد بن فالح آل ثاني
الرئيس التنفيذي د. سيف بن علي الجبري
المدير العام جاك سابا
الإشراف الأكاديمي
لجنة المسؤولية الاجتماعية بجامعة قطر
د. بدر عبدالله الإسماعيل د. أسس البكري
د. شذا عبيدات د. ألفه بن عرفة
كبير المستشارين محمد عوض
مدير تطوير الأعمال عاصم الصالح
رئيس قسم البحوث د. رلى مريشة
الرئيس التنفيذي للعمليات زين العابدين النوا
مدير المحتوى محمد الأندلسي
الرئيس التنفيذي للاستراتيجية هيثم حسام الدين
فريق الإعداد والبحث
د. أسامة مهنا علا أحمد
التصميم والإخراج الفني غزوان عيسى
المساهمون نية من الشخصيات التي تمثل مختلف المؤسسات في جميع القطاعات.
إصدار شبكة قطر للمسؤولية الاجتماعية
صندوق بريد 987 الدوحة، قطر
info@QatarCSR.org
www.QatarCSR.org
+974 - 33008652 55808753
جميع الحقوق محفوظة
شبكة قطر للمسؤولية الاجتماعية
تنويه جميع المواضيع الواردة في هذا التقرير تمثل آراء المساهمين فقط ولا تمثل بالضرورة آراء شبكة قطر للمسؤولية الاجتماعية.
شريك التنظيم IFP Qatar
الكيان القانوني مبادرة للمسؤولية الاجتماعية
الطباعة مطابع الرابية

جهود قطر في المسؤولية الاجتماعية هي محل تقدير دولي



معالي الشيخ محمد بن عبد الرحمن آل ثاني، رئيس مجلس الوزراء ووزير الخارجية

دولة قطر
State of Qatarالمسؤولية الاجتماعية
هي أساس مشاريع
التنمية في دولة قطر.

إن المسؤولية الاجتماعية هي الأساس الذي تقوم عليه جميع مشاريع التنمية في دولة قطر. فلا يمكن تحقيق التنمية المستدامة دون احترام حقوق الإنسان وتحقيق المساواة بين جميع أفراد المجتمع. ففي قطر، نواصل السعي لبناء مجتمع على أساس العدالة والتكامل والاستدامة، والذي يعزز التنوع والتسامح والتعايش السلمي بين الجميع.

يمكن التأكيد على أن جهود الدولة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية حظيت بتقدير واهتمام كبيرين من جانب العديد من المنظمات الدولية والمجتمع المحلي والعالمي، وذلك بفضل التزامنا المستمر بتحقيق أعلى معايير الجودة والشفافية والمسؤولية. بالإضافة إلى ذلك، تعتبر المسؤولية الاجتماعية ركيزة رئيسية في رؤيتنا للمستقبل، وهي أحد أهم عوامل تحقيق التوازن بين الاقتصاد والمجتمع والبيئة، وهي تمثل جزءاً أساسياً من الرؤية الشاملة لدولة قطر في بناء مستقبل أفضل للأجيال القادمة.

ومع استضافة بطولة كأس العالم FIFA قطر 2022، ظهر للعالم أجمع بصورة جلية نتائج تطبيق دولة قطر لمبادئ المسؤولية الاجتماعية، ومدى أهمية الدور الذي لعبته بالنسبة للمؤسسات والأفراد في دولة قطر. لقد عكست البطولة التزام المؤسسات في دولة قطر بالمعايير البيئية وتقليل التأثير السلبي لأنشطتهم على البيئة. ويمكن القول بأن "أفضل مكافأة لقطر هي الطريقة التي استمتع بها المشجعون بهذه البطولة"، وذلك على الرغم من المسؤولية الكبيرة التي وقعت على قطر تجاه المجتمع والبيئة خلال الاستضافة.

وبطبيعة الحال، تواصل المؤسسات تحمل أعباء دورها الهام في تعزيز المسؤولية الاجتماعية حتى بعد انتهاء كأس العالم، وذلك بالتزامها بالحفاظ على البيئة في دولة قطر وتحقيق الاستدامة الاقتصادية، بما من شأنه خلق اتساق مع المسؤولية الاجتماعية ورؤية قطر الوطنية 2030 وتلاقيهما في ذات الأهداف المتعلقة بتحقيق التنمية المستدامة.

تعتبر المسؤولية الاجتماعية أحد أهم القيم التي نسعى جاهدين لتعزيزها في دولتنا الحبيبة قطر. وقد تبنت الحكومة القطرية نهجاً شاملاً للاستدامة يركز على تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والبشرية بشكل متكامل، وذلك من خلال تبني مبادرات وأفكار مبتكرة تشجع المؤسسات على تحمل دورها الاجتماعي، وحثها على المساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

ونحن في قطر نعتبر أن المسؤولية الاجتماعية ليست مجرد انعكاس لأهداف التنمية المستدامة، وإنما هي جزء لا يتجزأ من النهج العام للتنمية في دولة قطر، وتحقيق رفاهية المجتمع.

وعملت الحكومة القطرية على تنظيم مناخ الأعمال في السوق المحلي بما يحفز المؤسسات على ممارسة المسؤولية الاجتماعية، عبر وضع السياسات والتشريعات اللازمة لتنظيم الممارسات التجارية والمالية والإدارية.



ملتزمون بتقليل البصمة الكربونية للجامعة ودعم جهود الاستدامة البيئية

دمج مبادئ
المسؤولية الاجتماعية
في المنظومة
التعليمية والأنشطة
الأكاديمية.

د. عمر الأنصاري، رئيس جامعة قطر



تلتزم جامعة قطر بتعزيز المسؤولية الاجتماعية في مختلف الأصعدة، سواء أكان ذلك من خلال توفير منصات للنقاش والحوار مثل قمة المسؤولية الاجتماعية، أم دمج مبادئها في المنظومة التعليمية والأنشطة الأكاديمية، بما يساهم في تنمية وعي الطلاب وتمكينهم من القيام بدور فاعل في المجتمع. لقد كانت المسؤولية الاجتماعية وما زالت في صميم عملنا وأهدافنا.

ونؤمن بأن دورنا يتجاوز تقديم التعليم الأكاديمي المتميز، ليشمل تطوير شخصية الطلبة وتعزيز مسؤوليتهم تجاه المجتمع. ونسعى لأن نكون قدوة في العطاء والإسهام في تنمية مجتمعنا، سواء أكان ذلك على الصعيد الثقافي أم الاجتماعي.

ولكوننا مؤسسة تعليمية رائدة في مجال المسؤولية الاجتماعية، نعي الأثر البيئي لأنشطتنا، فلذلك نعمل جاهدين على خفض البصمة الكربونية للجامعة، ونحن ندرك تماماً أن التغيير المناخي يشكل تحدياً كبيراً لكوئنا، وأن على كل

مؤسسة، كبيرة كانت أم صغيرة، أن تأخذ دورها الجدية في مواجهة هذا التحدي.

كما أننا ملتزمون بتقليل انبعاثات الكربون وتعزيز الاستدامة وزيادة الوعي بأهميتها من خلال سلسلة من الإجراءات العملية التي تشمل استخدام الطاقة المتجددة، وتحسين كفاءة المباني والمرافق، وتشجيع المجتمع الجامعي على اعتماد أساليب حياة صديقة للبيئة.

إضافة إلى ذلك، تواصل الجامعة استخدام الحوسبة السحابية، لتقليل الحاجة إلى المعدات المادية والبنى التحتية الضخمة، وهو ما يؤدي إلى خفض البصمة الكربونية للجامعة. هذه الجهود لا تعبر عن التزامنا بحماية البيئة فحسب، بل تعكس أيضاً رسالتنا في ترسيخ مبادئ الاستدامة في أذهان طلابنا الذين هم قادة المستقبل، علاوة على الموظفين والإداريين في الجامعة.

وفي هذا السياق، نشجع أعضاء هيئة التدريس على القيام بأبحاث تتعلق بقضايا محلية وإقليمية، وذلك لتقديم حلول عملية ومبتكرة تساهم في

تطوير المجتمع والاقتصاد الوطني وتميئهما. بجانب ذلك، نهتم بمشاركة الموظفين وتوفير كل ما يلزم لهم لأداء عملهم بكل إيماناً منا بأن بيئة العمل التي تدعم الصحة النفسية والجسدية والتشجع على الابتكار، هي المفتاح لنجاح أي مؤسسة. كما نعمل على تطوير برامج تعليمية تركز على إدارة التنوع والشمول، وهو ما يعزز بيئة عمل إيجابية، معتبرين ذلك جزءاً لا يتجزأ من نجاح جامعتنا.

ونؤمن كذلك بأهمية التعاون الدولي والشراكات مع المؤسسات التعليمية والاقتصادية العالمية، لكونها تعزز من تبادل الخبرات والمعرفة، وتوفر فرصاً فريدة لطلابنا للتعلم والتطور في بيئة عالمية. وتؤكد هذه الجهود جميعها التزامنا الثابت بتطوير قادة مستقبليين يتمتعون بالمهارات والمعرفة والقيم اللازمة لإحداث تغيير إيجابي في مجتمع.

فنحن في جامعة قطر، نعمل معاً لبناء مستقبل مشرق للدولة وترك إرث إيجابي دائم في المجتمع والعالم.

المسؤولية المجتمعية أساس التطور والنضج الإنساني

QATAR
CSR

د. سيف الجبري، الرئيس التنفيذي للبرنامج الوطني للمسؤولية الاجتماعية

المسؤولية المجتمعية
ممارسة عملية يومية
تعكس مدى وعينا
والتزامنا تجاه مجتمعنا
وبيئتنا.

وهذه المبادئ هي التي تدفعنا اليوم نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة وبناء مجتمع قوي ومتماسك.

لهذا، يمكن القول بكل ثقة أن المسؤولية المجتمعية لم تعد مجرد خيار، بل هي واجب علينا جميعاً. واجب يتطلب منا العمل بجد وإخلاص لبناء مستقبل أفضل لبلادنا وللعالم.

لكن جميعاً على قدر هذه المسؤولية، ولنعلم معاً من أجل مستقبل أكثر إشراقاً لقطر وللإنسانية جمعاء.

وندعو كل فرد في مجتمعنا إلى تبني هذا المفهوم والعمل بروح المسؤولية.

فبال تعاون والتفاني، نستطيع أن نحقق التوازن بين تطلعاتنا الشخصية ومتطلبات مجتمعنا، لنؤكد على دور قطر كرائدة في مجال المسؤولية المجتمعية على المستوى الإقليمي والعالمي.

أود أن أؤكد هنا على أن المسؤولية المجتمعية ليست مسؤولية الحكومة وحدها.

إنما هي مسؤولية مشتركة بين الحكومة، والقطاع الخاص، والمؤسسات غير الربحية، فضلاً عن كل فرد في المجتمع. وعلينا أن نعمل معاً كفريق واحد، وبدا بيد من أجل نشر الوعي، وتعزيز الممارسات الإيجابية، وتطوير برامج تخدم المجتمع وتساهم في رفعة الوطن.

لقد أظهرت قطر، من خلال مشاريعها التنموية ومبادراتها المجتمعية، كيف يمكن للمسؤولية المجتمعية أن تكون محركاً للابتكار والتطوير.

فنحن ندرك أن التنمية المستدامة لا تقتصر على النمو الاقتصادي فحسب، بل تشمل أيضاً تعزيز الصحة والتعليم والثقافة وحماية البيئة.

وفي دولتنا الحبيبة قطر، نفخر بإرثنا الثقافي والاجتماعي الغني الذي يحثنا دائماً على العطاء والتكافل والتعاون. لقد تم بناء مجتمعنا على مبادئ الإخاء والتضامن.

تعتبر المسؤولية المجتمعية القيمة الراسخة التي تمثل جوهر تطورنا كمجتمعات، خاصة مع ما يشهده العالم من تغيرات متسارعة على كافة الأصعدة. ومع هذه التغيرات، تبرز الحاجة الماسة إلى إعادة النظر في دورنا كأفراد وكمؤسسات في المجتمع. المسؤولية المجتمعية ليست مجرد مفهوم نظري يتم تداوله في الندوات والمؤتمرات، بل هي ممارسة عملية يومية تعكس مدى وعينا والتزامنا تجاه مجتمعنا وبيئتنا.

إن التزامنا بالمسؤولية المجتمعية يعني بالأساس الاهتمام بالإنسان ويمثل النضج الإنساني. ويتطلب ذلك من الجميع أن يتم توفير التعليم الجيد، والرعاية الصحية الممتازة، والفرص الاقتصادية التي تمكن كل فرد من الإسهام في بناء الوطن.

ولكن المسؤولية المجتمعية لا تتوقف عند هذا الحد، بل تتعداه إلى الاهتمام بالبيئة، والحفاظ على الموارد الطبيعية، والعمل على التنمية المستدامة التي تضمن مستقبلاً أفضل للأجيال القادمة.

التزامنا بتحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية يتجاوز حدود المعرفة الأكاديمية التقليدية

نوجه الطلاب نحو
مشاريع ومبادرات
تحقق تأثيراً إيجابياً على
المجتمع والبيئة.



د. رنا صبح، عميد كلية الإدارة والاقتصاد بجامعة قطر

جامعة قطر
QATAR UNIVERSITY

مجتمعنا والعالم، وقامت كلية الإدارة والاقتصاد في جامعة قطر خلال العام الماضي بتنظيم العديد من الفعاليات التي ترمي إلى مساعدة الطلاب في مستقبلهم العملي وتنمية مهارات متعددة لديهم، مثل فعالية "مسيرتي"، والتي تعقد بشكل دوري كل فصل، وتعد واحدة من أبرز فعاليات الكلية التي تهدف إلى توجيه وتحفيز الطلبة نحو تحقيق أهدافهم واستكشاف مجالات متعددة في عالم الأعمال.

جلب الاستدامة إلى مقدمة أولوياتنا يتطلب جهداً مشتركاً. ومن أجل ذلك، بادرت كليتنا بتأسيس تحالف كليات إدارة الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من أجل الاستدامة - "MEBAS"، والذي يُعد تحالفاً بين خمسة عشر كلية معتمدة في جامعات بارزة في المنطقة لمواجهة التحديات الفريدة بالمنطقة وتحقيق أهداف الاستدامة في المنطقة والعالم.

إن التزامنا بتحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية يتجاوز حدود تقديم المعرفة الأكاديمية التقليدية، فنسعى جاهدين على تطوير برامج تعليمية مبتكرة ومتكاملة تركز على التفكير النقدي، الإبداع، والريادة.

بالإضافة إلى ذلك، فإن أحد الجوانب الأساسية التي نركز عليها هي الابتكار في مجال البحث العلمي، حيث نشجع الطلاب على إجراء بحوث تركز على مواضيع مثل الاستثمار المؤثر والتوجه نحو مشاريع ومبادرات تحقق تأثيراً إيجابياً على المجتمع والبيئة.

بجانب هذا، نعمل على تعزيز مفهوم التسويق الأخلاقي وتوعية المستهلك، فنقوم بتعليم طلابنا أهمية إنشاء حملات تسويقية تراعي القيم الأخلاقية وتحفز على الاستهلاك المسؤول.

ونهدف من هذا إلى تطوير قادة يمكنهم الموازنة بين تحقيق النجاح التجاري والحفاظ على معايير أخلاقية عالية، فنحن نعتقد أن البحث العلمي يجب أن يساهم في إيجاد حلول مستدامة تخدم

يشهد عالم الأعمال تغيرات هائلة وسريعة ويتطور نحو نهج أكثر شمولية لا يتم المفاضلة فيه بين تحقيق الربح والتأثير الإيجابي على البيئة والمجتمع. ولهذا، نؤمن في كلية الإدارة والاقتصاد بجامعة قطر بضرورة تهيئة طلابنا للنجاح في هذه البيئة ونسعى جاهدين إلى تطوير تعليم أعمال يساهم في معالجة أهم التحديات التي نواجهها على المستوى المحلي والإقليمي، نحرص من خلاله إلى إعداد قادة أكفاء مسؤولين ولديهم القدرة على التكيف والإصرار على النجاح.

وفي كلية الإدارة والاقتصاد نعمل على دمج الاستدامة ومبادئ المسؤولية الاجتماعية والقيادة الأخلاقية في مناهجنا. كما نسعى إلى تطوير بيئة تعليمية تحترم التنوع وتدعم الشمول. وهذا يشمل الشمول الرقمي، حيث نعمل على ضمان حصول جميع طلابنا على الموارد الرقمية اللازمة والتدريب على استخدام التكنولوجيا المتطورة ووسائل الذكاء الاصطناعي الحديثة لتعزيز تحريتهم التعليمية.



المسؤولية الاجتماعية هي جوهر رسالتنا وأهدافنا



د. بدر عبدالله الإسماعيل، رئيس لجنة المسؤولية الاجتماعية بجامعة قطر

نواصل العمل على
التشجيع على تحقيق
أهداف المسؤولية
الاجتماعية.

ونعمل في جامعة قطر على دمج هذا المفهوم في برامجنا الأكاديمية وأبحاثنا، مما يشجع على ابتكار أساليب جديدة للتنمية المستدامة. نحن نعمل على تعزيز التزامنا تجاه مجتمعنا ونسعى لأن نكون نموذجاً يحتذى في المسؤولية الاجتماعية. بالإضافة إلى ذلك، تلعب جامعة قطر دوراً محورياً في المساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة من خلال البحوث والمبادرات التي تدعم الاستدامة البيئية والاجتماعية. كما ندرك أهمية التعاون مع القطاعين العام والخاص والمجتمع المدني لتحقيق هذه الأهداف.

ونقوم في لجنة المسؤولية الاجتماعية بمواصلة العمل على تشجيع الطلاب وأعضاء هيئة التدريس على تحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية وتطوير حلول مبتكرة للتحديات المحلية والعالمية. يتم ذلك من خلال برامج حاضرات الأعمال، مسابقات الابتكار، وشراكات البحث مع الصناعات المختلفة. هذه المبادرات لا تساعد فقط في تطوير مهارات طلابنا، بل تسهم أيضاً في تحقيق تأثير اجتماعي واقتصادي ملموس.

ونفخر في لجنة المسؤولية الاجتماعية بجامعة قطر بالتقدم الملحوظ في تعزيز دور جامعة قطر في مجال المسؤولية الاجتماعية لأن تكون المؤسسة الرائدة في هذا المجال، وذلك بعد الجهود المضنية التي تم بذلها خلال السنوات الماضية والتي تسجل فيها الجامعة تطوراً وارتقاءً ملحوظاً عاماً بعد عام لأن تكون نبراساً للمسؤولية الاجتماعية في دولة قطر.

ونواصل التزامنا بتعزيز البحث والابتكار، والذي يتجلى في مشاريعنا البحثية الرائدة، وكذلك في مبادراتنا لتطوير اقتصاد المعرفة.

ولعل أبرز الأمثلة على ذلك، مشاركتنا في ورش عمل ومشاريع تحسين جودة الحياة والاستدامة، وجهودنا المتواصلة في تطوير الموارد البشرية والمهارات اللازمة لقيادة مستقبل أكثر استدامة. بالإضافة إلى تسليط الضوء بصورة أكبر على أهمية الاقتصاد الدائري وضرورة تجاوز النموذج التقليدي للاستهلاك والإنتاج، للاتجاه نحو نموذج يعيد استخدام الموارد ويقلل الهدر.

شهدت جامعة قطر خلال العام الماضي تطورات مهمة في مجالات الاستدامة، التطوير التعليمي، ودعم الاقتصاد المعرفي. وعملت الجامعة بجد لتعزيز الاستدامة من خلال مشاريع مثل تحسين جودة الحياة في البيئات القاحلة. كما سعت إلى تطوير الموارد البشرية من خلال إصلاحات تعليمية وتوظيفية مهمة. كما كان لديها تركيز قوي على دعم الابتكار والاقتصاد المعرفي. لكن الأهم من ذلك كله، كانت الجامعة دوماً تضع المسؤولية الاجتماعية في صميم قراراتها ومبادراتها.

نؤمن في جامعة قطر، بأن المسؤولية الاجتماعية ليست مجرد كلمات نرددتها، بل هي جوهر رسالتنا وهدفنا، وهي منهج عمل نسير عليه، ونبذل في سبيله كل جهد ممكن. إن التزامنا يمتد ليشمل ليس فقط تقديم أفضل البرامج التعليمية والبحثية، ولكن أيضاً تنمية وعي طلابنا ومجتمعنا بأهمية المشاركة الفاعلة والإيجابية في مختلف القضايا الاجتماعية والبيئية.



فالح بن ناصر بن أحمد بن علي آل ثاني... شخصية العام للمسؤولية الاجتماعية



سعادة الشيخ الدكتور فالح بن ناصر بن أحمد بن علي آل ثاني، وزير البيئة والتغير المناخي السابق

إعلاء قيم المسؤولية
الاجتماعية يعزز أسس
التنمية المستدامة
ويحقق التوازن البيئي.

الأهمية تعزيز البحث العلمي وتحسين البنية التعليمية في قطر، مؤمناً بأن التعليم والمعرفة، بالتزامن مع الجهد الدؤوب والإخلاص يمثلان أساساً لبناء مستقبل مستدام ومزدهر للأجيال القادمة.

ووضع سعادته إدارة النفايات ضمن أولوياته، حيث عمل على تطوير إطار تشريعي وإجرائي يتماشى مع المعايير الدولية ويدعم مفهوم الاقتصاد الدائري. هذا النهج لا يعزز الاستدامة فحسب، بل يساهم أيضاً في خلق فرص اقتصادية جديدة ويحفز الابتكار.

لذلك، يأتي تكريم جامعة قطر لسعادة الشيخ الدكتور فالح كشخصية العام في المسؤولية الاجتماعية ليس كعرفان بإسهاماته الكبيرة فقط، بل كدعوة للجميع للاحتفاء بالابتكار والعمل المستمر والشغف نحو تحقيق التنمية المستدامة.

إنها لحظة فارقة تضيء للأجيال القادمة طريقاً مشرقاً نحو بناء مستقبل يسوده الازدهار والرفاهية للجميع، والتأكيد بذلك على الدور الحاسم الذي تلعبه القيادات الفاعلة في تحقيق التقدم البيئي والاجتماعي.

تميزت مسيرة سعادته بتعزيز التعاون الوثيق مع هيئات دولية بارزة مثل اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ وبروتوكول "كيوتو" واتفاق باريس، مما أسهم في تعزيز قدرة الدولة على التكيف مع التغيرات المناخية وتطوير نمو اقتصادي يتسق مع المعايير البيئية والاستدامة.

كما عمل بلا كلل لرفع مستوى الإدارة البيئية والمناخية في الدولة، وقاد بجهوده المتواصلة تحولاً نوعياً نحو تحسين البنية في قطر، مستنداً إلى سياسات واستراتيجيات مدروسة تتماشى مع رؤية قطر الوطنية 2030 وضعت الأسس لمستقبل يعتمد على الاستدامة والمسؤولية تجاه البيئة.

وخلال فترة قيادته، سلط سعادته الضوء على الأهمية القصوى للتعاون الدولي والمشاركة الفعالة في المؤتمرات العالمية حول تغير المناخ مثل (كوب 28)، ليؤكد على أهمية تبادل الخبرات وعرض التقدم في مجال الاستدامة.

ولهم يفتون سعادته فرصة لرفع مستوى الوعي البيئي وحث المجتمع على الانخراط في الأنشطة البيئية، مؤكداً على دور كل فرد في هذا السبيل.

كما دعم سعادته الأبحاث والدراسات في مجالات حيوية كتحلية المياه، والزراعة المستدامة، والطاقة النظيفة. بالإضافة إلى ذلك، كان سعادته مدركاً

تفخر جامعة قطر باختيار سعادة الشيخ الدكتور فالح بن ناصر بن أحمد بن علي آل ثاني، وزير البيئة والتغير المناخي السابق شخصية العام في المسؤولية الاجتماعية 2023، تقديراً لإسهاماته الجليلة في مجال الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، واعترافاً بالدور القيادي الذي أداه في تعزيز هذه المبادئ ونشر هذه القيم، سواء داخل حدود دولة قطر أو على الساحة العالمية، وذلك في ظل المشهد العالمي المعاصر، حيث تتصاعد التحديات البيئية والمناخية بشكل ملحوظ، وتتعاظم أهمية القيادات الحكيمة والرشيده التي تتقدم صفوف الجهود المبذولة نحو مستقبل أكثر استدامة.

تولى سعادته مهامه في وقت كانت فيه التحديات البيئية والمناخية تتصاعد على الصعيد العالمي، مبرهنًا على أهمية القيادة الرشيدة في تحقيق تقدم ملموس نحو مستقبل أكثر استدامة.

ومن خلال التزامه بالتعاون المثمر مع المنظمات الدولية وإطلاقه لمبادرات ذات أهداف طموحة لخفض الانبعاثات الكربونية والتوجه نحو تنمية خضراء، نجح سعادته في دمج مبادئ الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية ضمن إطار السياسات والخطط الاستراتيجية الوطنية.



احترام وحماية حقوق الإنسان إحدى ركائز سياسة دولة قطر



وزارة الخارجية
Ministry of Foreign Affairs
دولة قطر • State of Qatar

على التمييز العنصري بغض النظر عن مرتكبيها، أو ضحاياها، أو مكان ارتكابها، وتحرص دولة قطر، انطلاقاً من قناعتها الراسخة بأن العنصرية والتمييز العنصري يشكلان مخالفة لجميع المواثيق والأعراف الدولية والوطنية، على تعزيز قيم المساواة ومكافحة العنصرية والتعصب، وعلى نشر خطاب التسامح وقبول الآخر، بالإضافة إلى أنها اعتمدت العديد من التدابير التي تعمل على تعزيز الاندماج وتكريس بيئة مجتمعية تعددية آمنة خالية من التوترات ومظاهر الكراهية والتعصب والتمييز العنصري.

وشددت قطر على أهمية اتخاذ إجراءات فاعلة لا سيما من قبل الحكومات التي تشهد بلدانها هذه الظواهر لمنع الأفكار والممارسات التي تُعرض على الكراهية العنصرية أو الدينية، داعية مجلس حقوق الإنسان وكذلك مكتب المفوض السامي لحقوق الإنسان، إلى إيلاء هذا الموضوع الاهتمام الكافي في إطار تنفيذهما لمهامهما وولاياتهما.

مناهج تخفيف انبعاثات الكربون

شاركت دولة قطر في "المنتدى الشامل لمناهج تخفيف انبعاثات الكربون"، الذي استضافت منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية اجتماعه التأسيسي في مقرها في باريس، بحضور نحو 570 مندوباً من كبار ممثلي المنظمات الدولية، وممثلي أكثر من 100 دولة من الدول الأعضاء في المنظمة ومن خارجها.

ويرمي المنتدى إلى بحث تنسيق سياسات التخفيف من انبعاثات الكربون، أولاً من خلال جرد وتصنيف وتحليل سياسات تخفيف انبعاثات الكربون، ومن ثم تقييم تأثير هذه السياسات في تخفيف الانبعاثات، بما يتيح للحكومات تقدير حجم التقدم المنجز، بالإضافة إلى استنباط أفضل الممارسات التي يمكن اتباعها أو تكييفها بحسب الظروف.

مكافحة العنصرية والتعصب

أكدت دولة قطر على موقفها الثابت والمبدئي المناهض لكل الممارسات العنصرية والقائمة

تبرز وزارة الخارجية القطرية كرائدة في مجال المسؤولية الاجتماعية على الساحة الدولية. فمن خلال تركيزها الشديد على دعم الدول المتأثرة بالأزمات، استطاعت من خلال مبادراتها المتنوعة تقديم نموذج يحتذى في العمل الإنساني والتعاون الدولي، مما يعكس رؤيتها الطموحة ودورها الفعال في بناء عالم أفضل، خاصة وأن احترام وتعزيز وحماية حقوق الإنسان يشكل إحدى ركائز سياسة دولة قطر.

وخلال عام 2023، قامت الوزارة بمبادرات مهمة شملت دعم الدول المتأثرة بالكوارث الطبيعية والأزمات، وتعزيز التعاون الدبلوماسي والتنمية، بالإضافة إلى التركيز على حقوق الإنسان والتعليم، وتقديم المساعدات الإنسانية والطبية للدول بحاجة، علاوة على دورها الكبير في تعزيز الأمن والسلم الدوليين، حيث تواصل الوزارة دورها المحوري في تعزيز المسؤولية الاجتماعية على المستوى الدولي، وبناء جسور الإنسانية وقت الكوارث والأزمات.



مساعدة المتضررين من الفيضانات في ليبيا

أرسلت قطر إلى مطار بنينا الدولي في بنغازي الطائرتان التاسعة والعاشره تحملان على متنها 65 طناً من المساعدات الإنسانية والإغاثية كاستجابة طارئة للوضع الإنساني الراهن في ليبيا، وذلك استكمالاً للجسر الجوي القطري لمساعدة المتضررين من الفيضانات والسيول في شرق دولة ليبيا الشقيقة.

وتضمنت المساعدات مستلزمات إيواء ومواد غذائية وإغاثية ومواد طبية مقدمة من صندوق قطر للتنمية، والهلال الأحمر القطري، وقطر الخيرية، واللجنة الدائمة لأعمال الإنقاذ والإغاثة والمساعدات الإنسانية في المناطق المنكوبة بالدول الشقيقة والصديقة.

من صندوق قطر للتنمية، والهلال الأحمر القطري، وقطر الخيرية.

وتأتي هذا المساعدات في إطار مساندة دولة قطر للمتضررين من زلزال هيرات بأفغانستان.

إجلاء 168 سودانياً من حملة الإقامة القطرية
أعلنت وزارة الخارجية القطرية عن إجلاء 168 سودانياً من حملة الإقامة القطرية، من جمهورية السودان الشقيقة، بواسطة طائرة قطرية أقلعت من مطار بورسودان.

وكانت دولة قطر أجلت في وقت سابق المواطنين القطريين المتواجدين في السودان، وتجدد الوزارة حرص دولة قطر على استتباب الأمن والاستقرار في جمهورية السودان الشقيقة.

مساعدات إنسانية إلى أفغانستان

وصلت طائرة قطرية تحمل على متنها مساعدات إنسانية إلى أفغانستان. وتتضمن المساعدات نحو "60" طناً من المواد التعليمية الموجهة لقطاع التعليم إلى جانب المساعدات الإنسانية والغذائية، مقدمة من قطر الخيرية والهلال الأحمر القطري.

وتأتي هذه المساعدات، في إطار مساعي دولة قطر والتزامها الثابت بتقديم الدعم والوقوف إلى جانب الشعب الأفغاني الشقيق، ولتوفير الاحتياجات الضرورية العاجلة له.

كما وصلت طائرتان قطريتان إلى مدينة هيرات تحملان مساعدات لمتضرري زلزال أفغانستان تحملان 62 طناً من المساعدات تتضمن مواد غذائية أساسية، ومستلزمات إيواء ومواد طبية مقدمة





علاوة على ذلك، تواصل إمدادات الجمعيات الخيرية القطرية بتقديم مساعدات إلى الداخل السوري وتركيا، حيث زاد عدد المستفيدين في سوريا عن 1,3 مليون شخص، وفي تركيا عن 350 ألف شخص، مع استمرار الجهود لمساعدة ضحايا الزلزال في المناطق المنكوبة.

25 مليون دولار دعم لباكستان

أعلنت دولة قطر عن تقديمها دعماً إجمالياً بقيمة 25 مليون دولار أمريكي لجمهورية باكستان الإسلامية الشقيقة. ويأتي الدعم المقدم من دولة قطر انطلاقاً من التزامها الراسخ بروح التعاون والتضامن الدوليين ودورها الهام في التخفيف من أعباء الأزمات، وأهمية تلبية الاحتياجات والأولويات في مراحل الإصلاح والإعمار في أعقاب الفيضانات المدمرة، ومواصلة تكثيف الجهود وحشد الدعم والمساعدة لباكستان.

وتولي دولة قطر حيزاً كبيراً من اهتماماتها لمسألة الشراكة والتعاون الدولي، علاوة على أنها لم تحذر جهداً في الوقوف والتضامن الكامل مع جمهورية باكستان الإسلامية، حكومة وشعباً، وتقديم المساعدات الإغاثية العاجلة لدعم المتضررين من الفيضانات، وذلك إدراكاً منها لأهمية التعاون المتعدد الأطراف، والالتزام بالقيم المستندة إلى مبادئ التكاتف والشراكة.

253 مليون ريال مساعدات لضحايا الزلزال في سوريا وتركيا

بلغ حجم مساعدات دولة قطر الإنسانية لضحايا الزلزال في تركيا وشمال سوريا نحو 253 مليون ريال، تشمل مساعدات غذائية وطبية وغيرها، في وقت تواصل فيه قطر متابعة الأولويات الميدانية لدعم جهود الإنقاذ ورفع المعاناة عن المتضررين.

وبلغت التزامات دولة قطر للأشقاء المتضررين من آثار الزلزال في تركيا وشمال سوريا بلغت 85 مليون ريال وذلك خلال الـ 10 أيام الأولى من وقوع الكارثة، فيما لغت إلى أن حملة /عون وسند/ الإغاثية العاجلة لمتضرري الزلزال التي دشنتها هيئة تنظيم الأعمال الخيرية جمعت في ليلة واحدة 168 مليون ريال، بما فيها تبرع حضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني أمير البلاد المفدى بمبلغ 50 مليون ريال لصالح الحملة.

وشمل الدعم تنظيم أكثر من 30 رحلة جوية نقلت قرابة 600 طن من المساعدات وشحن 650 وحدة سكنية جاهزة، بالإضافة إلى مساهمة القوات المسلحة القطرية في نقل مساعدات عاجلة من الأردن وألمانيا عبر طائرات النقل التابعة للقوات الجوية الأميرية القطرية إلى تركيا من أجل إنقاذ وإغاثة ضحايا الزلزال، ومساعدة فرق البحث والإنقاذ.

دعم التعليم ودور أيتام بجنوب أفريقيا

قدمت دولة قطر أجهزة تعليمية لمدارس في جمهورية جنوب أفريقيا، وذلك ضمن الاحتفال باليوم العالمي لنيلسون مانديلا. وقام بتسليم الأجهزة سعادة السيد طارق علي فرج الأنصاري، سفير دولة قطر لدى جمهورية جنوب أفريقيا، خلال حفل حضرته نائبة وزيرة الخارجية بجنوب أفريقيا.

وأشار سعادته إلى اهتمام دولة قطر بدعم التعليم حول العالم وصولاً لأجيال ومجتمعات حديثة متعايشة سلمياً قادرة على تحمل تحديات المستقبل، منوها بالنهضة التي تشهدها دولة قطر في ظل قيادتها الرشيدة والتي تركز على التعليم والاستثمار في الإنسان.

وساهمت دولة قطر في حملة تبرعات لدار أيتام بجمهورية جنوب أفريقيا، وذلك ضمن فعاليات الاحتفال باليوم العالمي لنيلسون مانديلا.

وقال القائم بالأعمال الإيرانية في سفارة دولة قطر لدى جنوب أفريقيا إن دولة قطر تستثمر باليوم العالمي لنيلسون مانديلا للتخفيف من حدة الفقر والمعاناة بين المجتمعات المحتاجة، مشدداً على ضرورة الاهتمام بالأطفال وضمان توفير أفضل ظروف العيش لهم للنمو في بيئة سليمة.

الاستثمار في الإنسان والقضاء على الفقر

أكد سعادة الدكتور تركي بن عبدالله آل محمود مدير إدارة حقوق الإنسان بوزارة الخارجية أن برنامج عمل الدوحة (2022-2031) يمثل خطة جيدة للدول الأقل نمواً، لما يتضمنه من معايير رئيسية أهمها الاستثمار في الإنسان والقضاء على الفقر وبناء القدرات دون تمييز، وخاصة بالنسبة للعناصر الأكثر ضعفاً مثل النساء وكبار السن وذوي الإعاقات. ودعا كيانات الأمم المتحدة لدعم تنفيذ برنامج عمل الدوحة على نحو فعال، وعمل مراجعات سنوية لمدى التقدم الذي تحقق في تنفيذ البرنامج لتسهيل أي تحديات قد تطرأ، وكذلك إضافة أي تعديلات قد تكون مطلوبة على مثل هذه البرامج.

وشدد على أهمية توفير حماية مجتمعية عالمية للدول الأقل نمواً، وتمكينها من الوصول للتعليم الجيد، واكتساب المهارات اللازمة، وتحقيق مبدأ المساواة بين الجنسين، وتمكين المرأة والشباب لقيادة النمو الاقتصادي وتحسين الصحة وبناء سلام مستدام وتحقيق تنمية مستدامة، بالإضافة إلى ضرورة الاستفادة من التكنولوجيا لتمكين المجتمعات في الدول الأقل نمواً وكذلك زيادة عدد المنح الدراسية وأماكن التعليم والتدريب، ودعم الوصول إلى الإنترنت والكهرباء والصحة العامة.

تمكين المرأة في جميع المجالات

جددت دولة قطر تأكيدها على أهمية تمكين المرأة في جميع المجالات، لاسيما وأن دستور دولة قطر كرس مبدأ المساواة بين جميع المواطنين في الحقوق والواجبات والمساواة بين الجميع أمام القانون دون تمييز، بجانب أن دولة قطر حملت هذه القيم من خلال جهودها الإقليمية والدولية لتحقيق هذا الهدف، ودعم المشاركة التي تهدف إلى تحسين حياة المرأة في جميع أنحاء العالم.

ودعت سعادة الشقيقة علياء أحمد بن سيف آل ثاني المنحوب الدائم لدولة قطر لدى الأمم المتحدة المجتمع الدولي للاستمرار في جهود التوعية، والتثوير بأهمية مشاركة المرأة في القضاء، وإعمال مبدأ ومعايير الشفافية لضمان عدم التمييز بين الجنسين، وذلك احتراماً وتطبيقاً للدساتير والقوانين، والمعاهدات الدولية ذات الصلة.

وأكدت أن موضوع تمكين المرأة في القضاء يجب أن يظل بنداً ثابتاً في جدول الأولويات حيث أن المساواة في المشاركة، والمؤسسات الشاملة، والعدالة بين الجنسين، تمثل الركائز التي تقوم عليها خطة التنمية المستدامة 2030.

الاحتفال باليوم الرياضي

واصلت البعثات الدبلوماسية والقنصلية والتمثيلية لدولة قطر في الخارج تنظيم فعاليات رياضية متنوعة بمناسبة اليوم الرياضي للدولة في نسخته الثانية عشرة تحت شعار "الخيار لك".

واحتفلت سفارات قطر حول العالم، بما في ذلك في الرياض، برازيليا، أديس أبابا، لشبونة، ومكسيكو سيتي وغيرها، باليوم الرياضي للدولة من خلال تنظيم مجموعة من الأنشطة الرياضية التي شملت كرة القدم، المشي، وتمارين متنوعة، وتبرز هذه الفعاليات التزام دولة قطر بنشر الوعي بأهمية الرياضة وتشجيع الحياة النشطة، مع التأكيد على إنجازاتها الرياضية الكبرى، مثل استضافة كأس العالم فيفا 2022.

دعم البلدان الأقل نمواً

شدد معالي الشيخ محمد بن عبد الرحمن آل ثاني رئيس مجلس الوزراء وزير الخارجية على حرص دولة قطر على مواصلة تقديم الدعم لأقل البلدان نمواً بالتعاون مع شركائها حول العالم، وأشار في هذا الصدد إلى تخصيص جزء كبير من مساعدات دولة قطر الإنمائية الدولية لهذه البلدان.





رفيع المستوى للمنتدى العالمي الثاني للاجئين في جنيف، بتقديم 100 منحة دراسية للشباب الفلسطينيين، من خلال برنامج الفاعورة التابع لمؤسسة التعليم فوق الجميع.

وقفة إعلامية في الأمم المتحدة لدعم غزة
شاركت سعادة الشبيخة علياء أحمد بن سيف آل ثاني، المندوبة الدائمة لدولة قطر لدى الأمم المتحدة، بمقر الأمم المتحدة بنيويورك، في الوقفة الإعلامية، التي نظمتها المجموعة العربية، عقب اعتماد الجمعية العامة للأمم المتحدة مشروع القرار المقدم من المجموعة العربية تحت عنوان "حماية المدنيين والوفاء بالالتزامات القانونية والإنسانية في غزة".

وأشادت المجموعة العربية بقرار الجمعية العامة الذي يدعو إلى وقف فوري لإطلاق النار في قطاع غزة وتوفير الحماية للمدنيين وإنشاء ممرات إنسانية تسهل من عملية إدخال المساعدات الإنسانية ورفض محاولات التهجير القسري للشعب الفلسطيني من قطاع غزة، أو إجبار المدنيين على النزوح أو اللجوء إلى الدول المجاورة.

المستشفيات وإجبار المرضى والجرحى والأطباء والنازحين على الخروج تحت تهديد السلاح، وتبرير ذلك بادعاءات غير مثبتة.

وبلغ مجموع الطائرات التي وصلت إلى مدينة العريش في جمهورية مصر العربية الشقيقة منذ شهر أكتوبر وحتى شهر ديسمبر 49 طائرة بإجمالي 1534 طناً من المساعدات، وتتضمن مواد غذائية وطبية مقدمة من صندوق قطر للتنمية، والهلال الأحمر القطري، وقطر الخيرية، تمهيداً لنقلها إلى غزة، وكان في استقبال المساعدات بمطار العريش الدولي سعادة السيدة لولوة بنت راشد الخاطر وزير الدولة للتعاون الدولي بوزارة الخارجية، وتأتي هذه المساعدات في إطار مساندة دولة قطر للشعب الفلسطيني الشقيق، ودعمها الكامل له خلال الظروف الإنسانية الصعبة التي يتعرض لها حالياً.

أعلنت دولة قطر عن تعهداتها بتقديم 50 مليون دولار كحزمة مساعدات إنسانية أولية تستهدف اللاجئين والنازحين والجرحى والأيتام والمتضررين من العدوان الإسرائيلي على قطاع غزة. كما تعهدت دولة قطر، خلال مشاركتها في الجزء

مساندة غزة
أكد معالي الشيخ محمد بن عبد الرحمن بن جاسم آل ثاني رئيس مجلس الوزراء وزير الخارجية أن الكارثة الإنسانية والأخلاقية والقانونية في قطاع غزة لا تزال تتفاقم منذ اندلاع العدوان الإسرائيلي على القطاع في ظل عجز المجتمع الدولي عن وقف النزيف وكبح العدوان.

ودعا معاليه إلى التعاون لحل هذه الأزمة سلمياً بكافة أبعادها السياسية والإنسانية، مؤكداً أن الوقف الفوري لإطلاق النار وكافة العمليات الانتقامية والاعتداءات العشوائية على قطاع، وإنهاء إجراءات الإبادة الجماعية غزة، هو على رأس الأولويات.

وأفاد بأن الوضع بات مأساوياً، بكل ما تحمله الكلمة من معاني القسوة والفظاعة والبشاعة، قتلى وجرحى بالآلاف ونزوح جماعي قهري لمئات الآلاف، فضلاً عن حرمان مليونين ونصف المليون فلسطيني من الماء والغذاء والوقود والكهرباء والدواء، يأتي في ظل ما يشهده عالمنا اليوم من المجاهرة والمفاخرة لجيش الاحتلال بتدمير

قطر تواصل تقديم المساهمات المالية للعديد من الهيئات والكيانات التابعة للأمم المتحدة، بهدف دعم مشاريعها في مجالات التنمية والمساعدات الإنسانية والثقافية وغيرها.

دورة حول الآليات الدولية لحقوق الإنسان
نظمت وزارة الخارجية القطرية دورة تدريبية إقليمية حول التفاعل مع الآليات الدولية لحقوق الإنسان، بالاشتراك مع الأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية، ومركز الأمم المتحدة للتدريب والتوثيق في مجال حقوق الإنسان لجنوب غرب آسيا والمنطقة العربية التابع لمكتب المفوض السامي لحقوق الإنسان.

لمسار خطة التنمية المستدامة، والدعوة لاتخاذ إجراءات ملموسة لمعالجة القصور وتسريع التقدم، وتؤكد آمال كبيرة على الإعلان السياسي المنتظر، مع الإشارة إلى التحديات الجديدة والقائمة التي تواجه تنفيذ خطة التنمية المستدامة.

افتتاح "بيت الأمم المتحدة" بالدوحة
يؤكد افتتاح "بيت الأمم المتحدة" بالدوحة على هامش النسخة الخامسة من مؤتمر الأمم المتحدة المعني بأقل البلدان نمواً التزام دولة قطر تجاه الأمم المتحدة ودعمها لجهود المنظمات الدولية في الحفاظ على الأمن والسلم الدوليين وتعزيز حقوق الإنسان وترسيخها، بالإضافة إلى أن دولة

قمة أهداف التنمية المستدامة
افتتحت سعادة الشبيخة علياء أحمد بن سيف آل ثاني، المندوب الدائم لدولة قطر لدى الأمم المتحدة، جلسة مشاورات الحكومية الأولى حول إعداد مسودة الإعلان السياسي لقمة أهداف التنمية المستدامة، والتي تُعد فرصة هامة لتقييم تقدم المجتمع الدولي نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة لعام 2030.

وتتم بدء مشاورات حكومية دولية حول إعداد مسودة الإعلان السياسي لقمة أهداف التنمية المستدامة، برئاسة مشتركة من قطر وإيرلندا، كما تم التأكيد على الأهمية البالغة للقمة كمنصف



إسهامات متواصلة للخارجية القطرية في دعم السلام والإنسانية



وزارة الخارجية
Ministry of Foreign Affairs
دولة قطر - State of Qatar

www.mofa.gov.qa



حماية حقوق الطفل
تولي دولة قطر اهتماماً بالغاً بتعزيز وحماية حقوق الطفل، ويظهر ذلك جلياً من خلال وضع دولة قطر لعدد كبير من التشريعات القانونية، واتخاذ التدابير والإجراءات الإدارية والعملية في العديد من المجالات على المستوى الوطني، والإقليمي والدولي.

القسم بشكل يجعل إقامة الأطفال في المستشفى أكثر راحة وملاءمة، وهو ما قوبل بتقدير كبير من قبل سكان المدينة ومسؤولي الصحة بها. وتعكس هذه الخطوة الدور البناء الذي تلعبه وزارة الخارجية القطرية في دعم المبادرات الإنسانية على الصعيد الدولي.

افتتاح قسم الأطفال بمستشفى مدينة غارفولين البولندية

تم افتتاح قسم الأطفال بمستشفى مدينة غارفولين البولندية بدعم من دولة قطر، في حدث شهد مشاركة مسؤولين من الحكومة ومجلس الشيوخ البولندي، بالإضافة إلى طاقم دبلوماسي. لقد أسهم هذا الدعم في تأهيل





وزارة التجارة والصناعة
تشجع المؤسسات
التجارية على اعتماد
معايير المسؤولية
الاجتماعية.



وزارة التجارة والصناعة
Ministry of Commerce and Industry
دولة قطر - State of Qatar

سعادة الشيخ محمد بن حمد بن قاسم العبدالله آل ثاني، وزير التجارة والصناعة

تسريع الابتكار والإبداع

احتفلت وزارة التجارة والصناعة، باليوم العالمي للملكية الفكرية، تحت شعار "النساء والملكية الفكرية: تسريع الابتكار والإبداع" وذلك في إطار التزامها بتعزيز الحوار حول أهمية الملكية الفكرية وتعزيز دورها في تطوير بيئة مشجعة ومحفزة للابتكار والإبداع في المجتمع.

واستهدفت الفعالية تسليط الضوء على جهود الدولة في مجال الملكية الفكرية والمبادرات التي تم إطلاقها لتوفير الآليات اللازمة لحماية كافة المبدعات سواء كانوا مخترعات أو مؤلفات أو منتجات لمصنعات تقنية أو فنية أو أدبية لحماية الملكية الفكرية لاسيما للنساء، وتعزيزهن على الإبداع والابتكار، بما يساهم بتحقيق أهداف الرؤية الوطنية الرامية إلى جعل قطر بحلول العام 2030 دولة متقدمة قادرة على تحقيق التنمية المستدامة وعلى تأمين استمرار العيش الكريم لشعبها جيلاً بعد جيل.

اليوم الرياضي

نظمت وزارة التجارة والصناعة بالتعاون مع الاتحاد القطري للرياضة والقوس والسهم فعاليات اليوم الرياضي للوحة في مجمع ميادين لوسيل للرياضة. وتعزز هذه المناسبة الوطنية المكانة الريادية لدولة قطر كوجهة رياضية رائدة، معبرة عن الرؤية القيادية في بناء الإنسان والمجتمع، ومؤكدة على دور الرياضة في تحقيق رؤية قطر الوطنية 2030.

وشملت الفعاليات أنشطة متعددة مثل كرة القدم، والكرة الطائرة، ورمية القوس والسهم، بالإضافة إلى تمارين لياقة بدنية ومسابقات تنافسية للأطفال، تحت إشراف مدربين متخصصين. كما تمت مشاركة منتسبي الوزارة في بطولة قطر المفتوحة لرمية الشوزن، معبرين عن سعادتهم بالمشاركة وتأكيدهم على دورها في تعزيز روابط الانتماء المؤسسي.

مبادرة قطر تقرأ

نظمت وزارة التجارة والصناعة بالتعاون مع مبادرة "قطر تقرأ" جلسة نقاشية حول كتاب "القائد الذي لم يكن لديه منصب" للكاتب روبن شارما، وذلك ضمن برنامج "اقرأ وارثق". واستهدفت الفعالية التي شارك فيها عدد من مسؤولي الوزارة، دعم القراءة وتحفيز المشاركة وتبادل الآراء وتعزيز الابتكار. وأوصحت الوزارة أن المشاركة في الجلسة النقاشية تعد جزءاً من دراسة بحثية في مجال القيادة.

هذا وتطرقت الجلسة النقاشية إلى عدد من المحاور والتي تمثلت في تعريف المنصب، واليات تحفيز روح القيادة إضافة إلى تسليط الضوء على أهمية دور القائد، إلى جانب العديد من المحاور ذات الصلة بموضوع الجلسة.

تجدر الإشارة إلى أن برنامج "اقرأ وارثق" يهدف لتعزيز معارف القراء ومهاراتهم القيادية بما يدعم دورهم على المستويين الوظيفي والمجتمعي.

وفي إطار جهودها خلال العام 2023، وضعت وزارة التجارة والصناعة مجموعة من السياسات الراسخة التي تهدف إلى تشجيع وتعزيز المسؤولية الاجتماعية بين الشركات والمؤسسات التجارية، من خلال تطبيق معايير محددة وتشجيع المبادرات الخضراء، كما سعت الوزارة إلى إدماج مفاهيم الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية ضمن النظام الاقتصادي الوطني، والسعي إلى توعية الشركات وتحفيزها على تبني ممارسات تجارية مسؤولة تساهم في التنمية المستدامة وحماية البيئة.

العمل الاجتماعي

نظمت وزارة التجارة والصناعة بالتعاون مع المؤسسة القطرية للعمل الاجتماعي لقاء تعريفياً بالخدمات التي تقدمها المؤسسة ومراكزها التابعة، وذلك بحضور عدد من موظفي الوزارة، وهدف اللقاء إلى توطيد التعاون في مجالات العمل المشترك بين الجانبين والتعريف بالمؤسسة ورسالتها وأهدافها والخدمات التي تقدمها المراكز التابعة لها.

نسجت وزارة التجارة والصناعة خيوطاً من السياسات المبتكرة والمستدامة، مهدت بها طريقاً نحو مستقبل أكثر تميزاً في تطبيق المسؤولية الاجتماعية، لتعزز الوزارة أسساً لثقافة أعمال تحترم التوازن بين النمو الاقتصادي والمحافظة على البيئة، مستلهمة ذلك من رؤية قطر الوطنية 2030 والحاجة الملحة لتحقيق التنمية المستدامة.

ولا تتوقف وزارة التجارة والصناعة عند دورها كمنظم ومشجع للنمو الاقتصادي فحسب، بل تمضي قدماً لتكون رائدة في تعزيز ثقافة المسؤولية الاجتماعية وغرسها في جوهر القطاعات التجارية والصناعية.

وبإدراكها العميق لأهمية التنمية المستدامة، وضعت الوزارة نصب أعينها هدفاً استراتيجياً يتمثل في دعم وتحفيز الشركات والمؤسسات على اتباع ممارسات تعكس المسؤولية الاجتماعية بكل جدارة.





حكومية، من بينها إدارة حماية المستهلك ومكافحة الغش التجاري بالوزارة نفسها، إلى جانب إدارة مكافحة الجرائم الاقتصادية والإلكترونية بوزارة الداخلية، والهيئة العامة للجمارك. هذه المشاركة تعكس الجهود المتكاملة لمختلف الجهات الحكومية في مكافحة الغش التجاري.

تأتي هذه الورشة التدريبية كجزء من مبادرات الوزارة التي تعبر عن التزامها بالمسؤولية الاجتماعية، حيث تهدف إلى رفع كفاءة مفتشيها وتطوير قدراتهم في التعرف على السلع المقلدة، مما يساهم في حماية المستهلكين والحفاظ على العدالة التجارية. خلال الدورة، تم إجراء تطبيقات ميدانية من خلال حملات تفتيشية مكثفة في الأسواق المحلية، شملت 14 محلا تجاريا في مختلف مناطق الدولة، وأسفرت هذه الحملات عن ضبط عدد من المنتجات المقلدة لعلامات تجارية مشهورة.

هذه الجهود تعكس الدور الفعّال للوزارة في تعزيز الوعي بأهمية حماية حقوق الملكية الفكرية وتشجيع بيئة تجارية عادلة تحترم الابتكار والجودة، وتبرز مسؤوليتها في حماية المستهلكين ودعم النزاهة في السوق.

وتحديد المستفيد الحقيقي، ومناقشة الإجراءات المتعلقة بالإبلاغ عن المعاملات المشتبها بها، سواء على المستوى الداخلي أو الخارجي، وذلك لضمان الامتثال للالتزامات مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب.

أكدت الوزارة خلال الدورة على دورها الفعّال في تعزيز التعاون والتنسيق مع الجهات المختصة للحد من جرائم التمويل غير المشروع، واستعرضت الإنجازات التي تحققت على صعيد الدولة في مجال تعزيز إطار الامتثال، كما سلطت الضوء على المبادرات الرامية لمنع تمويل انتشار التسلح في القطاعات المالية وغير المالية، مما يعزز من المسؤولية الاجتماعية للوزارة في حماية النظام المالي والاقتصادي من الأنشطة غير القانونية ويدعم جهود الدولة في تحقيق التنمية المستدامة.

نظمت وزارة التجارة والصناعة، ممثلة بإدارة حماية حقوق الملكية الفكرية، دورة تدريبية مكثفة تهدف إلى التمييز بين السلع الأصلية والمقلدة، بالتعاون مع الوكيل المعتمد لبعض العلامات التجارية الشهيرة، شاركت في الدورة عدة جهات

المستفيد الحقيقي

عقدت وزارة التجارة والصناعة دورة تدريبية مكثفة بعنوان "التعرف على المستفيد الحقيقي في إطار تنفيذ تدابير العناية الواجبة"، جاءت هذه الدورة كجزء من التزام الوزارة بتعزيز مبادئ المسؤولية الاجتماعية وتحقيق الشفافية والنزاهة في الأنشطة التجارية والمالية. شارك في الدورة عدد من مقدمي خدمات الصناديق الاستثمارية والشركات، بالإضافة إلى مدققي الحسابات وتجار المعادن الثمينة والأحجار الكريمة، مما يعكس النطاق الواسع للقطاعات المعنية بتطبيق أعلى معايير الامتثال.

تناولت الدورة، التي انعقدت بمقر الوزارة، محاور متعددة تتعلق بجرائم غسل الأموال وتمويل الإرهاب والإجراءات المعمول بها لمكافحتها، بما في ذلك تعريفات ومراسل هذه الجرائم وفقا للقانون (20) لسنة 2019 ولائحته التنفيذية، كما استعرضت أحدث الأساليب المستخدمة في غسل الأموال وتمويل الإرهاب ضمن القطاعات المالية والأعمال غير المالية المحددة.

بالإضافة إلى ذلك، تم التركيز على أهمية العناية الواجبة وإجراءات التحقق من هوية العملاء

المستثمرين، وتذليل العقبات أمامهم لتحقيق النجاح في مجالاتهم التجارية بكل سهولة ويسر.

خلال اللقاء، أكدت الوزارة على أهمية قطاع ريادة الأعمال كركيزة أساسية للتنويع الاقتصادي وتعزيز الابتكار، مع الإشارة إلى توافق هذه الجهود مع رؤية الدولة الوطنية 2030 لتحقيق التنمية المستدامة. لقد أطلقت الوزارة عدة مبادرات ومشاريع مبتكرة وعملت على تحديث القوانين والتشريعات بما يساهم في خلق بيئة تشريعية جاذبة تدعم نمو وتطور قطاع ريادة الأعمال.

أبرزت الجلسات التحديات الرئيسية التي عبر عنها رواد الأعمال، مثل العقبات التي تعترض إجراءات تأسيس الشركات وتطبيق التشريعات المنظمة للاستثمارات، وتم استعراض المشاريع والمبادرات التي أطلقتها الوزارة في سبيل دعم هذا القطاع والرقى به، بالإضافة إلى مناقشة المقترحات التي من شأنها تعزيز نجاح المشروعات وتقليل الصعوبات التي تواجهها، وذلك في إطار مسؤوليتها المجتمعية تجاه تحقيق اقتصاد متوازن يعود بالنفع على جميع أفراد المجتمع.

وناقشت اللجنة خلال اجتماعها العاشر، توصيات الاجتماع التاسع للجنة الفنية للملكية الفكرية، ومتابعة تنفيذ توصيات اللجنة الفرعية للملكية الصناعية، واللجنة الفرعية لحق المؤلف والحقوق المجاورة، إلى جانب اعتماد إطلاق الشبكة الإقليمية لمراكز دعم التكنولوجيا والابتكار في المنطقة العربية، فضلا عن مناقشة آليات تنفيذ إعداد الإحصائيات والمؤشرات المحددة لواقع الملكية الصناعية بالدول العربية، وآليات إعداد دراسة لواقع حق المؤلف والحقوق المجاورة بالدول العربية.

دعم رواد الأعمال

نظمت وزارة التجارة والصناعة لقاء مفتوحا مع مجموعة من رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وذلك في إطار مسؤوليتها الاجتماعية لدعم وتنمية هذه المشاريع.

اللقاء كان بهدف مناقشة التحديات الرئيسية التي تواجه هذا القطاع واستكشاف الطول العملية لتطويره، تأتي هذه المبادرة في سياق الالتزام الراسخ بدعم قطاع ريادة الأعمال وتوفير كافة وسائل الدعم لرواد الأعمال وصغار

قطر تتأسس الملكية الفكرية العربية

فازت دولة قطر برئاسة اللجنة الفنية للملكية الفكرية التابعة لجامعة الدول العربية، وذلك خلال الاجتماع العاشر للجنة الفنية للملكية الفكرية، الذي عقد بمقر الأمانة العامة لجامعة الدول العربية في القاهرة بجمهورية مصر العربية. تختص اللجنة الفنية للملكية الفكرية وضع قواعد للتعاون بين الدول العربية في مجال حماية حقوق الملكية الفكرية، وتعزيز الوعي العربي فيما يتعلق بموضوعات الملكية الفكرية وتشجيع الابتكار.

وأجمع أعضاء اللجنة الفنية للملكية الفكرية على انتخاب السيدة أمينة جابر الكواري مدير إدارة حماية حقوق الملكية الفكرية بوزارة التجارة والصناعة، لرئاسة اللجنة لمدة عامين.

وتأتي رئاسة دولة قطر لهذه اللجنة من منطلق الاهتمام الكبير الذي توليه الدولة لمسائل الملكية الفكرية، حيث وضع أعضاء اللجنة الفنية، ثقتهم في دولة قطر اعترافا بما حققت من تقدم في هذا المجال الاستراتيجي.

وزارة التجارة والصناعة تسعى لتفعيل دور الشركات والمؤسسات في النهوض بالمجتمع من خلال اتباع ممارسات مسؤولة

وزارة التجارة والصناعة
Ministry of Commerce and Industry
دولة قطر • State of Qatar



www.moci.gov.qa



مركز الاستثمار INVESTMENT HUB



وزارة التجارة والصناعة
Ministry of Commerce and Industry
دولة قطر • State of Qatar



invest
Qatar



مشاركة الوزارة من خلال جناح "مركز الاستثمار" في "إكسبو 2023 الدوحة" تعد تجسيدا للرؤية الشاملة لوزارة التجارة والصناعة التي تضع المسؤولية الاجتماعية في قلب استراتيجيات التنمية الاقتصادية والاستثمارية.

وفي هذا السياق، لم يغفل الجناح عن التأكيد على مفهوم المسؤولية الاجتماعية كعنصر أساسي في استراتيجيات التنمية المستدامة والاستثمارية. من خلال عرض القوانين والتشريعات المحفزة للاستثمار الأجنبي.

وتهدف هذه الجهود إلى ترسيخ مكانة دولة قطر كمركز تجاري واستثماري عالمي يتميز بالاستدامة والمسؤولية تجاه المجتمع والبيئة، لتؤكد على أهمية بناء اقتصاد متوازن يحقق النفع لكل من الأعمال والمجتمع على حد سواء.

بما في ذلك تلك التي تسمح بالتملك الكامل للمستثمرين الأجانب وتسهيل تملك العقارات وتنظيم الشراكات بين القطاعين الحكومي والخاص، كان هناك تركيز واضح على تبني ممارسات تجارية تتسم بالشفافية، والعدالة، واحترام البيئة والمجتمع.

إكسبو 2023 الدوحة للبيئة

دشنت وزارة التجارة والصناعة جناح مركز الاستثمار في "إكسبو 2023 الدوحة للبيئة"، تحت شعار "صحراء خضراء، بيئة أفضل"، بحضور كل من وزير التجارة والصناعة ووزير البلدية.

خلال هذه المناسبة، تم الإشادة بالجناح كونه منصة استثنائية تساهم في تعزيز العلاقات التجارية والاستثمارية بمستويات متقدمة، مع التركيز على تسليط الضوء على قوة ومكانة الاقتصاد الوطني والبيئة الاستثمارية الرائدة والمليئة بالفرص الواعدة لرجال الأعمال والمستثمرين من مختلف أنحاء العالم.





ربط المسؤولية الاجتماعية للشركات بالأداء المستدام: منهج دراسة حالات متعددة في الشركات القطرية

وقد تعتمد بعض الشركات في هذه المنطقة ممارسات غير أخلاقية لتحقيق مكاسب مالية قصيرة الأجل، مما يؤثر على موقفها التنافسي العالمي وعلى الناتج الإجمالي المحلي للبلد الذي تعمل فيه هذه الشركات (Rettab et al, 2009). ومن شأن تطبيق المعايير البيئية المناسبة أنه قد يحول دون حدوث تدهور اقتصادي أو ضعف في القدرة التنافسية (Saliem & Zubek, 2016).

وعلى الرغم من وجود الكثير من الدراسات والبحوث التي تناولت العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR والأداء المستدام SP، فإن هناك فجوة بحثية تتمثل في عدم وجود دراسات حالات تناولت تلك العلاقة ونتائجها وبخاصة في بيئة الأعمال القطرية. وعليه فإن هذه الدراسة تهدف إلى تحليل تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR على الأداء المستدام SP للشركات القطرية، وذلك باستخدام منهج دراسة الحالات المتعددة.

كما تدرس هذه العلاقة في الشركات في مختلف القطاعات الإنتاجية التي نجحت في تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات، وتقييم ما إذا كانت هذه الجهود قد أدت إلى تحسين أدائها المستدام.

الأسس النظرية

تتزايد أهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR في عالم الأعمال، وتعتبر عاملاً رئيسياً للحصول على ميزة تنافسية وجذب أصحاب المصلحة (Belas et al, 2021).

وعلى الرغم من عدم وجود تعريف عالمي موحد للمسؤولية الاجتماعية للشركات، إلا أنها في البلدان النامية غالباً ما يُنظر إليها على أنها تقتصر على الأعمال الخيرية التي تقدمها الشركات للمجتمع، بينما يعرفها البعض الأخر على أنها أنشطة تعزز رفاهية المجتمع وتتجاوز الالتزامات القانونية (Jamali et al, 2017).

لكن المسؤولية الاجتماعية للشركات تتسع لتشمل مجالات مختلفة مثل الاستدامة البيئية، مساعدة المجتمع، الترويج للمنتجات المحلية، والمعاملة العادلة للموظفين، كما تتراوح هذه الممارسات من الأنشطة المركزية مثل العمل التطوعي والتبرعات إلى توجهات أكثر انتشاراً تجمع بين المنتجات والممارسات المتعلقة بالأعمال (Pelozza and Shang, 2011).

وهناك الكثير من الدراسات التي تكشف عن التأثير الكبير للمسؤولية الاجتماعية للشركات على البنية التنظيمية والأداء المستدام SP (Shahzad et al, 2020a)، مما يشير إلى أن مساهمة الشركات في ممارسات المسؤولية

خلاصة

يتناول هذا البحث تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات على الأداء المستدام في ست شركات قطرية متنوعة. باستخدام التقارير السنوية وبيانات الموقع الرسمي، فإنه يستخدم منهج دراسة الحالات المتعددة وأداة تقييم مصممة مخصصة، مستنيرة بالدراسات السابقة.

تشير النتائج بقوة إلى أن اعتماد المسؤولية الاجتماعية للشركات يؤثر بشكل إيجابي على الأداء الاقتصادي والبيئي والاجتماعي للشركة. تقدم هذه الدراسة التي تركز على قطر رؤى مهمة حول دور المسؤولية الاجتماعية للشركات في تعزيز التنمية المستدامة.

مقدمة

في عالم الأعمال التجارية اليوم، أصبحت الاستدامة معياراً بالغ الأهمية للقدرة التنافسية وعنصراً ضرورياً لتلبية احتياجات أصحاب المصلحة (MP & PR, 2021). كما يتزايد اعتماد الشركات على تطبيق ممارسات مستدامة من أجل الاستغلال الأمثل للموارد وتعزيز نتائج الاستدامة (Al-Swidi et al, 2024). وبالإضافة إلى تحقيق الربحية، يجب على الأعمال التجارية أن تتعامل مع الآثار البيئية السلبية لأشطتها (Channa et al, 2021). وتدفع متطلبات أصحاب المصلحة على المنظمات المعنية بضرورة المحافظة على البيئة إلى وضع استراتيجيات تخفف من أثرها التشغيلي على الطبيعة.

وتعتبر المسؤولية الاجتماعية للشركات إحدى هذه الاستراتيجيات التي تستهدف الإيفاء بالالتزامات الاجتماعية والبيئية لتحسين الأداء المستدام (Channa et al, 2021). وعلى الرغم من الاهتمام المتزايد بدور المسؤولية الاجتماعية للشركات في تعزيز الأداء الاجتماعي والبيئي والاقتصادي (Morea et al, 2023)، فإن فعالية هذه الممارسات لا تزال بحاجة إلى الكثير من البحث والدراسة (Hong et al, 2023). وقد اكتسبت العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR والأداء المستدام SP اهتماماً كبيراً بين العلماء وأصحاب الأعمال وصناع القرار، ولا سيما في البلدان المتقدمة (Mura et al, 2020).

كما تدعو الكثير من الدراسات والبحوث إلى إعادة تقييم أثر المسؤولية الاجتماعية للشركات على الأداء المستدام، لا سيما في البيئات والسياسات الثقافية المختلفة، مع التركيز على البلدان النامية (Morea et al, 2021). في منطقة الشرق الأوسط، يؤدي الاستخدام الغير فعال للموارد والتلوث إلى خسائر اقتصادية كبيرة، مما يشير إلى الحاجة إلى مبادرات بيئية أفضل (Saliem & Zubek, 2016).

QATAR
CSR



جامعة قطر
QATAR UNIVERSITY

استكشاف الوعي المؤسسي تجاه تغير المناخ في المنظمات القطرية: الدوافع والتحديات والنتائج

Exploring Corporate Awareness towards Climate Change
in Qatari Organizations: Motives, Challenges, and Outcomes

الدراسة الثامنة للجنة المسؤولية الاجتماعية بجامعة قطر
The 8th study by the CSR Committee at Qatar University

أجريت بواسطة:

لجنة المسؤولية الاجتماعية، كلية الإدارة والاقتصاد بجامعة قطر
Conducted By: CSR Committee, CBE, Qatar University

بدعم من:

برنامج قطر للمسؤولية الاجتماعية
Supported by: Qatar CSR National Program

ويظهر ذلك الاهتمام والالتزام بموضوع المسؤولية الاجتماعية بتنظيم دولة قطر لأربع مؤتمرات دولية للمسؤولية الاجتماعية للشركات منذ عام 2009 (Gualtieri & Topić, 2016).

وبالرغم من تركيز الشركات القطرية في البداية على العمل الخيري، إلا أنها وسعت نطاق مسؤوليتها الاجتماعية للشركات لتشمل حقوق العمال، و معالجة المخاوف البيئية، والسلامة، والأمن الوظيفي (Babikr, 2013).

تركز هذه الدراسة على قطر، نظرا لارتفاع انبعاثات CO2، والنمو الاقتصادي القوي، وتنوع الاقتصاد. كما تعتبر دولة قطر أكبر مصدر للغاز الطبيعي المسال ومنتجا رئيسيا للغاز الطبيعي في الشرق الأوسط، وقد أكدت دولة قطر على الاستدامة البيئية في رؤيتها الوطنية 2030، مما يجعلها سباقا مثاليا لأبحاث المسؤولية الاجتماعية للشركات (Meza & Koc, 2021).

كما تهدف هذه الدراسة إلى تقديم الكثير من الرؤى والتوصيات حول ممارسات المسؤولية

الاجتماعية للشركات في قطر ودورها في تعزيز النمو المستدام لتلك الشركات، كما تساهم في تعزيز المعرفة المتصلة بذلك بما يساهم في تعزيز اتخاذ القرارات العملية الفعالة.

منهجية البحث

اعتمدت هذه الدراسة منهجية منظمة لدراسة العلاقة بين ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR والأداء المستخدم SP. حيث تم التركيز في البداية بالقيام بمراجعة شاملة للأدبيات لتحديد ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات ذات الصلة ومؤشرات SP. وبناء على ذلك، تم تطوير أداة تقييم للمواءمة بين هذه الممارسات والمؤشرات.

كما تم تنفيذ طريقة العينة القصدية بغرض اختيار ست شركات، تم اختيارها لما تتميز به من استقرار وما تمتلكه من خصائص متنوعة، بما في ذلك أنواع المنتجات وطبيعة الأعمال وقطاعات الإنتاج. وعلى الرغم من تشابه هذه الشركات في نهجها تجاه المسؤولية الاجتماعية للشركات، إلا أنها أظهرت درجات متفاوتة من اعتماد

المسؤولية الاجتماعية للشركات، تتراوح من المستويات المتقدمة إلى المتوسطة أو الجزئية. تضمنت عملية جمع البيانات تحليل التقارير والمعلومات السنوية من مواقع الشركة على مدار السنوات الثلاث الماضية. تم اختيار هذه المصادر، بحسب الدراسات السابقة التي أجراها Gray et al. (1995) و Adams et al. (1995). لسهولة الوصول إليها وتغطيتها الشاملة، لأنشطة الشركة. كما تم استخدام التقارير السنوية بشكل خاص لأنها مصدر أساسي للبيانات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات. على الرغم من أن الشركات لا تقدم عادة تقارير منفصلة ومفصلة عن مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات الخاصة بها.

تم بعد ذلك تقييم البيانات المجمعة بشكل شامل لكل شركة، متبوعا بتحليل شامل للحالات لمقارنة ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات ونتائج الأداء المستخدم للشركات. وقد أتاح هذا المنهج المنظم فهما أعمق لكيفية تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات على SP ضمن سياقات الأعمال المتنوعة.

الجدول 1. مصادر البيانات

الشركة	مصادر البيانات	السنوات
أنفا	التقارير السنوية، موقع الشركة	2020 - 2022
بيتا	التقارير السنوية، موقع الشركة	2020 - 2022
غامما	التقارير السنوية، موقع الشركة	2019 - 2021
دلتا	التقارير السنوية، موقع الشركة	2017 - 2019
أييسلون	التقارير السنوية، موقع الشركة	2020 - 2022
زيتا	موقع الشركة	-

ويقدم الجدول 2 موجزا للسماح المميزة للشركات المشمولة في دراسات الحالة. تم إجراء فحص شامل لممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات التي تبنتها هذه الشركات و SP الخاصة بها خلال ثلاث سنوات، وأجريت مقارنة بين الحالات لتحديد المتطلبات الشاملة

الجدول 2. السمات المميزة للشركات في دراسة الحالة

الشركة	وصف الشركة	نوع المنتج	طبيعة العمل	القطاع
أنفا	هي شركة قطرية بارزة مدرجة في البورصة تلتزم في مجال البناء، لتلتزم بالاستثمار في المشاريع المستخدمة التي تساهم في تقدم دولة قطر وتقدم قيمة كبيرة للمساهمين.	بناء	صناعة	بناء
بيتا	هي شركة اتصالات رائدة في قطر، تلتزم بتقديم خدمات متميزة للمستهلكين والشركات والمنازل والمؤسسات.	خدمات الاتصالات	خدمات	تواصل
غامما	هي شركة مزودة لحلول اللوجستيات وسلاسل التوريد في قطر، تأسست كشركة مساهمة في عام 2004.	خدمات النقل والتخزين	خدمات	الخدمات اللوجستية
دلتا	هي المزود الوطني للكهرباء والماء في قطر، تأسست في عام 2000. وتنتشر على تنظيم وصيانة إمدادات الكهرباء والماء للعملاء.	الكهرباء والماء	صناعة	طاقة
أييسلون	تأسس بنك إيسيلون في عام 1982 كأول مؤسسة مالية إسلامية في قطر. يتميز بأنه أكبر بنك خاص في البلاد.	الخدمات المالية	خدمات	الخدمات المصرفية
زيتا	البنك ريتا هو مؤسسة مالية تلتزم بتقديم أشكال متنوعة من المساعدة المالية والدعم سواء على المدى المتوسط أو الطويل للشركات الصغيرة والمتوسطة.	الدعم المالي والتتويج (متوسط وطويل الأجل للشركات الصغيرة والمتوسطة)	خدمات	الخدمات المصرفية

ادوات التقييم

استنادا إلى أهداف الدراسة، أجريت مراجعة للأدبيات لتحديد وتجميع المقاييس التي تعكس ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات والمقاييس المرتبطة بها.

وعلى وجه التحديد، تم تطوير أداة تقييم

لقياس تنفيذ ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR ومقاييس الأداء المستخدم SP.

وكشف استعراض الأدبيات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات عن وجهات نظر متنوعة بشأن أهمية مختلف ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات، وتم تصنيف

ثلاثة مجالات لتمثيل ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات؛ وهي الممارسات المتعلقة بالعمل الخيري والممارسات المتعلقة بالأعمال والممارسات المتعلقة بالمنتجات كما هو موضح في الجدول 3.

الجدول 3. متغير المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR

بنية المسؤولية الاجتماعية للشركات	ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات	الشركة
الممارسات الخيرية	استراتيجية التسويق ذات الصلة بالقضايا الاجتماعية والبيئية	Chen and Huang (2016), Bhatti et al. (2023), and Pelozo and Shang (2011)
	مناسبة خيرية	Pelozo and Shang (2011), Reverte et al. (2016), von Schnurbein et al. (2016), and Gallardo-Vázquez and Sanchez-Hernandez (2014), Asiaei et al. (2021)
	عمل تطوعي	Reverte et al. (2016), Asiaei et al. (2021), and von Schnurbein et al. (2016)
	التبرعات المالية	von Schnurbein et al. (2016), Lamberti and Lettieri (2009), and Pelozo and Shang (2011)
	الرعاية الاجتماعية	Kim et al. (2017), and Lamberti and Lettieri (2009)
	إدارة النفايات	Lamberti and Lettieri (2009)
	تقليل استهلاك الطاقة	Lamberti and Lettieri (2009)
	تعزيز المبادرات البيئية	Lamberti and Lettieri (2009)
	التنوع	Pelozo and Shang (2011)
	معاملة عادلة	Lamberti and Lettieri (2009)
الممارسات التجارية	السلوك الأخلاقي	Pelozo and Shang (2011), Lamberti and Lettieri (2009)
	صحة الموظفين وسلامتهم	Lamberti and Lettieri (2009)
	تدريب وتطوير الموظفين	Lamberti and Lettieri (2009)
	مسؤولية سلسلة التوريد	Pelozo and Shang (2011),
	الرد على تعليقات/مخاوف العملاء	Reverte et al. (2016), Asiaei et al. (2021), and Gallardo-Vázquez and Sanchez-Hernandez (2014)
	علاقات الموظفين	Reverte et al. (2016), Asiaei et al. (2021), and Gallardo-Vázquez and Sanchez-Hernandez (2014)
	علاقات الموردين	Lamberti and Lettieri (2009)
	منتجات آمنة	Lamberti and Lettieri (2009), and Asiaei et al. (2021)
	منتجات خالية من المخلفات	Huang (1993), Pelozo and Shang (2011)
	المنتجات الخضراء	Sammer and Wüstenhagen (2006), Reverte et al. (2016), Gallardo-Vázquez and Sanchez-Hernandez (2014), and Asiaei et al. (2021)

المسؤولية الاجتماعية للشركات المتعلقة بالمنتج



تم قياس المتغير الثاني SP باستخدام ثلاثة مؤشرات تتعلق بالأداء الاجتماعي، وأربعة مؤشرات تتعلق بالأداء البيئي، وثلاثة مؤشرات تتعلق بالأداء الاقتصادي (Al Koliby et al, 2015, Wang et al; 2021, MP & PR; 2024, 4 جدول)

الجدول 4. متغير الاستدامة ومؤشرات الأداء المستخدم SP

بناء الاستدامة	الأداء المستخدم	المراجع
الأداء الاجتماعي	تقليل معدل شكاوى المستهلكين	Jum'a et al. (2023), Jabbour et al. (2020), and Wang et al. (2015)
	السلامة والصحة	Al-Hakimi et al. (2022), Al Koliby et al. (2024), Wang et al. (2015), and Huo et al. (2019)
	التدريب والتعليم	MP and PR (2021) and Piwowar-Sulej and Iqbal (2023)
الأداء البيئي	تقليل الهدر البيئي	Jum'a et al. (2023) and Wang et al. (2015)
	تقليل الانبعاثات/وحدة الإنتاج	Al Koliby et al. (2024) and Piwowar-Sulej and Iqbal (2023)
	تقليل الانبعاثات/وحدة الإنتاج	Huo et al. (2019), and Jum'a et al. (2023)
الأداء الاقتصادي	تقليل استخدام/إخراج المواد	Jum'a et al. (2023) and MP and PR (2021)
	النمو في القيمة السوقية	Al-Hakimi et al. (2022) and Huo et al. (2019)
	النمو في الأرباح	Al Koliby et al. (2024) and Piwowar-Sulej and Iqbal (2023)
	تقليل التكلفة التشغيلية	Jabbour et al. (2020), MP and PR (2021) and Wang et al. (2015)

باستخدام المقاييس المذكورة أعلاه، تم دراسة وتحليل العلاقة بين ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات وSP للشركات المعنية. تم إجراء فحص شامل لممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات التي تبنتها هذه الشركات وSP الخاصة بها خلال ثلاث سنوات.

وأجريت مقارنة بين الحالات لتحديد المتطلبات الشاملة والمبادئ التوجيهية التي يمكن أن تثبت النتائج.

التحليل والمناقشات

تصنف هذه الدراسة ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR إلى ثلاثة أنواع وتقيم تأثيرها على الأداء المستخدم SP باعتبار منهج حالات متعددة لست شركات في دوة قطر.

يتم عرض النتائج في جدول 5 واثنين من الرسوم البيانية العنكبوتية، مما يسلط الضوء على مدى اعتماد المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR (كلها أو جزئياً) وتحسينات الأداء المستخدم SP (كبيرة أو جزئية).

ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات: تشمل هذه الممارسات استراتيجية التسويق المرتبطة بالقضايا البيئية والاجتماعية، الفعاليات

الخيرية، العمل التطوعي، التبرعات المالية، الرعاية الاجتماعية، تشارك جميع الشركات في أشكال مختلفة من أشكال العمل الخيري، مع وجود اختلافات في مستويات التبني.

على سبيل المثال، ينتشر التطوع في شركات ألفا وبيتا وإيسيلون، في حين أن التبرعات المالية أكثر شيوعاً في شركات غاما وإيسيلون وزيتا. يتم اعتماد الرعاية الاجتماعية جزئياً من قبل الجميع، مما يدل على وجود تقدير عام ولكن متنوع بغواتها.

والجدير بالذكر أن شركتي إيسيلون وزيتا هما الوحيدتان اللتان تشاركان في أحداث تسويقية مرتبطة بالقضايا البيئية والاجتماعية والفعاليات خيرية.

الممارسات المتعلقة بالأعمال: تغطي هذه الفئة إدارة النفايات، الحفاظ على الطاقة، المبادرات البيئية، التنوع، السلوك الأخلاقي، والممارسات المتعلقة بالموظفين مثل الصحة والسلامة والتدريب والتطوير.

في حين أن جميع الشركات تتبنى بعض الممارسات التي تركز على البيئة (على سبيل المثال، إدارة النفايات والحفاظ على الطاقة)، فهناك تباين في التزامها بمجالات أخرى مثل التنوع والسلوك الأخلاقي.

والجدير بالذكر أن الصحة والسلامة المهنية، إلى جانب برامج التدريب، يتم اعتمادها على نطاق واسع، مما يؤكد الالتزام برفاهية الموظفين وتنمية المواهب.

الممارسات المتعلقة بالمنتج:

يتضمن ذلك إنتاج منتجات آمنة وخالية من المخلفات وخضراء. تظهر نتائج هذه الدراسة تركيزاً أقل على المسؤولية الاجتماعية للشركات المتعلقة بالمنتج، مع التركيز بشكل أساسي على الامتثال للسلامة.

كما يشير الاعتماد المحدود لمبادرات المنتجات الخضراء والخالية من المخلفات إلى أن هذه الجوانب ليست ذات أولوية لدى هذه الشركات. بشكل عام، تشير الدراسة إلى طرق متنوعة للشركات في تنفيذ ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات، مما يعكس أولوياتها واستراتيجياتها المتميزة لتعزيز الأداء المستخدم.

تقيم هذه الدراسة الأداء المستخدم SP داخل الشركات عبر الأبعاد الاجتماعية والبيئية والاقتصادية، وتكشف عن تحسينات ملحوظة في هذه المجالات بسبب ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR.

الأداء الاجتماعي

عززت جميع الشركات الأداء الاجتماعي، مما أفاد العمال والعلماء والمجتمعات. وتفوقت كل من شركة غاما، دلتا، وإيسيلون بشكل خاص في الحد من شكاوى المستهلكين، وعرض استراتيجيات تركز على العملاء. وعززت التطورات الكبيرة في التدريب والتعليم في معظم الشركات تعزيز المهارات وتحفيز الموظفين. كما حسنت شركتي بيتا ودلتا الصحة والسلامة، مما قلل من الحوادث والإصابات في مكان العمل.

الأداء البيئي

يركز الأداء البيئي على الحد من التأثير البيئي من خلال الاستخدام الفعال للموارد وتقليل التلوث.

باستثناء شركتي بيتا وغاما، تحسن أداء جميع الشركات في الحد من الهدر البيئي، وتعزيز صورتها الصديقة للبيئة.

تشمل الإنجازات البارزة تخفيضات شركتي ألفا وغاما في الانبعاثات من خلال إعادة التدوير والعمليات الصديقة للبيئة والتكنولوجيا النظيفة. أدت هذه الجهود إلى انخفاض كبير في استهلاك الوقود والطاقة والمواد، مما يحسن الأداء المستخدم للشركات.

الأداء الاقتصادي

يأخذ تقييم الأداء الاقتصادي في الاعتبار الربحية والاستدامة على المدى القصير والطويل.

أظهرت دلتا وإيسيلون تحسناً في نتائج القيمة السوقية ونمو السوق. كما أظهرت معظم الشركات، باستثناء شركتي بيتا وإيسيلون، انخفاض التكاليف التشغيلية، مما عزز الكفاءة التشغيلية. كما كان نمو الأرباح واضحاً في جميع الحالات باستثناء شركة زيتا، مما يشير إلى وجود أساس اقتصادي قوي للنمو المستخدم.

العلاقة بين ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات والأداء المستخدم

تسلط نتائج هذا البحث الضوء على اعتماد شركتي إيسيلون وزيتا الشامل لممارسة المسؤولية الاجتماعية للشركات، مع تحقيق إيسيلون تحسينات أكثر أهمية في الأداء المستخدم.

بينما أظهرت شركة جاما، على الرغم من إنشائها مؤخرًا، تفوقاً على شركات ألفا وبيتا ودلتا في اعتماد المسؤولية الاجتماعية للشركات والنمو المستخدم. في حين أن بيتا وهي شركة الاتصالات الرائدة في دولة قطر، لديها حد منخفض في الأداء المستخدم بسبب مشاركتها الضعيفة في ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات. وقد تم تأكيد العلاقة الواضحة بين مدى تنفيذ الشركات لممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات ومؤشرات الأداء المستخدم، مما يؤكد دور المسؤولية الاجتماعية للشركات في تحسين أدائها المستخدم وهذا يتوافق مع الدراسات السابقة (Ishaq et al, 2023)، مما يؤكد التأثير الإيجابي للمسؤولية الاجتماعية للشركات على الأداء المستخدم.

خاتمة

تبحث هذه الدراسة المعمقة في تأثير ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR على الأداء المستخدم SP في ست شركات قطرية متنوعة، تم تسميتها بألفا، بيتا، ج، وتكشف عن اعتماد كبير، وإن كان متفاوتاً، لممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات في مختلف

قطاعات الإنتاج، مع تأثير ملحوظ على الاستدامة الاقتصادية والبيئية والاجتماعية.

كما يسلط البحث الضوء على أنه على الرغم من اختلاف الشركات في نهجها تجاه المسؤولية الاجتماعية للشركات، فإن إعطاء الأولوية لممارسات مثل العمل التطوعي وتطوير الموظفين والمشاركة المجتمعية والسلوك الأخلاقي وإدارة النفايات يؤدي إلى تحسينات ملموسة في مقاييس الاستدامة.

وتماشياً مع الأبحاث السابقة على سبيل المثال (Pelozo & Shang, 2011)، وجدت الدراسة أن الشركات تتبنى بشكل انتقائي ممارسات المسؤولية الاجتماعية التي تتوافق مع أهدافها وعملياتها المحددة، وعلى الرغم من الفوائد المؤكدة للمسؤولية الاجتماعية للشركات على رأس المال، إلا أن هناك تردداً بين الشركات القطرية في تبني هذه الممارسات بشكل كامل وعلى نطاق واسع، وتؤكد الدراسة أن المسؤولية الاجتماعية للشركات تتجاوز الإجراءات الرمزية، وتعمل كمحرك حقيقي للتنمية المستدامة.

فعلى سبيل المثال، توضح شركتا ألفا وإيسيلون كيف يمكن للتركيز على ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات المتعلقة بالموظفين والمجتمع أن يعزز الأداء المالي ويقلل من الهدر. وبالمثل، توضح شركتا بيتا ودلتا أهمية ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات التي تركز على العملاء وتطوير الموظفين في تحسين الكفاءة التشغيلية ورضا العملاء.

ويقدم البحث نظرية جديدة مفادها أنه في دولة قطر، يمكن مساواة ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات بممارسات الاستدامة، مما يساعد على النمو الاقتصادي مع الوفاء بالالتزامات الاجتماعية والبيئية. وتعتبر هذه النتائج مهمة لاتخاذ القرارات الإدارية، وتحت نتائج الدراسة إدارات الشركات على الاعتراف بالمسؤولية الاجتماعية للشركات كاستراتيجية رئيسية لمواجهة تحديات الاستدامة في بيئة عالمية تنافسية.

ومع ذلك، فإن الدراسة محدودة بسبب تركيزها على عينة صغيرة من الشركات القطرية والاعتماد على بيانات من المواد المنشورة والتقارير السنوية، والتي قد لا تمثل بشكل كامل قطاعات الشركات الأوسع. ويمكن للبحوث المستقبلية تحليل العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية للشركات والأداء المستخدم في سياقات جغرافية مختلفة وتحديد التحديات التي تواجهها الشركات في تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات من أجل الاستدامة. ويبين الجدول 5 والشكل 1 النتائج.

الجدول 5. - 02/2 - المقارنة بين اعتماد المسؤولية الاجتماعية للشركات والأداء المستدام في ست شركات

في ست شركات حالة SP مستوى التحسن في						الأداء المستدام	بناء الاستدامة
زيتا	إيسيلون	دلتا	جاما	بيتا	ألفا		
-	محسن	تحسن ملحوظ	محسن	-	-	تقليل معدل شكاوى المستهلكين	الأداء الاجتماعي
-	-	محسن	-	تحسن ملحوظ	-	السلامة والصحة	
محسن	محسن	تحسن ملحوظ	تحسن ملحوظ	تحسن ملحوظ	-	التدريب والتعليم	
محسن	تحسن ملحوظ	تحسن ملحوظ	-	-	تحسن ملحوظ	تقليل الهدر البيئي	الأداء البيئي
-	-	-	تحسن ملحوظ	-	تحسن ملحوظ	تقليل الانبعاثات/وحدة الإنتاج	
-	-	-	تحسن ملحوظ	-	تحسن ملحوظ	تقليل استخدام الطاقة/الوقود	
-	-	-	محسن	-	محسن	تقليل استخدام/إخراج المواد	
-	تحسن ملحوظ	محسن	-	-	-	النمو في القيمة السوقية	الأداء الاقتصادي
-	تحسن ملحوظ	محسن	محسن	محسن	محسن	النمو في الربح	
تحسن ملحوظ	-	تحسن ملحوظ	محسن	-	محسن	تقليل التكلفة التشغيلية	

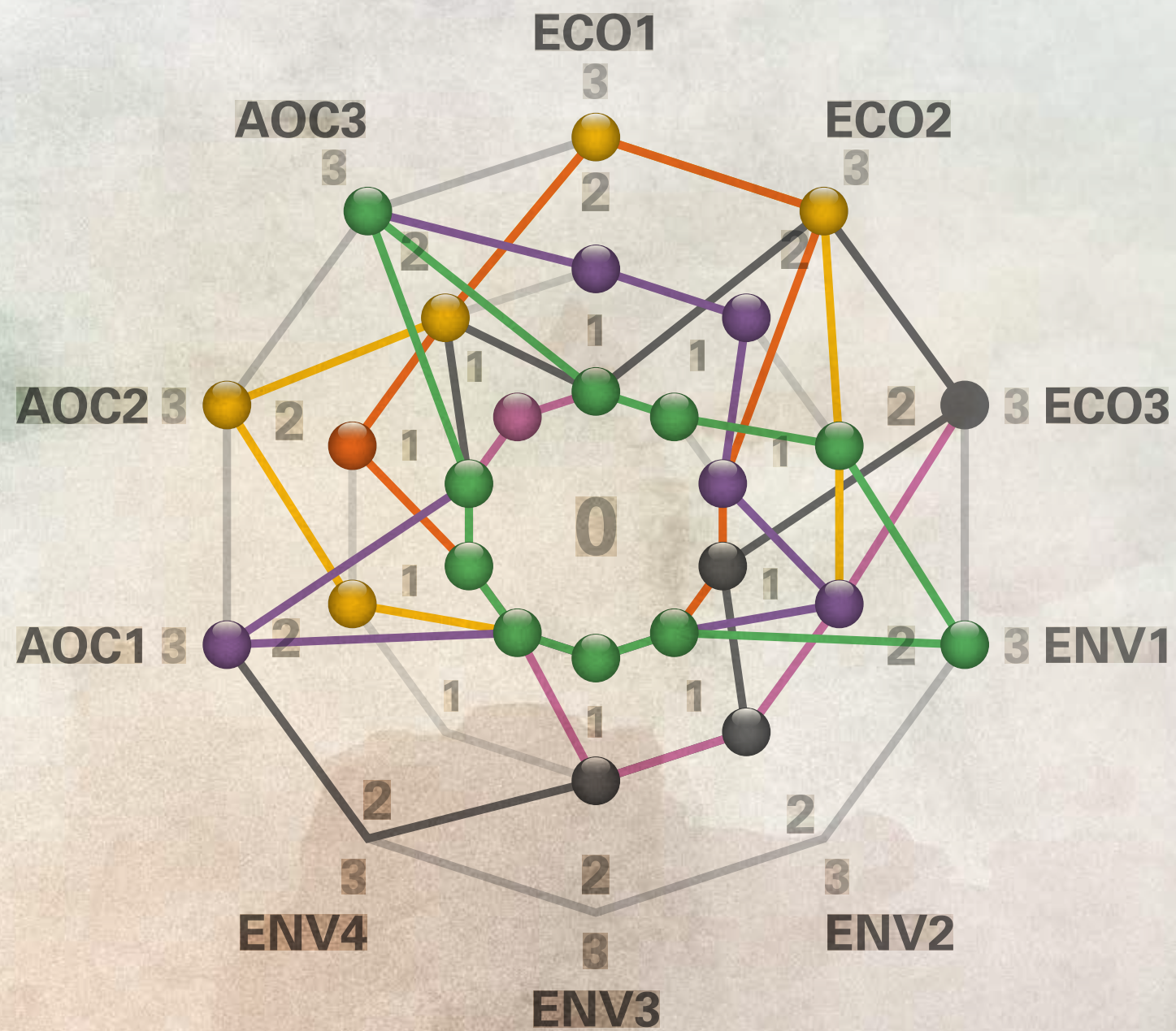
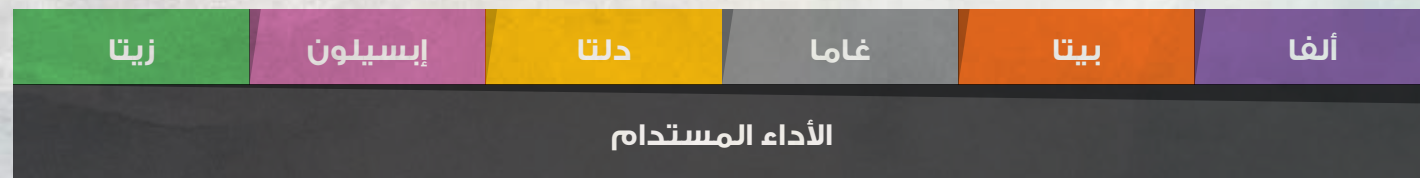


الجدول 5. - 01/2 - المقارنة بين اعتماد المسؤولية الاجتماعية للشركات والأداء المستدام في ست شركات

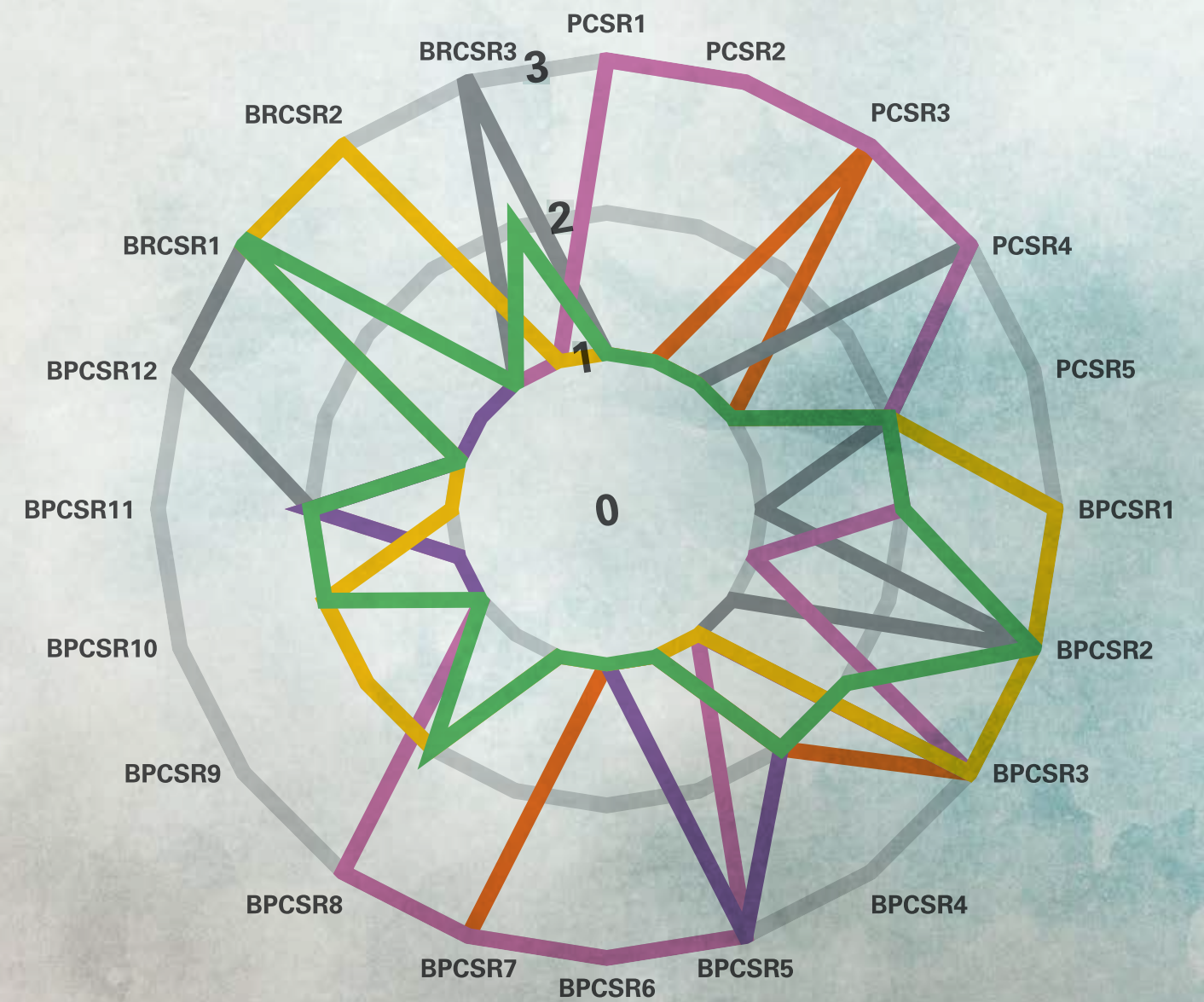
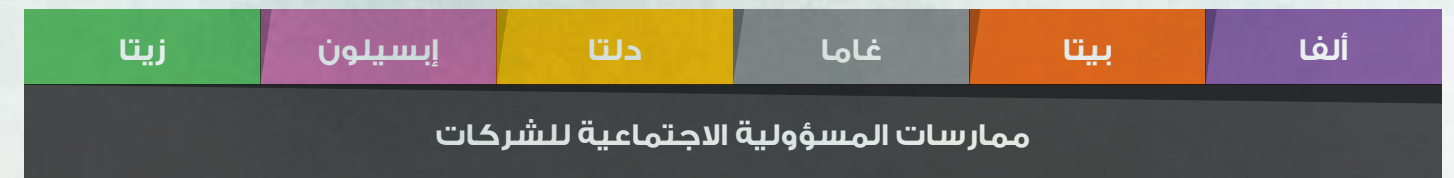
مستوى اعتماد ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات في ست شركات						ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات	بناء المسؤولية الاجتماعية للشركات
زيتا	إيسيلون	دلتا	جاما	بيتا	ألفا		
-	متبنى	-	-	-	-	فضية التسويق ذات الصلة	ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات المتعلقة بالعمل الخيري
-	متبنى	-	-	-	-	مناسبة خيرية	
-	متبنى	-	-	متبنى	متبنى	عمل تطوعي	
-	متبنى	-	متبنى	-	-	التبرعات المالية	
تم اعتماده جزئياً	تم اعتماده جزئياً	تم اعتماده جزئياً	تم اعتماده جزئياً	تم اعتماده جزئياً	تم اعتماده جزئياً	الرعاية الاجتماعية	ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات المتعلقة بالأعمال التجارية
تم اعتماده جزئياً	تم اعتماده جزئياً	متبنى	-	-	متبنى	إدارة النفايات	
تم اعتماده جزئياً	-	متبنى	متبنى	متبنى	متبنى	تقليل استهلاك الطاقة	
تم اعتماده جزئياً	متبنى	متبنى	-	متبنى	متبنى	تعزيز المبادرات البيئية	
تم اعتماده جزئياً	-	-	-	تم اعتماده جزئياً	تم اعتماده جزئياً	تنوع	
-	متبنى	-	متبنى	-	متبنى	معاملة عادلة	
-	متبنى	-	متبنى	-	-	السلوك الأخلاقي	
-	تم اعتماده جزئياً	متبنى	متبنى	متبنى	متبنى	صحة الموظفين وسلامتهم	
تم اعتماده جزئياً	متبنى	تم اعتماده جزئياً	تم اعتماده جزئياً	متبنى	متبنى	تدريب وتطوير الموظفين	
-	-	تم اعتماده جزئياً	تم اعتماده جزئياً	-	-	مسؤولية سلسلة التوريد	
تم اعتماده جزئياً	تم اعتماده جزئياً	تم اعتماده جزئياً	تم اعتماده جزئياً	تم اعتماده جزئياً	-	الرد على تعليقات / مخاوف العملاء	
تم اعتماده جزئياً	تم اعتماده جزئياً	-	تم اعتماده جزئياً	تم اعتماده جزئياً	تم اعتماده جزئياً	علاقات الموظفين	
-	-	-	متبنى	-	-	علاقات الموردين	
متبنى	متبنى	متبنى	متبنى	متبنى	-	منتجات آمنة	ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات المتعلقة بالمنتج
-	متبنى	-	-	-	-	منتجات خالية من المخلفات	
تم اعتماده جزئياً	-	-	متبنى	-	-	المنتجات الخضراء	



الشكل 1 - 2/2. الرسوم البيانية العنكبوتية لممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات والبرامج الخاصة



الشكل 1 - 1/2. الرسوم البيانية العنكبوتية لممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات والبرامج الخاصة



Channa, N. A., Hussain, T., Casali, G. L., Dakhan, S. A., & Aisha, R. (2021). Promoting environmental performance through corporate social responsibility in controversial industry sectors. *Environmental Science and Pollution Research*, 28, 23273-23286. <https://doi.org/10.1007/s11356-020-12326-2>.

Chen, Z., & Huang, Y. (2016). Cause-related marketing is not always less favorable than corporate philanthropy: The moderating role of self-construal. *International Journal of Research in Marketing*, 33(4), 868-880. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2016.03.003>.

Franzoni, S., Sarwar, H., & Ishaq, M. I. (2021). The Mediating Role of HRM in the Relationship between CSR and Performance in the Hospitality Industry. *Sustainability*, 13(24), 1-15. <https://doi.org/10.3390/su132413699>.

Gallardo-Vázquez, D., & Sanchez-Hernandez, M. I. (2014). Measuring Corporate Social Responsibility for competitive success at a regional level. *Journal of Cleaner Production*, 72, 14-22. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.02.051>.

Graafland, J., & Smid, H. (2019). Decoupling among CSR policies, programs, and impacts: An empirical study. *Business & Society*, 58(2), 231-267.
Gray, R., Kouhy, R. and Lavers, S. (1995). Corporate social and environmental reporting: a review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47-77. <https://doi.org/10.1108/09513579510146996>.

Gualtieri, I., & Topić, M. (2016). Exploring corporate social responsibility's global and Glocal practices in Qatar: A practitioner and stakeholder perspective. *Arab Economic and Business Journal*, 11(1), 31-54. <https://doi.org/10.1016/j.aebj.2016.01.001>.

Huang, C. L. (1993). Simultaneous equation model for estimating consumer risk perceptions, attitudes, and willingness to pay for residue free produce. *Journal of Consumer Affairs*, 27(2), 377-396. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.1993.tb00754.x>.

Huo, B., Gu, M., & Wang, Z. (2019). Green or lean? A supply chain approach to sustainable performance. *Journal of cleaner production*, 216, 152-166. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.01.141>.

Ishaq, M.I., Sarwar, H., Franzoni, S. and Palermo, O. (2023). The nexus of human resource management, corporate social responsibility and sustainable performance in upscale hotels: a mixed-method study. *International Journal of Emerging Markets*, 1-29. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-04-2022-0714>.

Jabbour, C. J. C., Seuring, S., de Sousa Jabbour, A. B. L., Jugend, D., Fiorini, P. D. C., Latan, H., & Izeppi, W. C. (2020). Stakeholders, innovative business models for the circular economy and sustainable performance of firms in an emerging economy facing institutional voids. *Journal of environmental management*, 264, 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2020.110416>.

Jamali, D., Lund-Thomsen, P., & Jeppesen, S. (2017), "SMEs and CSR in developing countries", *Business and Society*, 56(1), 1-12. <https://doi.org/10.1177/0007650315571258>.

Abbas, J. (2020). Impact of total quality management on corporate green performance through the mediating role of corporate social responsibility. *Journal of Cleaner Production*, 242, 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118458>.

Adams, C. A., Coutts, A., & Harte, G. (1995). Corporate equal opportunities (non-) disclosure. *The British Accounting Review*, 27(2), 87-108. <https://doi.org/10.1006/bare.1994.0005>.

Al-Hakimi, M. A., Al-Swidi, A. K., Gelaidan, H. M., & Mohammed, A. (2022). The influence of green manufacturing practices on the corporate sustainable performance of SMEs under the effect of green organizational culture: A moderated mediation analysis. *Journal of Cleaner Production*, 376, 1-15. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.134346>.

Al Koliby, I. S., Mehat, N. A. B., Al-Swidi, A. K., & Al-Hakimi, M. A. (2024). Is knowledge management a missing link? Linking entrepreneurial competencies and sustainable performance of manufacturing SMEs. *The Bottom Line*, 1-27. <https://doi.org/10.1108/BL-07-2023-0230>.

Al-Swidi, A.K., Al-Hakimi, M.A., Al-Sarraf, J. and Al koliby, I.S. (2024), "Innovate or perish: can green entrepreneurial orientation foster green innovation by leveraging green manufacturing practices under different levels of green technology turbulence?", *Journal of Manufacturing Technology Management*, Vol. 35 No. 1, pp. 74-94. <https://doi.org/10.1108/JMTM-06-2023-0222>.

Anser, M. K., Yousaf, Z., Majid, A., & Yasir, M. (2020), "Does corporate social responsibility commitment and participation predict environmental and social performance?", *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, Vol. 27 No. 6, pp. 2578-2587. <https://doi.org/10.1002/csr.1977>.

Asiaei, K., Bontis, N., Barani, O., & Jusoh, R. (2021). Corporate social responsibility and sustainability performance measurement systems: implications for organizational performance. *Journal of Management Control*, 32(1), 85-126. <https://doi.org/10.1007/s00187-021-00317-4>.

Babikr, O. (2013). *The white book: Practices of social responsibility in Qatar institutions and companies*. Doha: Dar Al-Sharq (In Arabic).

Bacinello, E., Tontini, G., & Alberton, A. (2021). Influence of corporate social responsibility on sustainable practices of small and medium sized enterprises: Implications on business performance. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 28(2), 776-785. <https://doi.org/10.1002/csr.2087>.

Belas, J., Čera, G., Dvorský, J., & Čepel, M. (2021). Corporate social responsibility and sustainability issues of small and medium sized enterprises. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 28(2), 721-730. <https://doi.org/10.1002/csr.2083>.

Bhatti, H. Y., Galan-Ladero, M. M., & Galera-Casquet, C. (2023). Cause-related marketing: a systematic review of the literature. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 20(1), 25-64. <https://doi.org/10.1007/s12208-021-00326-y>.

Pelozo, J., & Shang, J. (2011). How can corporate social responsibility activities create value for stakeholders? A systematic review. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39, 117-135. <https://doi.org/10.1007/s11747-010-0213-6>.

Piowar-Sulej, K., & Iqbal, Q. (2023). Leadership styles and sustainable performance: A systematic literature review. *Journal of Cleaner Production*, 382, 1-14. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.134600>.

Reverte, C., Gomez-Melero, E., & Cegarra-Navarro, J. G. (2016). The influence of corporate social responsibility practices on organizational performance: Evidence from Eco-Responsible Spanish firms. *Journal of Cleaner Production*, 112, 2870-2884. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.09.128>.

Rettab, B., Brik, A. B., & Mellahi, K. (2009). A study of management perceptions of the impact of corporate social responsibility on organisational performance in emerging economies: The case of Dubai. *Journal of Business Ethics*, 89, 371-390. <https://doi.org/10.1007/s10551-008-0005-9>.

Saliem, M. A., & Zubek, F. (2016). Corporate Social Responsibility in Fast Emerging Economies (Environmental Perspective in Qatar) Conceptual Framework. *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research*, 26(3), 111-121.

Sammer, K., & Wüstenhagen, R. (2006). The influence of eco labelling on consumer behaviour—Results of a discrete choice analysis for washing machines. *Business Strategy and the Environment*, 15(3), 185-199. <https://doi.org/10.1002/bse.522>.

Shahzad, M., Qu, Y., Ur Rehman, S., Zafar, A. U., Ding, X., & Abbas, J. (2020a). Impact of knowledge absorptive capacity on corporate sustainability with mediating role of CSR: Analysis from the Asian context. *Journal of Environmental Planning and Management*, 63(2), 148-174. <https://doi.org/10.1080/09640568.2019.1575799>.

Shukla, A., Geetika, & Shukla, N. (2022). Corporate social responsibility measures: A brief review. *Business Perspectives and Research*, 10(1), 101-120. <https://doi.org/10.1177/2278533721992206>.

von Schnurbein, G., Seele, P., & Lock, I. (2016). Exclusive corporate philanthropy: rethinking the nexus of CSR and corporate philanthropy. *Social Responsibility Journal*, 12(2), 280-294. <https://doi.org/10.1108/SRJ-10-2014-0149>.

Waheed, A., & Zhang, Q. (2020). "Effect of CSR and ethical practices on sustainable competitive performance: A case of emerging markets from stakeholder theory perspective", *Journal of Business Ethics*, pp.1-19. <https://doi.org/10.1007/s10551-020-04679-y>.

Wang, Z., Subramanian, N., Gunasekaran, A., Abdulrahman, M. D., & Liu, C. (2015). Composite sustainable manufacturing practice and performance framework: Chinese auto-parts suppliers' perspective. *International Journal of Production Economics*, 170, 219-233. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2015.09.035>.

Jum'a, L., Zimon, D. and Madzik, P. (2023). Impact of big data technological and personal capabilities on sustainable performance on Jordanian manufacturing companies: the mediating role of innovation. *Journal of Enterprise Information Management*, 1-26. <https://doi.org/10.1108/JEIM-09-2022-0323>.

Kim, J. S., Song, H., Lee, C. K., & Lee, J. Y. (2017). The impact of four CSR dimensions on a gaming company's image and customers' revisit intentions. *International Journal of Hospitality Management*, 61, 73-81. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2016.11.005>.

Lamberti, L., & Lettieri, E. (2009). CSR practices and corporate strategy: Evidence from a longitudinal case study. *Journal of Business Ethics*, 87, 153-168. <https://doi.org/10.1007/s10551-008-9876-z>.

Li, Y., Haleem, F., Cheng, Y., & Farooq, S. (2021). "The impact of corporate social responsibility practices on sustainability performance in manufacturing networks: the moderating effect of interplant coordination", *Production Planning & Control*, 1-15. <https://doi.org/10.1080/09537287.2020.1856955>.

Martínez-Falcó, J., Sánchez-García, E., Marco-Lajara, B. and Millan-Tudela, L.A. (2023). Do organizational commitment and consumer satisfaction mediate the relationship corporate social responsibility-sustainable performance? Assessing happiness management in Spanish wineries. *Management Decision*, 1-22. <https://doi.org/10.1108/MD-02-2023-0217>.

Meza, A., & Koç, M. (2021). The LNG trade between Qatar and East Asia: Potential impacts of unconventional energy resources on the LNG sector and Qatar's economic development goals. *Resources Policy*, 70, 1-19. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2020.101886>.

Morea, D., Fortunati, S., & Martiniello, L. (2021). Circular economy and corporate social responsibility: Towards an integrated strategic approach in the multinational cosmetics industry. *Journal of Cleaner Production*, 315, 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.128232>.

Morea, D., Fortunati, S., Cappa, F., & Oriani, R. (2023). Corporate social responsibility as a catalyst of circular economy? A case study perspective in Agri-food. *Journal of Knowledge Management*, 27(7), 1787-1809. <https://doi.org/10.1108/JKM-06-2022-0451>.

MP, S., & PR, S. (2021). A multicase study approach in Indian manufacturing SMEs to investigate the effect of Lean manufacturing practices on sustainability performance. *International Journal of Lean Six Sigma*, 12(3), 579-606. <https://doi.org/10.1108/IJLSS-04-2020-0044>.

Mura, M., Longo, M., & Zanni, S. (2020). Circular economy in Italian SMEs: A multi-method study. *Journal of Cleaner Production*, 245, 1-16. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118821>.

Orazalin, N., & Baydauletov, M. (2020). Corporate social responsibility strategy and corporate environmental and social performance: The moderating role of board gender diversity. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(4), 1664-1676. <https://doi.org/10.1002/csr.1915>.



unesco

الشريك العالمي

تضافر جهود اليونسكو والقطاع الخاص من أجل تعزيز التنمية المستدامة

ومن خلال مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات، تعمل اليونسكو مع العديد من الشركات لتبادل الأفكار وتحديد الحلول المشتركة المحتملة للتحديات المحلية، حول الاستدامة البيئية والشمول الرقمي والتعليم.



السيد صلاح خالد، ممثل منظمة اليونسكو لدول الخليج واليمن



ومن خلال مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات، عملت منظمة اليونسكو مع العديد من الشركات والمؤسسات لتبادل الأفكار وتحديد الحلول المشتركة الممكنة للتحديات المحلية، حول الاستدامة البيئية والشمول الرقمي والتعليم. وتمثل هذه المبادرات إرثاً للالتزام المشترك، مما يضمن شراكات قائمة على أسس بناءة مرتكزة على الممارسات والبرامج العملية التي يكون لها أثر على أرض الواقع.

وفي هذا السياق، عزمت منظمة اليونسكو على إرساء العديد من علاقات التعاون مع الشركاء من القطاع الخاص، بدءاً من حشد التمويلات والتبرعات إلى الشراكات العالمية الاستراتيجية، والمشاركة في ترتيبات تنفيذ البرامج، وتوفير التوجيه في مجال السياسات، وبناء القدرات، والمساعدة الفنية والدعم بالخبرات، وتطوير الشبكات، فضلاً عن لعب دور قوي في تعزيز قيمها الأخلاقية والبرامجية الأساسية من خلال برامج التوجيه والدعم والتوعية.

تستوجب تطلعات ونطاق خطة التنمية المستدامة لعام 2030، التي وضعت أسسها منظمة الأمم المتحدة، مسؤولية عالمية تتطلب تضامراً جهود الجميع. وتعد مشاركة قطاع الأعمال والشركات في هذا المسعى أمر بالغ الأهمية؛ حيث تلعب مواردهم وابتكاراتهم وخبراتهم دوراً محورياً في ضمان الاستدامة والمساهمة في مجابهة وحل التحديات العالمية.

ومع غروب شمس هذا العقد، فلنمضي قدماً ونستمر في الحرص على دعم وتعزيز أوجه التآزر والتعاون القائمة لبتسنى لنا بناء مستقبل مستدام يسوده العدل والإنصاف. ومن الضروري أن نواصل العمل بجد، والاستفادة من نقاط قوتنا وخبراتنا - كل من موقعه - لفتح آفاق للفرص المستقبلية، مع العلم أنه يُمكن عبر جهودنا الجماعية إرساء مستقبل أفضل وأكثر إشراقاً للأجيال القادمة.

فقد أضحت قطاع الشركات ومجال الأعمال - على مدى العقدين الماضيين - شريكاً ذا قيمة متزايدة لمنظمة اليونسكو. وتماشياً مع أهداف التنمية المستدامة، هناك إمكانات هائلة لهذا القطاع للعب دور جوهري في صون وحماية التراث الثقافي بجميع أشكاله، من خلال اعتماد ممارسات مستدامة والمساهمة في بناء مجتمعات مزدهرة.

ومن زاوية رؤيتهم الهادفة إلى إرساء حلول مستدامة، يحرص ممثلو القطاع الخاص على تبني طرائق ونماذج الأعمال التي تركز على الحلول المربحة دون إغفال الحرص على تحقيق نتائج إيجابية للمجتمعات. ومن الواضح تداخل نماذج الأعمال بين الربحية المالية والنتائج الاجتماعية الإيجابية، حيث أن ما تسعى إليه الشركات والأعمال التجارية الآن، هو تحقيق الهدف الثلاثي: "الأرباح، والناس، والكوكب".

محميات المحيط الحيوي لليونسكو هي «أماكن تعلم لتحقيق التنمية المستدامة».

محمية الريم للمحيط الحيوي

تعد محمية الريم للمحيط الحيوي موطناً لأنظمة بيئية متنوعة، بما في ذلك المناطق الساحلية البكر والكثبان الرملية والمساحات الصخرية. استكشف روعة الأنواع المحددة بالانقراض مثل الغزلان والمها العربي، وهي تتجول بحرية في بيئتها الطبيعية. كما تعد المحمية موطناً لطيور الهدهد والصد الرمادي الجنوبي، وعدداً لا يحصى من الطيور المهاجرة.

@UNESCO_GCCYemen



THE WORLD'S LARGEST CORPORATE SUSTAINABILITY INITIATIVE

Long-term business success matters — and so do your workers, communities and the planet. The UN Global Compact helps you do business right for all.

Want to learn more?

Visit us in the exhibition hall or scan the QR code to discover the business case for sustainability.



التزام الشركات بمبادئ
"الميثاق العالمي" يمثل
استراتيجية ذكية للنمو
طويل الأجل.



السيد روي حنا، مدير التفاعل مع المشاركين للشرق الأوسط وأمريقيا



United Nations
Global Compact

هذه لحظة حاسمة للعالم لتغيير مساره والعودة للتماشي مع الأهداف التي تساهم في تشكيل العالم الذي نرغب به. هل شركتكم مستعدة لمواجهة هذا التحدي؟

اكتشفوا كيف يمكن للاتفاق العالمي للأمم المتحدة أن يعزز تأثير شركتكم من خلال زيارتنا في

مؤتمر ومعرض قطر للمسؤولية الاجتماعية (جناح S5) أو استكشاف مواردنا عبر الإنترنت في الموقع التالي:

unglobalcompact.org/what-is-gc

بخطكم وتقييمها وتحديدها وتنفيذها وقياسها والتواصل بشأن استراتيجية الاستدامة لديكم بفعالية.

لغتنا العالمية للمسؤولية الشركاتية وإطار عملنا الشامل يوجهان الشركات من جميع الأحجام والمواقع. في الواقع،

يبلغ أكثر من 80 في المئة من شركائنا البالغ عددهم 21,000 شركة على مستوى العالم عن تحقيق تقدم كبير في استراتيجيات الاستدامة الخاصة بهم كنتيجة مباشرة لانخراطهم مع الميثاق العالمي.

في منتصف خطة التنمية المستدامة لعام 2030، لا يسير العالم وفقاً لتحقيق أهداف التنمية المستدامة التي تم تحديدها عام 2015. يلعب القطاع الخاص دوراً محورياً في تحقيق هذه الأهداف، والآن، أكثر من أي وقت مضى، يستعد قادة الأعمال لاتخاذ خطوات حاسمة.

في الاتفاق العالمي للأمم المتحدة، نلتزم بدعم جهودكم. باعتبارنا أكبر مبادرة عالمية لاستدامة الأعمال، يمكننا مساعدتكم على الالتزام



تعزيز قدرة المؤسسات على تحقيق التميز في مجال المسؤولية الاجتماعية وفقاً لأهداف التنمية المستدامة (SDGs)

كيف تساعد المنظمة الخليجية للبحث والتطوير المؤسسات على دمج الاستدامة في استراتيجياتها.



الدكتور يوسف الحر، الرئيس المؤسس للمنظمة الخليجية للبحث والتطوير

أفريقيا تقدم خدمات الاعتماد في مجال التحقيق والتحقق من الغازات الدفينة.

ويعتبر المجلس العالمي للبصمة الكربونية هو البرنامج الدولي الأول لأرصدة الكربون والتنمية المستدامة في دول الجنوب العالمي. ويساهم البرنامج الخاص بالمجلس في بناء مستقبل مستدام ومنخفض الكربون من خلال إصدار أرصدة الكربون لمشاريع تخفيض انبعاثات الغازات الدفينة المؤهلة في جميع أنحاء العالم، التي تساهم في تحقيق التنمية المستدامة. ومع تقديم أكثر من 1500 مشروع من أكثر من 45 دولة، من المتوقع أن يقوم المجلس العالمي للبصمة الكربونية بخص 2 مليار طن من الانبعاثات الغازات الدفينة بحلول عام 2032. ومن جانبه يقدم مركز التميز في العمل المناخي والذي تم إطلاقه من قبل المنظمة الخليجية في مؤتمر الأطراف الثامن والعشرين، طويلاً فعالة لدعم الحكومات والقطاع الخاص في تسريع وتيرة تنفيذ المادة السادسة من اتفاقية باريس للمناخ، وذلك من خلال تعبئة التمويل المناخي، وتزويد البلدان بالمساعدة الفنية لدخول أسواق الكربون وتسهيل خفض انبعاثات

ومن خلال المجموعة الواسعة من الحلول التي تمكن المؤسسات من تحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية، تقدم المنظمة الخليجية للبحث والتطوير "جورد" خدمات شاملة في مجالات التقنيات المتطورة وبناء القدرات وذلك بهدف بناء مستقبل مستدام ومنخفض الكربون للأجيال الحالية والقادمة.

عبر تعزيز قدراتها لتطوير وتنفيذ استراتيجياتها وسياساتها في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. وللتحقق من التزام المنظمات بمعايير الاستدامة الدولية، يقدم المجلس العالمي للاستدامة التابع لـ"جورد" خدمات إصدار شهادات وتراخيص الاستدامة للشركات والأفراد بما يتطابق مع المعايير والمتطلبات العالمية.

تعزيز أكاديمية جورد نشر المعرفة من خلال تقديم برامج التدريب والتأهيل التي تهدف إلى صقل المهارات في مجال المباني الخضراء وزيادة المعارف حول التغير المناخي وتقليل البصمة الكربونية. قامت الأكاديمية بتدريب أكثر من 9500 مهني وإقامة أكثر من 240 ورشة عمل حول البيئة العمرانية المستدامة وتغير المناخ.

كما تقود المنظمة الخليجية مراكز التميز المخصصة في مجال الخدمات الآتية، يعتبر مركز جورد للطباعة ثلاثية الأبعاد الأول من نوعه في مجال تقنيات التصنيع عن طريق الطباعة ثلاثية الأبعاد (3D Printing) لقطع الغيار المعدنية وغير المعدنية، وصناعة النماذج الأولية، والهندسة العكسية، والمسح الضوئي ثلاثي الأبعاد، وغيرها. توفر مختبرات جورد خدمات الفحوصات الفنية ذات الجودة العالية والمعتمدة دولياً، تشمل خدمات الاختبار والتحقق من كفاءة استخدام الطاقة وأداء مستويات السلامة وجودة الهواء الداخلي. يقدم المجلس العالمي للاعتماد (GAB) خدمات الاعتماد لهيئات تقييم المطابقة التابعة لجهات خارجية (المعروفة باسم هيئات التصديق)، كما يعد أول هيئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال

في ظل ما تفرضه التغيرات المناخية من تحديات متزايدة، تدرك جميع المنظمات والمؤسسات أهمية دمج مفاهيم الاستدامة في استراتيجياتها الرئيسية. ومن هنا تأتي المنظمة الخليجية للبحث والتطوير "جورد" كمؤسسة رائدة في مجال خدمات المسؤولية الاجتماعية للشركات وحلول الاستدامة البيئية بما تتماشى مع أهداف التنمية المستدامة (SDGs). تسعى المنظمة عبر أنشطتها المتنوعة إلى دعم المجتمعات والمؤسسات لتحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية وتعزيز الابتكار وتطوير القدرات لتمكين النمو المستدام منخفض الكربون للأجيال الحالية والمستقبلية.

يعد معهد جورد الزراعي البيئي للمنظمة الخليجية، ويعمل على تطوير تقنيات مبتكرة تهدف إلى تعزيز البيئة العمرانية المستدامة، ومن بين المشاريع البحثية للمعهد هو ابتكار جهاز Synergia الحاصل على براءة اختراع، وهو نظام هجين لتكييف الهواء الخارجي والداخلي، يمتاز النظام بكونه متعدد المراحل وعالي الكفاءة في توفير استهلاك الطاقة وتقليل البصمة الكربونية. ومن ناحية تطبيق معايير الاستدامة، تعتبر المنظمة العالمية لتقييم الاستدامة (جي ساس)، النظام الأسرع نمواً في مجال تصنيف المباني الخضراء في منطقة الخليج والمعتمد في أكثر من 2000 من مشاريع البنية التحتية ومختلف أنواع الأبنية.

كما يلتزم مركز جورد للاستشارات بمساعدة المؤسسات على تحقيق أهدافها والتزاماتها البيئية

خدماتنا

				
تطوير مشاريع البحث والابتكار	تطبيق معايير البناء المستدام	إصدار شهادات الاستدامة	إدارة الكربون وتقليل الانبعاثات	إعداد التقارير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
				
تقديم خدمات الاعتماد لهيئات التصديق	تعزيز التصنيع المستدام "الطباعة ثلاثية الأبعاد"	اختبار كفاءة الطاقة ومعايير السلامة	تقديم حلول التكيف مع تحديات تغير المناخ	نشر المعرفة وتبادل الخبرات





QNB بوصلة المسؤولية الاجتماعية في عالم المال والأعمال..



السيد عبد الله مبارك آل خليفة، الرئيس التنفيذي لمجموعة QNB



تعزيز الانتقال العادل نحو اقتصاد محايد للكربون. تشمل المنتجات والخدمات المستدامة الرائدة لمجموعة QNB إصدار أول سندات خضراء وأول اتفاقية إعادة شراء صديقة للبيئة في قطر، فضلا عن تقديم القروض العقارية الخضراء المبتكرة وقروض السيارات الكهربائية لعملائنا من الأفراد.

رعاية بطولات للتنس

أعلنت مجموعة QNB، رعايتها الذهبية لبطولتي "قطر إكسون موبيل المفتوحة للرجال" و"قطر توتال الرجيز المفتوحة للسيدات" التي أقيمت على ملاعب مجمع خليفة الدولي للتنس والإسكواش، بمشاركة أبرز اللاعبين واللاعبات المصنفين عالميا.

وتعكس رعاية البنك لهاتين البطولتين، الأبرز ضمن الجولة العالمية لرابطة اللاعبين المحترفين، حرص البنك على ترسيخ مكانة قطر كوجهة للرياضة العالمية والمساهمة في تقديم تجربة رائعة لمحبي ومتابعي هذه الرياضة.

تعزيز الحوكمة

البيئية والاجتماعية والمؤسسية أطلقت مجموعة QNB، الإطار المبتكر والرائد في السوق للتمويل المستدام، والمنتجات المستدامة، وهو مدعوم برأي طرف ثان يتمثل في شركة ISS Corporate Solutions. يُعد إطار التمويل المستدام والمنتجات المستدامة أحدث نسخة من نهج مجموعة QNB الحائز على جوائز في التمويل المتوافق مع معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، وسيحل محل الإطار الحالي للسندات الخضراء والاجتماعية والمستدامة مع توفير تغطية إضافية، يعزز الإطار الجديد نهج ومنهجية تصنيف أي منتجات وخدمات ومعاملات على أنها تمويل مستدام أو تمويل انتقالي بما يتماشى مع أحدث المعايير والتصنيفات، وذلك بهدف تحقيق تأثير إيجابي على البيئة والمجتمع.

يؤكد الإطار التزام مجموعة QNB المستمرة بإحداث تأثير إيجابي من خلال أنشطتها التمويلية، مع

حملة لتعزيز مخزون الدم محليا

في بادئة تجسد التزامها بالرقى بالمسؤولية الاجتماعية وتعزيز الصحة العامة، أطلقت مجموعة QNB، حملتها السنوية للتبرع بالدم لموظفيها بالتعاون مع مركز التبرع بالدم في مؤسسة حمد الطبية. هذه المبادرة لا تقتصر على تعزيز وعي الموظفين بأهمية التبرع بالدم فحسب، بل تسهم بشكل فعال في دعم مخزون بنك الدم، لضمان استمرارية توفير الدم لمن يحتاجه. مبادرة QNB هذه تمثل جزءا من استراتيجيتها الشاملة للمسؤولية الاجتماعية، مؤكدة على دورها الفعال في دعم وتطوير المجتمعات التي تعمل ضمنها. الشراكة المستمرة مع مؤسسة حمد الطبية تبرز التزام QNB بالارتقاء بالخدمات الصحية والسلامة العامة، من خلال تشجيع ثقافة التبرع بالدم. هذه المبادرة لا تسهم في إنقاذ الأرواح فحسب، بل تعزز أيضا من مكانة QNB كمؤسسة تبني جسور التواصل والدعم بين مختلف أطراف المجتمع.

الاحتفال بالموظفين

احتفلت QNB بتخرج 10 من موظفيها ضمن الدفعة الثامنة من البرنامج الوطني "كوادر مالية" 2023، الذي أطلقته أكاديمية قطر للمال والأعمال، بالشراكة مع مصرف قطر المركزي وعدد من الشركاء الاستراتيجيين.

يهدف البرنامج إلى تمكين القطريين حديثي التخرج أو الذين التحقوا مؤخرا بسوق العمل، مهنيا في تخصصات قطاع المال والأعمال، بالإضافة إلى تشجيع أجيال المستقبل على الاهتمام بهذه التخصصات وتنمية طموحاتهم ومهاراتهم، من خلال تقديم برامج تطوير مهني مميزة وشهادات من مراكز معتمدة دوليا. وتأتي رعاية البنك الهامسة للبرنامج الذي يعمل على تأهيل الخريجين أو الموظفين حديثا لتولي مناصب قيادية في قطاع الخدمات المالية، تماشيا مع أهداف التنمية التي تدعمه رؤية قطر الوطنية 2030.

تؤمن المجموعة بأن النجاح المالي يجب أن يسير جنبا إلى جنب مع التقدم الاجتماعي والاهتمام بالبيئة، لذلك فهي تضع المسؤولية الاجتماعية في صميم استراتيجيتها، موجهة جهودها نحو بناء مستقبل أفضل للأجيال القادمة.

من خلال تبنيها لمفهوم المسؤولية الاجتماعية بشكل شامل ومتكامل، لا تقتصر مساهمات QNB على الأفعال الخيرية التقليدية فقط، بل تمتد لتشمل مبادرات استراتيجية تعالج قضايا مجتمعية وبيئية جوهرية، في هذا الإطار، تظهر QNB التزاما لا يتزعزع بدعم التنمية المستدامة، مؤكدة على أن الرضاء المالي يجب أن يكون متوازنا مع الرفاهية الاجتماعية وحماية البيئة.

تعد مجموعة QNB مثالا يحتذى في تجسيد الدور الفعال الذي يمكن أن تلعبه المؤسسات المالية في نشر الوعي بالاستدامة البيئية، تسعى QNB لترك أثر إيجابي مستدام في كل خطوة.

يشكل العمل الاجتماعي والإنساني أحد أهم ركائز برنامج مجموعة QNB للمسؤولية الاجتماعية للشركات. وتبرز مجموعة QNB كقوة مؤثرة ومحرك رئيسي للتغيير الإيجابي، معززة دورها كأكبر مؤسسة مالية في الشرق الأوسط وإفريقيا بالتزام عميق نحو المسؤولية الاجتماعية. لا تقتصر رسالة QNB على تقديم خدمات مالية متميزة فحسب، بل تتجاوز ذلك إلى إرساء أسس متينة لمجتمع أكثر استدامة وشمولية تتجلى في كل مبادرة وشراكة تخوضها.

من دعم الرياضة كأداة للتمكين والإدماج، وصولا إلى تعزيز الصحة العامة من خلال حملات التبرع بالدم، وليس انتهاء بالرعاية الاستراتيجية لفعاليات تنشر الوعي بالاستدامة البيئية، تسعى QNB لترك أثر إيجابي مستدام في كل خطوة.





وقد أقيم السباق لمسافة 5 كيلومترات بمشاركة عدائين من سن 18 سنة وما فوق في مسار الجري في 21 هاي ستريت كاتارا، حيث قدم هذا الحدث المميزة فرصة حصريّة للفائزين بالمركز الأول (عداء وعداءة) للفرز برحلة رائعة إلى باريس لحضور مباراة لباريس سان جيرمان خلال الموسم المقبل في صالة كبار الشخصيات بملعب حديقة الأمراء.

بينما حصل الفائزون بالميداليات الفضية والبرونزية على قسائم مالية للشراء من متجر باريس سان جيرمان في فيلاجيو مول.

ويعتبر WE RUN DOHA امتدادا لسباق WE RUN PARIS، حيث تمثل رؤية النادي في بدء تجربة العدائين في المدن الرئيسية حول العالم (لوس أنجلوس، نيويورك، ميامي، لندن، سنغافورة وطوكيو) لتصبح الدوحة أول عاصمة تستضيف هذا الحدث الاستثنائي.

والموظفات في ملاعب مختلفة، وبطولة كرة قدم للموظفين، حيث تم توزيع هدايا قيمة للفرق الفائزة، واستمرت الفعاليات طوال اليوم الرياضي، واشتملت أيضا على العديد من الأنشطة المختلفة والمتنوعة وألعاب التحدي الترفيهية، كما تم تنظيم مباراة كرة قدم للأطفال وتم توزيع هدايا لجميع الحضور.

سباق باريس سان جيرمان
شاركت مجموعة QNB، أكبر مؤسسة مالية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، عن برعايتها الرئيسية لسباق WE RUN DOHA أول سباق جري ينظمه نادي باريس سان جيرمان في الدوحة، وتأتي رعاية QNB لهذا الحدث في إطار حرصه على دعم مكانة قطر كوجهة رائدة لاستضافة البطولات المحلية والعالمية وتنفيذا لاستراتيجيته في مجال المسؤولية الاجتماعية التي تشجع الجميع على تبني نمط حياة صحي، تماشيا مع رؤية قطر الوطنية 2030.

الاحتفال باليوم الرياضي
احتفلت مجموعة QNB، باليوم الرياضي لدولة قطر ببرنامج مميز تضمن العديد من الفعاليات والأنشطة المميزة للموظفين وعائلاتهم في القبة الرياضية بمنطقة الغرافة.

وتأتي هذه الفعالية ضمن جهود المجموعة في طرح مبادرات المسؤولية المجتمعية لتعزيز الصحة العامة في المجتمع القطري تماشيا مع رؤية قطر 2030. ويعد احتفال البنك بهذا اليوم الهام تأكيدا لدوره الفعال بالمشاركة في المحافل الرياضية ولتأكيد أهمية الرياضة وتأثيرها على حياة الأفراد.

كما جاءت الفعالية ضمن الجهود التي يقوم بها QNB لتوفير أجواء ممتعة لموظفيه، وحرصه على ترسيخ مفهوم العيش بنمط حياة صحي وإدخال الرياضة والحرص ضمن النشاط اليومي.

وتضمنت الفعاليات بطولة بادل للموظفين

ترشيح استهلاك الكهرباء والمياه

أعلنت مجموعة QNB، عن مشاركتها كراعي ذهبي في كرنفال ترشيح 2023، والذي نظّمته المؤسسة العامة القطرية للكهرباء والماء (كهرماء) في حديقة كهرماء للتوعية.

ويهدف "ترشيح" برنامجا وطنيا إلى التعريف بشأن استهلاك الطاقة، حيث تضمن الكرنفال الذي أقيم على مدار الأسبوع ورشات وفعاليات للتعريف بتطورات الاستدامة للجمهور والزوار والذي بدوره يعد جزءا من الرؤية العالمية لتطوير جهود الاستدامة، توافقا مع أهداف رؤية قطر الوطنية لعام 2030.

وجاءت مشاركة QNB انطلاقا من دعمها للمبادرات الخاصة بالاستدامة، أحد أسس المسؤولية المجتمعية للمجموعة، في قطر وعبر كافة الأسواق التي تواجدت فيها عالميا.

ومن خلال هذه الجهود، حرصت المجموعة أيضا على توطيد إطار الاستدامة الخاص بها من خلال دعم المشاريع طويلة الأمد. شمل الكرنفال مختلف الأنشطة والفعاليات بمشاركة عدد من الشركات، وذلك لدعم التعاون بين كهرماء والجهات والمؤسسات الأخرى في الدولة بهدف التوعية بشأن ترشيح استهلاك الكهرباء والمياه.

الحملة السنوية للتبرع بالدم

نظمت مجموعة QNB، حملتها السنوية للتبرع بالدم لموظفيها، وذلك لمدة ثلاثة أيام في عدد من أفرعها ومكاتبها بهدف المساهمة في تعزيز الموارد ودعم التنمية المستدامة.

وتأتي هذه الحملة السنوية بالتعاون مع مؤسسة حمد الطبية، حيث تواجد ممثلو المؤسسة لتقديم عدة خدمات تشمل فحصا طبيا وبدنيا يكشف مدى أهلية التبرع بالدم لدى الموظفين الراغبين بالتبرع.

كما تأتي هذه الحملة كجزء من مسؤولية البنك الاجتماعية وجهودها نحو تعزيز الصحة المجتمعية، والتي تتماشى مع أهداف استراتيجيتها نحو الاستدامة وبناء مجتمع أفضل، وزيادة الوعي بأهمية التبرع لصنع فرق والمساهمة في إنقاذ حياة، وبالتالي رفع مخزون بنك الدم التابع لمؤسسة حمد الطبية والحفاظ على الموارد للأجيال القادمة.

وتعتبر هذه المبادرة إحدى مبادرات QNB العديدة في مجال المسؤولية الاجتماعية الخاصة بقطاع الصحة، والتي ينظرها البنك سنويا بهدف دعم ومساعدة العديد من الفئات لترسيخ ثقافة العمل التطوعي وتعزيز القيم الإنسانية وترك أثر إيجابي مستدام.

دعم لذوي الاحتياجات الخاصة

في مبادرة تجسد التزامها بالمسؤولية الاجتماعية والإيمان بقوة الرياضة كأداة للتمكين والإدماج، تشارك مجموعة QNB، أكبر مؤسسة مالية في الشرق الأوسط وإفريقيا، في دعم وتنظيم بطولة غرب آسيا لكرة الهدف للمكفوفين في عجمان 2023.

هذه الخطوة ليست فقط تعبيرا عن دعمها لذوي الاحتياجات الخاصة ولكنها أيضا تأكيد على دورها الفعّال في تعزيز الصحة النفسية والبدنية لهذه الفئة الهامة من المجتمع.

تعكس هذه المبادرة احتضان QNB لروح الإصرار والمثابرة، وتشير إلى التزامها بدعم وتمكين وإدماج ذوي الإعاقة، مواكبة لرؤية قطر الوطنية 2030.

من خلال هذه الشراكة، تستلهم QNB قيم الشجاعة والتحدى لدى الرياضيين المكفوفين، مؤكدة على أهمية تسليط الضوء على قدراتهم وإنجازاتهم الاستثنائية كمصدر إلهام للجميع. تقدم مجموعة QNB نموذجا يحتذى به في دعم الرياضة كمنصة للتغيير الإيجابي والتطور الاجتماعي، مما يعزز من مكانتها كمؤسسة تتجاوز حدود الخدمات المالية لتشمل المساهمة في تحقيق تنمية مستدامة وشاملة.



معاً نحو مستقبل مستدام

خبرة مصرفية ومبادرات زائدة لتحقيق التنمية المستدامة وبناء اقتصاد قائم على المعرفة



qnb.com



QNB رائد الاستدامة

بما يتماشى مع رؤية قطر الوطنية 2030، ويسعى البنك لتعزيز الازدهار والنمو المستدام في جميع الأسواق والمجتمعات التي يعمل بها في المنطقة. ويشكل القطاع الاقتصادي دوراً كبيراً في دعم الاستدامة في المنطقة حيث أنه يؤثر على تطبيق المؤسسات المالية للتمويل المستدام، وتطوير المنتجات الخضراء، وتعزيز الشمول المالي.

رعاية اكسيبو الدوحة 2023

أعلنت مجموعة QNB، عن شراكتها المصرفية الاستراتيجية لإكسيبو 2023 الدوحة قطر، أول معرض دولي للبيئة من تصنيف A1 ينظم في قطر والشرق الأوسط وشمال إفريقيا، لتستلهم رؤيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة بشكل عملي من خلال هذه الشراكة لأول حدث من نوعه في المنطقة يهدف إلى تسليط الضوء على أهمية البيئة والاستدامة البيئية تحت شعار "صحراء خضراء، بيئة أفضل". يمثل هذا الحدث منصة عالمية لعرض الابتكارات في مجال الاستدامة ومواجهة التحديات البيئية العالمية.

تحت مجموعة QNB، في الوصول إلى قائمة فوربس لأفضل 100 شركة مستدامة في الشرق الأوسط، والتي تضم المؤسسات الرائدة والرئيسية في مجال الاستدامة في المنطقة الذين يقدمون الالتزامات الأكثر تأثيراً نحو أهداف الأعمال المستدامة. وقد حصلت مجموعة QNB على المرتبة الأولى في قطر والثانية على مستوى الشرق الأوسط، في فئة الخدمات المصرفية والمالية، وذلك تقديراً لدورها الهام والفعال في تسهيل التمويل المستدام، ويعكس هذا الإنجاز التزام المجموعة بتعزيز أجندة الاستدامة الخاصة بها، والتي تركز على التحديات والفرص المتعلقة بالحكومة البيئية والمجتمعية والمؤسسية.

وكجزء من استراتيجية QNB للحفاظ على تصنيفاته وجودة أعماله، فقد قام البنك بدمج معايير الاستدامة في جميع عملياته ونماذج التشغيلية. ويأتي هذا بهدف تعزيز الممارسات المستدامة لدعم الرحلة نحو اقتصاد مستدام



"أريد" قطر تبرهن على ريادتها في مجال المسؤولية الاجتماعية



الشيخ علي بن جبر آل ثاني، الرئيس التنفيذي، لـ "أريد" قطر

أريد قطر.. بناء
مستقبل أكثر
اتصالاً وتمكيناً
واستدامة للجميع.

ضمن استراتيجيتها لعام 2024، واصلت "أريد" قطر الدمج بين تطلعاتها التجارية والتزاماتها الراسخة تجاه المسؤولية الاجتماعية، الأمر الذي عزز مكانتها كشركة رائدة تساهم في النمو الاجتماعي والاقتصادي المستدام. ومن خلال الاستفادة من تفوقها التكنولوجي وشبكاتها واسعة النطاق، لم تتمكن "أريد" من الوصول إلى شرائح مختلفة من المجتمع القطري فحسب، بل أثرت على هذه الشرائح بصورة واضحة.

وفي عالم اليوم المترابط، تتجاوز المسؤولية الاجتماعية العمل الخيري التقليدي، وتتحول إلى ضرورة استراتيجية تشكل جوهر العمليات والقيم المؤسسية لشركات رائدة عالمياً مثل "أريد" قطر. وعبر دمج المسؤولية الاجتماعية للشركة في عملياتها الأساسية، تضمن "أريد" ممارسات مستدامة في أعمالها تساهم بصورة إيجابية في تحقيق رفاهية المجتمع وحماية البيئة والاستقرار الاقتصادي.

وتعكس هذه المبادرات التزام "أريد" بأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، وتؤكد التزامها بتحسين الحياة في قطر من خلال الاتصالات ودعم المجتمع.

مبادرات الاستدامة البيئية

في عام 2024، أطلقت "أريد" أيضاً العديد من الاستراتيجيات الطموحة المتعلقة بالجوانب

وتنوعت مبادرات المسؤولية الاجتماعية التي أطلقتها "أريد" قطر هذا العام بين المشاركة المجتمعية واسعة النطاق والفعاليات التي تركز على الصحة والتعليم وحماية البيئة، ما عزز دور "أريد" كمحفز للتغيير الإيجابي.



ماراثون الدوحة من "أريد"

يسجل أرقاماً قياسية ونجاحاً مبهراً

بجسد ماراثون الدوحة من "أريد" لعام 2024 التزام "أريد" قطر بالمسؤولية الاجتماعية للشركة من خلال دعم الرياضة. وقد حقق هذا الحدث السنوي، الذي أصبح الآن علامة مميزة على رزمة الأحداث الرياضية في دولة قطر، نجاحاً غير مسبوق بمشاركة 13000 متسابق ومتسابقة من 124 دولة.

وله يتضاعف عدد المشاركين في نسخة هذا العام مقارنةً بنسخة العام الماضي فحسب، بل سلط الماراثون الضوء أيضاً على مكانته كسباق حائز على العلامة الذهبية من الاتحاد الدولي لألعاب القوى، إذ تميز بمعايير عالية في التنظيم ومشاركة الرياضيين، واحتفى بالروح الرياضية

والتلاحم المجتمعي في قطر، الأمر الذي عكس التزام "أريد" بتعزيز الصحة والعافية والمشاركة المجتمعية.

لقد كان الماراثون أكثر من مجرد حدث رياضي، فقد مثل احتفاءً بالصحة والقدرة على التحمل والترابط المجتمعي. ومن جانبه أكد الشيخ علي بن جبر آل ثاني، الرئيس التنفيذي لـ "أريد" قطر، والسيد/ محمد عيسى الفضالة، رئيس الاتحاد القطري لألعاب القوى، على أهمية الحدث كأداة لتعزيز أنماط الحياة النشيطة وجمع أفراد المجتمع معاً.

وقد برز شمول الماراثون لمختلف فئات المجتمع بوضوح، إذ تم تصميم السباقات لجميع الأعمار والقدرات، بما في ذلك فئات محددة للصغار والمشاركين من ذوي الإعاقة.

إضافةً إلى ذلك، فإن تكامل الماراثون مع الأعمال الخيرية، مع التبرع بجزء من عائداته للجمعيات الخيرية المحلية، يؤكد التزام "أريد" بتقديم الأفضل للمجتمع. وهذا الجانب من الماراثون أظهر جهود الشركة في تعزيز روح الإثراء والمسؤولية الاجتماعية بين المشاركين والمتفرجين على حد سواء.

ويبقى ماراثون الدوحة من "أريد" أكثر من مجرد حدث رياضي، فقد أصبح الآن منصة متنامية ومتطورة لتعزيز القيم المجتمعية مثل المثابرة والعمل الجماعي والمرونة.

كما يمثل شهادة تبرهن دور "أريد" في بناء مجتمع قوي يقدر الصحة والعافية، ما يدل على التزام الشركة الراسخ بإثراء الحياة خارج نطاق قطاع الاتصالات.





حياتكم الملعب

Ooredoo

قطر معاً لخلق جو مجتمعي نابض بالحيوية في مباريات الدوري وتعزيز الروابط الاجتماعية والترويج لأسلوب حياة صحي ونشط.

ولم يقتصر هذا المشروع على تنشيط الدوري القطري لكرة القدم وقطاع الرياضة المحلية فحسب، بل وضع أيضاً دور "أريد" في تشجيع البرامج والمبادرات الرياضية التي تساهم في تعزيز الشعور العام بالانتماء المشترك والوحدة في البلاد. وتؤكد شراكة "أريد" المستمرة مع مؤسسة دوري نجوم قطر التزامها طويل الأمد بالاستفادة من الرياضة كمنصة للتأثير الإيجابي على المجتمع.

يركز على المشاركة المجتمعية والترويج للرياضة. وقد سعت هذه الحملة إلى تعزيز تجربة يوم المباراة وتشجيع المشاركة وتعزيز ولاء الجماهير، وهي العناصر الرئيسية للالتزام "أريد" بتحسين حياة المجتمع من خلال الرياضة.

وتضمنت المبادرة سلسلة من الفعاليات والعروض الترويجية المصممة لجذب المشجعين إلى الملاعب، وتوفير تجربة متطورة للمتفرج وتعزيز الأهمية الثقافية لكرة القدم في دولة قطر. ومن خلال الجمع بين المسابقات والجوائز والأنشطة التفاعلية، عملت "أريد" ومؤسسة دوري نجوم

تعاون متواصل

مع مؤسسة التعليم فوق الجميع

يمثل دعم "أريد" قطر المستمر لمؤسسة التعليم فوق الجميع تعبيراً قوياً عن استراتيجية المسؤولية الاجتماعية الشاملة التي تتبناها الشركة، والتي تركز على تمكين التعليم، وتدعم هذه المبادرة الحملات العالمية لتعزيز الوصول إلى التعليم، ما يعكس التزام "أريد" بأهداف الاستدامة للأمم المتحدة، ولا سيما هدف ضمان وصول عادل وشامل للتعليم عالي الجودة.

ويتضمن هذا التعاون رفع مستوى الوعي وتسهيل التبرعات لتمويل مشاريع التعليم في جميع أنحاء العالم، وهو أمر بالغ الأهمية لبناء مستقبل مستدام والتخفيف من حدة الفقر. إن الجهود التي تبذلها "أريد" لحشد الموارد وإشراك قاعدة عملائها في جمع الأموال تظهر نهجاً استباقياً للاستفادة من قدراتها في العمل لتحقيق المنفعة المجتمعية.

وتسلط الشراكة طويلة الأمد مع مؤسسة التعليم فوق الجميع الضوء على التزام "أريد" بتنمية المجتمع العالمي، ما يجعل الشركة رائدة في مجال المسؤولية الاجتماعية ضمن قطاع الاتصالات. ومن خلال دعم التعليم، لا تساهم "أريد" في التنمية الشخصية لعدد لا يحصى من الأفراد فحسب، بل تساهم أيضاً في التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمجتمعات حول العالم ما يؤكد قوة التغيير التي يتصل بها التعليم.

حملة "حياتكم الملعب"

بالشراكة مع مؤسسة دوري نجوم قطر

تعكس مبادرة "حياتكم الملعب"، وهي جهد تعاوني بين "أريد" قطر ومؤسسة دوري نجوم قطر، نهجاً استراتيجياً للمسؤولية الاجتماعية للشركة



"أريد" قطر بتخفيف آثار غياب الأمن الغذائي إلى جانب دعم الفئات الهشة، وهو جانب أساسي من فلسفة المسؤولية الاجتماعية للشركة، فلم تساعد هذه المبادرة من هم في حاجة إليها بصورة عاجلة فحسب، بل عززت أيضاً ثقافة الرعاية والتراحم داخل المجتمع؛ الأمر الذي سيرتد إرثاً ملامها.

وتميزت حملة "عطاء متواصل" هذا العام بشمولها؛ حيث وصلت إلى مختلف شرائح المجتمع من خلال مبادرات مختلفة،

ومنها إقامة عيقة لمركز رعاية الأيتام "دريمة"، وشراكات مع جمعيات خيرية محلية أتاح للعملاء التبرع بنقاط نجوم لدعم القضايا الخيرية المحلية، الأمر الذي ساهم في توسيع نطاق الحملة وتأثيرها.

كما امتدت الحملة أيضاً إلى مجال الرياضة؛ حيث قامت "أريد" برعاية العديد من البطولات الرئيسية التي تهدف إلى تعزيز الصحة،

وهو ما يعكس فهم الشركة لأهمية الصحة البدنية في تحقيق رفاهية المجتمع؛ إذ تعمل بطولات رياضية، مثل بطولة إكيس لكرة الطائرة

بناء إرث من العطاء المتواصل والدعم المجتمعي خلال شهر رمضان المبارك

أظهرت حملة "أريد" قطر تحت عنوان "عطاء متواصل" خلال شهر رمضان المبارك التزاماً عميقاً بالمسؤولية الاجتماعية للشركة من خلال تسخير قيم الشهر الفضيل لتعزيز الرفاهية على مستوى دولة قطر.

وركزت الحملة متعددة الجوانب على الأعمال الخيرية وإشراك المجتمع المحلي وتعزيز الصحة والروح الرياضية.

ومن أبرز ما شملته هذه الحملة إقامة شراكة مع رفيق الخير لتوزيع وجبات الإفطار على من هم في أمس الحاجة إليها، ما دل على التزام



أريدُ تترك بصمة إنسانية في المسؤولية الاجتماعية في قطر

ooredoo
www.ooredoo.qa



الاجتماعية للشركة، لم تتمكن أريدُ قطر من تعزيز دورها كشركة رائدة في مجال الاتصالات فحسب، بل أيضاً باعتبارها مناصرة للتنمية المستدامة ورفاهية المجتمع. وتعكس هذه المبادرات نهج أريدُ الشامل في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركة، والذي يشمل الصحة والتعليم والحفاظ على الثقافة والاستدامة البيئية ودعم المجتمع.

إن التزام أريدُ المستمر بهذه المجالات يظهر تفانيها ليس فقط في تعزيز عملياتها، ولكن أيضاً في المساهمة بصورة إيجابية في المجتمع والبيئة.

ومع استمرار أريدُ في توسيع جهودها في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركة، فإنها تظل ملتزمة بأن تكون لاعباً رئيسياً في رحلة قطر نحو مستقبل مستدام ومزدهر.

تقدير رياضة الفروسية مع تعزيز السياحة والتبادل الثقافي الدولي. ومن خلال دعم هذه البطولة، لم تساهم أريدُ في الحفاظ على التراث الثقافي والافتخار به فحسب، بل عززت أيضاً مكانتها المؤسسية كشركة داعمة لفعاليات الفروسية الدولية، مع عودة بطولة العالم لجمال الخيل العربية إلى قطر في عام 2025. وتعّد هذه المبادرة جزءاً من استراتيجية أوسع لدمج النهوض بالثقافة مع مسؤولية الشركة، الأمر الذي يبرز دور أريدُ في إثراء المشهد الثقافي في قطر، ويؤكد التزام الشركة بدعم الجوانب المتنوعة للهوية الوطنية القطرية.

بناء مستقبل أكثر اتصالاً وتمكيناً واستدامة للجميع

من خلال أنشطتها الشاملة في مجال المسؤولية

رعاية بطولة العالم لجمال الخيل العربية

تؤكد رعاية أريدُ لبطولة العالم لجمال الخيل العربية بالشراكة مع المؤسسة العامة للحي الثقافي كتارا، التزام الشركة بالمسؤولية الاجتماعية من خلال الترويج للثقافة والتراث. وكانت نسخة عام 2023، التي استمرت من 6 ولغاية 9 ديسمبر، هي المرة الأولى التي تقام فيها البطولة المرموقة خارج فرنسا، وقد جلبت حدثاً ثقافياً ورياضياً مهماً إلى الدوحة، وهو ما يتماشى مع رسالة أريدُ المتمثلة في دعم التراث القطري وتعزيزه على مستوى العالم.

لقد نجحت هذه الشراكة في إبراز أمانة وجمال الخيول العربية الأصيلة وأهميتها الثقافية، وزيادة



نحو شراكات أكاديمية
لإطلاق دراسات متخصصة بالمسؤولية الاجتماعية

Towards academic partnerships
to launch specialized studies on CSR



QATAR
CSR

www.qatarcsr.org

عقد على التوعية
بمخاطر الربو

10 YEARS AWARENESS
OF THE DANGERS OF ASTHMA



www.asthmaqatar.org



"صحتك أولاً" تشجّع على انتهاج أنماط الحياة الصحية وتبني الاستدامة وتساهم في محو الأمية الصحية

انتهاج أنماط الحياة
الصحية يؤدي
إلى التمتع
بصحة جيدة.



السيدة نسرين الرفاعي، الرئيس التنفيذي للاتصال والشؤون الخارجية والتطوير

صحتك أولاً
YOUR HEALTH FIRST

التي انطلقت من أكبر منطقة مشجعين في
الدوحة وهي حديقة البدع، حيث أشرف مدزبو
اللياقة البدنية لحملة "صحتك أولاً" على تمارين
الإحماء لجميع المشاركين بالفعالية.

وهذه الفعالية نظمتها وزارة الصحة العامة
القطرية ومنظمة الصحة العالمية في شراكة
مع الاتحاد الدولي لكرة القدم (فيفا) واللجنة
العليا للمشاريع والإرث.

كما دعمت وشاركت "صحتك أولاً" في العديد
من أبرز الفعاليات والمبادرات الوطنية، مثل اليوم
الوطني لدولة قطر، واليوم الرياضي لدولة قطر،
وحملة العودة إلى المدارس التي تنظمها سنوياً
وزارة التربية والتعليم والتعليم العالي.

تفخر "صحتك أولاً" بشركائها الاستراتيجيين
وهم: مؤسسة قطر، وزارة الصحة العامة، وزارة
التربية والتعليم والتعليم العالي، وزارة البلدية،
وزارة البيئة والتغير المناخي.

تعريفية في مراكز التسوق، إلى جانب نشر
التوعية من خلال الوسائل الإعلامية المختلفة.

وأطلقت "صحتك أولاً" العديد من المبادرات،
منها "فنتس بوكس" التي توفر جلسات تمارين
رياضية مجانية لجميع أفراد المجتمع من خلال
منصات تعمل بالطاقة الشمسية ومصنعة
بطريقة مستدامة من حاويات شحن أعيد
تصميمها وتحويرها، وتتوافر في حدائق عامة
عدة في أنحاء قطر. كذلك أطلقت الحملة
مبادرة "خير قطرنا" التي توفر بيوتاً خضراء كبيرة
في المدارس الثانوية في أنحاء قطر لإنتاج
كمية وفيرة من الفواكه والخضروات الطازجة
وتوريدها إلى المتاجر المحلية القطرية بما يعزز
الصحة العامة والأمن الغذائي والاستدامة البيئية
في آنٍ معاً.

وخلال بطولة كأس العالم FIFA قطر 2022،
شاركت "صحتك أولاً" في أبرز الأنشطة والفعاليات
المقامة، ومنها فعالية "الصحة قول وفعل"

"صحتك أولاً" هي حملة التوعية الصحية
الأبرز والأكثر تأثيراً التي تقودها وايل كورنيل
للطب - قطر منذ عام 2012 بهدف توعية
جميع أفراد المجتمع بالأهمية البالغة لأنماط
الحياة الصحية والسلوكيات المرتبطة بها،
ومنها التمارين الرياضية المنتظمة، والأنظمة
الغذائية الصحية والمتوازنة، والثقافة
الصحية العامة، وممارسة الرعاية الذاتية،
واعتماد الممارسات ذات الاستدامة البيئية.

وتسعى "صحتك أولاً" إلى تحقيق أهدافها من
خلال عدد من المبادرات المبتكرة التي تزود أفراد
المجتمع بالمعرفة العلمية اللازمة وتلهمهم
وتمنحهم الفرص الكفيلة بجعلهم يواظبون
على سلوكيات أنماط الحياة الصحية، بالإضافة
إلى توفير معلومات صحية ثرية من خلال حضور
مستمر على مختلف شبكات التواصل، وموقع
مكثس على الإنترنت، وبرامج تلفزيونية تتناول
مجموعة واسعة من المسائل الصحية، وإعلانات
توعوية إذاعية، وزيارات مدرسية، ومنصات

THE FITNESS BOX

HEALTHY HABITS FOR HEALTHY GENERATIONS

Experience fitness like never before with The Fitness Box, a groundbreaking initiative bringing solar-powered gym containers to public parks across Qatar.

Packed with top-notch training equipment for a full-body workout, The Fitness Box offers a transformative exercise experience. Its giant outdoor screen plays invigorating exercise videos for all levels, available in several languages, blending the benefits of training with the freedom of outdoor exercise.

Join a community dedicated to healthier habits for a healthier generation by learning more about this inspiring initiative at www.SahtakAwalan.com.

صحتك أولاً
YOUR HEALTH FIRST

An initiative by Well Cornell Medicine-Qatar



تكمّن المسؤولية الاجتماعية في قلب عملياتنا

Snoonu

سنونو



السيد حمد الهاجري، الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس

تجسد
استراتيجية سنونو
للمسؤولية الاجتماعية
للشركات التزامًا عميقًا
بالاستفادة من موارد
الشركة من أجل التنمية
المستدامة.

المسؤولية الاجتماعية هي حجر الزاوية في جميع برامجنا

سنونو Snoonu



www.snoonu.com

ريال قطري لدعم سكان غزة، كجزء من رعايتها لـ "مباراة من أجل الأمل"، أكدت التزامها بمعالجة الفقر والأزمات العالمية، مما يحدث تأثيرات مباشرة على تحسين الحياة خارج مجتمعها المباشر.

تعزيز الصحة والرفاهية

إن التزام سنونو بالصحة والرفاهية متعدد الأوجه، حيث يعالج الصحة الجسدية والعقلية لمجتمعها وموظفيها. تُظهر حملة "No Riders Under The Sun"، التي تقيد توصيل الدراجات خلال ساعات الذروة في الصيف، نهج سنونو الاستباقي لحماية راكبيها من درجات الحرارة القصوى. ويضمن الانتقال إلى أسطول سيارات مكيف خلال هذه الساعات استمرار عمليات التسليم بسلاسة مع إعطاء الأولوية لسلامة الركاب. وعلى جبهة الصحة العقلية، فإن سياسات سنونو قوية بنفس القدر. تقدم الشركة خيارات عمل مرنة عن بعد لموظفيها، مع الاعتراف بالاحتياجات المتنوعة ورفاهية القوى العاملة لديها. بالإضافة إلى ذلك، يحق للموظفين الحصول على خمسة أيام إجازة إضافية بسبب الصحة العقلية والضغط المرتبطة بالعمل، وهي سياسة تهدف إلى منع الإرهاق وتعزيز الصحة العقلية.

تعزيز جودة التعليم

تتجلى مساهمات سنونو في التعليم الجيد من خلال برنامج التدريب الشامل الخاص بها، والذي يقدم خبرة عملية في مختلف قطاعات التكنولوجيا، بما في ذلك تكنولوجيا المعلومات،

قامت سنونو، الشركة التكنولوجية الناشئة الأسرع نموًا في قطر، بدمج أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDGs) في نسيج عملياتها، مما يشكل مثالًا قويًا للمسؤولية الاجتماعية للشركات في صناعة التكنولوجيا. ويتجلى هذا الالتزام في جوانب متعددة من عملياتها التجارية، بدءًا من التخفيف من حدة الفقر والتمكين الاقتصادي ووصولاً إلى الصحة والتعليم. فيما يلي نظرة فاحصة على كيفية قيام سنونو بمواءمة مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات مع هذه الأهداف العالمية لإحداث تغيير ملموس.

مكافحة الفقر بالتكنولوجيا

وقد استخدمت سنونو مواردها التكنولوجية لمكافحة الفقر بشكل فعال. خلال شهر رمضان، استفادت الشركة مع قطر الخيرية لتحدي ليلة 27 من القدرات التكنولوجية لسنونو لتسهيل التبرعات لبناء "مدينة الحياة". وتهدف هذه المبادرة إلى توفير أكبر مدينة للأيتام، وستضم أكثر من 2000 طفل. يوضح هذا كيف يمكن للمنصات الرقمية تبسيط وتعزيز تأثير الجهود الخيرية.

علاوة على ذلك، أتاح التعاون مع مؤسسة التعليم فوق الجميع في حملة "خسوة العيد" لسنونو استخدام شبكتها اللوجستية، سنوسند، لتوصيل ملابس جديدة للأطفال خلال العيد، مما يضمن أن تكون الاحتفالات شاملة عالميًا. بالإضافة إلى ذلك، فإن مساهمة سنونو المالية بمبلغ مليون





الفيصل القابضة
AL FAISAL HOLDING



الشيخ فيصل بن قاسم آل ثاني، رئيس مجلس إدارة شركة الفيصل القابضة

شركة الفيصل القابضة
ترسم أفقا جديدة
للمسؤولية الاجتماعية.



الفيصل القابضة
AL FAISAL HOLDING

نبني إرثنا من خلال الالتزام بتطوير مجتمعنا

أثناء العالم، وقد توسع المتحف منذ افتتاحه ليشمل مرافق جديدة لأغراض البحث والتعليم، بالإضافة إلى مرافق حديثة للترفيه.

مؤسسة الفيصل بلا حدود (ألف)

تهدف المؤسسة إلى التثقيف والمشاركة وتمكين في قطر وخارجها من خلال المساهمة في تطوير التعليم الاجتماعي والثقافي ورفاهية الشباب، والمسؤولية الاجتماعية للشركات. منذ تأسيسها، قدمت مؤسسة (ألف) برامج متعددة مثل (Destination ImagiNation) الذي أقيم في 27 دولة حول العالم بمشاركة 125000 من أطفال المدارس والطلاب كل عام وخريجين يبلغ عددهم 1,5 مليون. ويهدف البرنامج إلى تعزيز مكانة قطر كدولة رائدة في مجال التعليم في المنطقة، ومكرسة للتنمية وتمكين شباب البلاد. تتبنى الفيصل القابضة كذلك العديد من البرامج الأخرى مثل التبرع بالدم وحملة التبرع بالأعضاء، وبرنامج ازرع وطنك وغيرها العديد من المبادرات.

دعم القوى العاملة

ومن خلال دعم مؤتمر الدوحة الأول للتدريب والتطوير كراعٍ استراتيجي، تلتزم الفيصل القابضة بتعزيز مهارات القوى العاملة ودعم التطوير المهني. هذه المبادرة تُساهم في بناء قاعدة مهارات قوية تتماشى مع احتياجات سوق العمل المتغيرة.

التعاون بين شركة الفيصل القابضة وجامعة كارنيجي ميلون في قطر، والتي تركز على تبادل الخبرات والموارد في مجال البحث العلمي والتطوير.

الصحة والرفاهية

كانت شركة الفيصل القابضة أحد الرعاة الرئيسيين لفعالية "مسيرة أعمال للدراجات" حيث شهدت هذه الفعالية حضوراً ونجاحاً كبيراً، وذلك بمشاركة أكثر من 500 من راكبي الدراجات المحترفين والهواة من 56 جنسية. وتتوافق رعاية الفيصل القابضة لهذا الحدث مع التزامها بصحة ورفاهية الأفراد، وتعزيز الالتزام بأسلوب حياة نشط وصحي. تُعنى أكاديمية الشيخ فيصل بن قاسم الرياضية إحدى الشركات التابعة لشركة الفيصل القابضة بدمج بنشاط الرياضة والتعليم ونمط الحياة الصحي. تطورت الأكاديمية الآن لتؤسس علاقات وثيقة مع العديد من المدارس ودور الحضانه والمنظمات الخاصة في البلاد، حيث تقدم أكثر من 15 رياضة ونشاطاً مختلفاً.

الالتزام بالثقافة والتراث

تم تصميم متحف الشيخ فيصل بن قاسم ليحافظ على القطع الأثرية الاستثنائية التي جمعها الشيخ فيصل بن قاسم وعرضها. يكرس الشيخ فيصل بن قاسم آل ثاني، رئيس مجلس إدارة الفيصل القابضة، جهوده للحفاظ على التراث الإسلامي وتعزيزه لشعب قطر وزوارها من جميع

تتبنى شركة الفيصل القابضة، بقيادة رئيس مجلس إدارتها سعادة الشيخ فيصل بن قاسم آل ثاني، رؤية استراتيجية لتحضن دوراً محورياً في تعزيز التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية، وتؤكد الشركة التي تحمل لواء المسؤولية الاجتماعية كجزء لا يتجزأ من هويتها الأساسية على التزامها بالإسهام في بناء مجتمعات أقوى وأكثر استدامة، وذلك من خلال مبادرات متعددة تشمل القطاعات الحيوية التي تعمل بها خاصة وأن الشركة لديها محفظة استثمارية متنوعة تضم نحو 50 شركة تقع تحت مظلتها من العقارات إلى الضيافة، ومن التعليم إلى التصنيع، جميعها تؤكد التزامها بتعزيز التنمية المستدامة والمسؤولية المجتمعية.

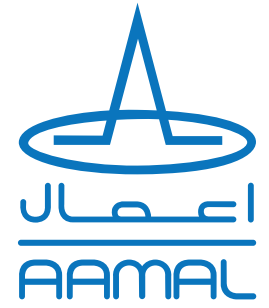
الالتزام بالتعليم والتطوير

يعكس "صندوق الفيصل للتعليم" التزام الشركة بتوفير فرص تعليمية عالية الجودة، ويساهم هذا الصندوق، الذي يمنح الطلاب فرصة اكتساب خبرات تعليمية عملية من خلال إدارة الاستثمارات الحقيقية والمحافظ المالية، في تطوير القطاع المالي في قطر، ودعم أهداف التنويع الاقتصادي.

وبعد تعاون الشركة مع جامعة قطر وبنك قطر الوطني في هذا المجال بمثابة شهادة على رؤيتها الثاقبة فيما يتعلق بأهمية الشراكة بين القطاع الخاص والمؤسسات التعليمية، كما تبرز اتفاقية



العمل بروح المسؤولية المجتمعية في صميم استراتيجية "أعمال"



الشيخ محمد بن فيصل آل ثاني، العضو المنتدب ونائب رئيس مجلس الإدارة

الصحة وحماية البيئة
وتنمية المجمع، ركائز
المسؤولية المجتمعية
لدى شركة "أعمال".

أحدث الأبحاث المتعلقة بسرطان الثدي وكيفية الوقاية منه، وأهمية الكشف المبكر عنه.

مسيرة أعمال للدراجات

شهدت "مسيرة أعمال للدراجات" بالتعاون مع الاتحاد القطري للدراجات نجاحاً كبيراً، وتؤكد على التزام أعمال بتعزيز الرياضة كأسلوب حياة صحي. جمعت المسيرة العديد من الدراجين المحترفين والهواة، بالإضافة إلى مشاركة عدد من لاعبي المنتخب الوطني للدراجات وعدد من فرق الكشافة من المدارس الوطنية، حيث شارك فيها أكثر من 500 دراجاً من 56 دولة حول العالم. تعزز هذه المبادرة الروابط المجتمعية والاهتمام بالرياضة والصحة وتقدم نموذجاً للشراكة بين القطاع الخاص والمجتمع.

تنمية المجتمع وتعزيز التميز التعليمي

وقعت شركة ابن سينا الطبية، التابعة لـ "أعمال"، مذكرة تفاهم مع جامعة قطر لدعم التميز وتوفير فرص تعليمية غنية لطلاب الصيدلة، مما يعكس رؤية "أعمال" في تقديم الأفضل للمجتمع والاهتمام بتطوير الطلبة بما يعود بالنفع على المجتمع ككل. وتقدم شركة "أعمال" نموذجاً مميزاً في كيفية استثمار الشركات لمواردها وخبراتها في بناء مستقبل أفضل وأكثر استدامة للأجيال القادمة.

تعد شركة "أعمال" مثلاً حياً على كيفية توظيف الشركات لمواردها ومكانتها الرائدة في السوق لإحداث فرق إيجابي في المجتمع. عبر سلسلة من الأنشطة والشراكات الاستراتيجية، تظهر هذه الشركة الرائدة أن المسؤولية المجتمعية هي في صميم كل ما تقوم به. وتثبت أعمال أن المسؤولية المجتمعية هي أساس لتحقيق تنمية مستدامة تعود بالنفع على الفرد والمجتمع. ومن خلال التزامها المستمر بالصحة والرياضة، تعتبر أعمال مثلاً على مساهمة القطاع الخاص في بناء مجتمع أفضل وأكثر صحة.

التزام مستمر بالصحة

كجزء من التزامها بالصحة والوعي بسرطان، تقوم أعمال بدعم الجمعية القطرية لسرطان وقد تم تكريم الشركة في المؤتمر الدولي لسرطان الجهاز الهضمي لدعمها المستمر للجمعية وأنشطتها، ودعم المبادرات الهادفة إلى تعزيز الوعي بسرطان والكشف المبكر عنه.

التوعية بسرطان الثدي

وفي مجال الصحة، نظمت أعمال ندوة خاصة لموظفاتنا في شهر أكتوبر بهدف التوعية بسرطان الثدي، وشملت هذه الندوة جلسات تعريفية على

تمكين المجتمعات
إثراء الحياة

www.aamal.qa | info@aamal.qa | +974 4435 0666
AamalCompany | aamal-qpsc | AamalQPSC

إدارة الخدمات | العقارات | الإنتاج الصناعي | التجارة والتوزيع

آل عبد الغني موتورز Al Abdulghani Motors

بعض انجازات الشركاء البيئية 2023

آل عبد الغني موتورز
Al Abdulghani
Motors

استراتيجيات
مسؤولة لشركة آل
عبد الغني موتورز
لتحقيق الاستدامة.



السيد عبد الغني ناصر آل عبد الغني، الرئيس التنفيذي

اننا نعتز في آل عبد الغني موتورز بالنهج الذي نتبعه في تعزيز المسؤولية الاجتماعية والتي تتماشى بدورها مع فلسفتنا في التحسين والتطوير المستمر، نهدف من خلال هذا النهج إلى جعل العالم أكثر سعادة وإشراقاً. فمن خلال مساعينا التطوعية في خلق مجتمع المواطن الصالحة نسعى لإحداث تأثير ملموس في العالم من حولنا وتحقيق ركائز رؤيتنا الوطنية" وباعتبارنا شركة رائدة في مجال التنقل، فإننا نسعى جاهدين لوضع بصمة دائمة وإيجابية في المجتمع والبيئة التي نعمل بها. تشاركنا في هذا السعي أسرة الشركة بأكملها ابتداءً من موظفينا وأمتداداً لشركائنا الأعزاء، والموردين المعتمدين، وعملائنا المخلصين، حيث قمنا سوياً بدفع عجلة التطور لضمان ترسيخ المسؤولية البيئية في أعمالنا التي نضمن من خلالها سلامة البيئة واستدامتها"

المبادرات الرياضية

تقدم آل عبد الغني موتورز الدعم المستمر لعدد من الأنشطة والبطولات والفعاليات الرياضية التي تنظمها الجاليات الأجنبية في الدولة بالإضافة إلى رعايتها لعدد من الفعاليات الرياضية المحلية المرموقة مثل بطولات كرة القدم والشطرنج والفروسية ويأتي هذا الدعم تجسيدا لالتزام آل عبد



المبادرات التعليمية والتوعوية

تؤكد شركة آل عبد الغني موتورز على دورها كجزء لا يتجزأ من نسيج المجتمع القطري عبر تعزيز المسؤولية المجتمعية والمساهمة بمبادرات لجميع فئات المجتمع. من أبرزها مبادرة "رشفة" لتوزيع عيوات مياه باردة مجانية على فئة العمال ومرتادي المنطقة الصناعية في ساعات ذروة الحر أثناء فصل الصيف، كما تقوم آل عبد الغني موتورز في شهر رمضان بتوزيع وجبات إفطار صائم يومية على سائقي المركبات في مختلف أنحاء الدولة وتخصيص خيمة رمضانبة تقدم إفطار مجاني لجميع سكان المنطقة المجاورة لمقر الشركة ببرج آل عبد الغني.

الغني موتورز بدعم الأنشطة والفعاليات الهامة في دولة قطر، كما تقوم بتوفير الرعاية والدعم لرياضيين قطريين من ذوي الهمم، وترسيخ دورها كجزء لا يتجزأ من نسيج المجتمع القطري، ملتزمة بتعزيز المسؤولية المجتمعية والمساهمة في تحقيق أهداف تنمية المجتمع وأفراد.

المبادرات الخضراء

شركة آل عبد الغني موتورز

إحدى المبادرات الملهمة لدينا هي مبادرة زراعة الأشجار، حيث قام الفريق بزراعة 154 شجرة حول ساحة تخزين المركبات في منطقة بركة العوامر مما حول المباني الجامدة إلى واحة خضراء تزينها الأشجار والنباتات. لم يكتفي الفريق بتشجير المساحات الخارجية فحسب بل استمروا في تحويل مكابهم إلى مكاتب خضراء عن طريق إضافة النباتات في بيئة العمل وإعادة تدوير المنصات الخشبية المستخدمة لنقل المعدات وتحولها لأكشاك، وإزالة الطين من ممرات تصريف مياه غسل السيارات واستخدامه كترية إضافية للحدائق بطريقة رائعة لإعادة التدوير والتأكد من نظافة ممرات التصريف.

مبادرات الاستدامة

لدى آل عبد الغني موتورز برامج إعادة تدوير لتشجيع الموظفين على إدارة النفايات والحد منها و تقليل استخدام الورق وفصل النفايات إلى ورق وبلاستيك ومعادن وفعاليات أسبوعية يجمع فيها الموظفون المواد القابلة لإعادة التدوير وتجميعها لإحالتها لمواد قابلة للاستخدام مرة أخرى. بالإضافة إلى اتباع الممارسات البيئية السليمة في أعمالها اليومية، أطلقت آل عبد الغني موتورز مبادرات لتعزيز البيئة في الدولة، مثل مبادرة تظيف الشواطئ بالتعاون مع فرق المتطوعين والتي تمكنت من جمع أكثر من 25,4 طن من النفايات من شواطئ قطر في عام 2023. كما توفر آل عبد الغني موتورز حافلات نقل لوزارة البلدية لتوزيع وزراعة أكثر من 63,000 شتلة في جميع أنحاء دولة قطر.

إجمالي
عدد المنظمات:
119

إجمالي
عدد الشجيرات:
63,645

عدد الشاحنات:
2

إجمالي الكيلومترات:
18,029

عدد حملات
التنظيف:
80 حملة
تنظيف

المواقع:
• شاطيء الزبارة
• شاطيء سلوى
• شاطيء الذخيرة
• شاطيء زكريت
• الروضة المانجروف
• روضة علي حنزاب
• الكثبان الرملية

إجمالي
عدد الفرق:
45

إجمالي
عدد المتطوعين:
5,459

أنواع المنظمات:



إجمالي وزن
النفايات التي
تم جمعها:
25,465

إجمالي
الأشجار
المزروعة:
530

أنواع المنظمات المشاركة:



باعتبارها شركة تتمتع بسياسات قوية للمسؤولية الاجتماعية للشركات، كانت لولو دائماً في الطليعة عندما يتعلق الأمر برد الجميل للمجتمع. باعتبارها داعماً ملتزماً لمختلف المبادرات الاجتماعية للحكومة، فقد حظيت جهود مجموعة اللولو بتقدير كبير من قبل السلطات



استلام جوهر الاستدامة لحظة انتصارنا



مجموعة الأولو تتألق بجائزة ترشيد



السعي للابتكار في أجريتك



أفضل شركة في القطاع الخاص في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات



لولو قطر تظهر الريادة الحقيقية في الاستدامة

لحظات مضيئة من الأمل: رحلة المسؤولية الاجتماعية للشركات لدينا

باعتبارها شركة تجزئة تعتمد على المسؤولية الاجتماعية للشركات وتتمتع بسياسات قوية للمسؤولية الاجتماعية للشركات، بدأت جهود مجموعة اللولو المتواصلة نحو المسؤولية الاجتماعية للشركات منذ إنشائها وواصلت المهمة من خلال أنشطة متنوعة بهدف إحداث تأثير إيجابي ونشر الأمل في المجتمعات المحيطة بالمكان الذي نخدم فيه. تعد المسؤولية الاجتماعية للشركات إحدى الأولويات الرئيسية في لولو، ليس فقط كجزء من سياساتها ولكن كجزء من التزامها القوي تجاه المجتمع. لقد دافع لولو هايبر ماركت دائماً عن قضية المجتمع والبيئة طوال رحلته كمتاجر تجزئة حقيقي، وتمت جميع توسعته بطريقة مسؤولة اجتماعياً عند التفكير في رحلتنا، نتذكر التحولات العميقة التي حفزناها والحياة التي أنزلناها، وبالنظر إلى المستقبل، فإننا نكرر تعهدنا الرسمي بمواصلة هذه المساعي الهادفة في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات، مدفوعين بنفس الحماس والتصميم، يظل هدفنا ثابتاً: أن نكون بمثابة حافز للخير داخل مجتمعاتنا دعونا نمضي قدماً معاً، ونواصل إحداث فرق ملموس ونحت غد أفضل وأكثر إشراقاً حيث تكون الحياة في هدوء ممكنة للجميع

لولو هايبر ماركت.. دور كبير في تطوير ودعم القضايا الاجتماعية والإنسانية.



الدكتور محمد الطاف، مدير مجموعة اللولو العالمية

2019، قدمت اللولو دعماً كاملاً لنجاح الحدث.

وفي خطوة مهمة نحو الاستدامة، قدمت لولو أكياس تسوق مصنوعة من ورق من مصادر مستدامة وأكياس قابلة للتحلل منزلياً مصنوعة من نشأ البطاطس. كما أنها أدخلت خيار "إعادة التعبئة" في فئات مختارة، مما يمكن المتسوقين من تقليل النفايات البلاستيكية.

تمتد جهود الاستدامة التي تبذلها لولو إلى ما هو أبعد من ابتكارات التعبئة والتغليف. يقومون بتصميم المباني الموفرة للطاقة، والانتقال إلى الإضاءة إل إي دي، واستخدام وحدات التبريد وأفران المخابز الموفرة للطاقة. بالتعاون مع البائعين، تعمل شركة لولو على إعادة تدوير العلب والزجاجات الفارغة وتقليل نفايات التغليف. بالإضافة إلى ذلك، يجري تنفيذ تدابير للسيطرة على انبعاثات الكربون في لوجستيات النقل.

باعتبارها شركة رائدة في تجارة التجزئة، أنشأت لولو هايبر ماركت حضوراً بارزاً في قطر، حيث تقدم تجربة تسوق فريدة عبر متاجر البيع بالتجزئة التابعة لها والتي تقع في مواقع استراتيجية في جميع أنحاء البلاد. يظلون لاعباً رئيسياً في قطاع البيع بالتجزئة، ملتزمين بالاستدامة ورضا العملاء.

الأوجه بالرفاهية المجتمعية. تشمل الجهود الجديرة بالملاحظة إزالة منتجات التبغ، والمشاركة في ساعة الأرض، وتوفير تدريب متقدم للقوى العاملة، وتوسيع الدعم المالي لحملة يوم التوحد من خلال مبادرة "تسوق وتبرع"، وإضاءة جميع مباني اللولو تكريماً لليوم العالمي للتوعية بمرض التوحد، ودعم الجمعية القطرية لتأهيل ذوي الاحتياجات الخاصة.

فازت مجموعة اللولو بجائزة ترشيد، تم تكريم مبادرات الاستدامة المتنوعة التي قامت بها مجموعة اللولو في قطر خلال العقد الماضي خلال الاحتفال بالذكرى العاشرة للبرنامج الوطني للترشيد وكفاءة الطاقة (ترشيد).

وفي خضم تفشي خوفيد-19، تؤكد أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات الشاملة التي تقوم بها لولو على تفانيها. تؤكد هذه المساعي المستمرة على تفاني لولو الثابت في تحقيق الرفاهية المجتمعية والاستدامة البيئية.

تم تكريم لولو هايبر ماركت قطر بجائزة الاستدامة لعام 2019 من قبل المنظمة الخليجية للبحث والتطوير لالتزامها الثابت بالاستدامة. وبعبارها "شريك البيع بالتجزئة الأخضر" لعملة قطر للاستدامة

لقد أثبتت لولو هايبر ماركت قطر نفسها كشركة رائدة في قطاع التجزئة، حيث تقدم تجربة تسوق مميزة تلبي احتياجات العملاء المتنوعة. مع مجموعة واسعة من المتاجر بما في ذلك محلات السوبر ماركت ومحلات الهايبر ماركت وغيرها، تعطي لولو الأولوية للممارسات التجارية الأخلاقية بدءاً من تحديد المصادر وحتى التسعير. تدير لولو 23 متجرًا حديثاً عبر مواقع استراتيجية في قطر، وتوظف أكثر من 6000 موظف يمثلون 16 جنسية، جميعهم متخصصون في تحقيق رؤية موحدة لخدمة العملاء.

يتفوق لولو هايبرماركت في المسؤولية الاجتماعية والبيئية من خلال سياسات المسؤولية الاجتماعية للشركات القوية، ويحظى بإشادة المجتمع على نطاق واسع.

منذ إنشائها، قامت اللولو بمبادرات متنوعة، مثل "سياسة تجميد الأسعار"، بالشراكة مع مؤسسة التعليم فوق الجميع، وتقديم حقائق مستدامة، ودعم حملات مثل التوعية بسرطان الثدي. بالإضافة إلى ذلك، فإن التعاون مع قطر الخيرية، ورعاية أحداث مثل "أجريتك"، ومبادرات مثل "تبني فاكهة، تبني خضاراً" يوضح التزام اللولو متعدد





المهندسة إيرين فيدال، الرئيس التنفيذي

fmm
فام لم

المسؤولية الاجتماعية
للشركات هي حجر
الزاوية في مهمة FMM.

وفي مجال التعليم، أطلقنا برامج تدريب ناجحة حيث تم تسجيل أكثر من 60 طالب هندسة من جامعة قطر وجامعة تكساس A&M. ويهدف هذا إلى إلهام الجيل الجديد من القادة مع تعزيز سمعتنا كـ "صاحب العمل المفضل".

تتحرك FMM جنباً إلى جنب مع التقدم الديناميكي الذي تشهده قطر، مما يضمن انسجام مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات مع أهداف رؤية قطر الوطنية 2030.

مع أكثر من 4000 موظف يعملون في مجال تشغيل FM يومياً، فإن الصحة هي اهتمامنا الأول. مبادرتنا للرعاية الصحية "سد فجوة الرعاية" التي تم تنفيذها بالشراكة مع الجمعية القطرية للسرطان أتاحت حملات توعية للكشف عن جميع موظفينا.

وللقيام بذلك، ركزنا استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركات لدينا على هدفين رئيسيين. أحدهما هو تعزيز التنمية المستدامة في النظام البيئي لإدارة المرافق (FM) والهدف الآخر هو ضمان الرفاهية المجتمعية، سواء لموظفينا وعملائنا والمجتمع المحلي.

في مجال الإدماج الاجتماعي، قامت FMM بإدارة شراكة مزدوجة مع مركز الشفخ ودراسة لرعاية الأيتام من خلال تعزيز الإدماج في العمل للجميع وتعزيز تعليم ومستقبل الأطفال الأيتام.

وعلى هذا النحو، تناول نهجنا القطاعات المحورية للمسؤولية الاجتماعية للشركات مثل التعليم والصحة والإدماج الاجتماعي والبيئة.

fmm
فام لم



INNOVATE
EMPOWER
SUSTAIN

Crafting a brighter tomorrow: striving for excellence in service and dedication to society.

JOIN THE VISION. BUILD THE FUTURE.



Get in touch

www.fmm.com.qa



مجموعة البلدي.. الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية جزء لا يتجزأ من نجاح الأعمال

مجموعة البلدي
تضع الاستدامة في
قلب عملياتها لتعزيز
الممارسات البيئية.



السيد محمد بن عبد الله العطية، رئيس مجلس إدارة مجموعة البلدي القابضة



الورود و الشوكولاتة
Flowers & Chocolates

الأجهزة الإلكترونية
Electronics & Mobiles

بلدي إكسبريس مارت
BalaiExpress Mart

المطاعم
FOOD

توصيل إلى جميع أنحاء قطر
Delivery All Over Qatar

24/7

+2000 سيارة و دراجة نارية
2000+ Cars & Bikes

+150k ألف منتج
150k+ Products



حمل التطبيق الآن
Download The App



Available on the
App Store
GET IT ON
Google Play

إلى ذلك قامت مجموعة البلدي بتقديم رعاية استراتيجية لبطولة السيلية الرمضانية كجزء من اهتمامها بالقطاع الرياضي في دولة قطر، ومن خلال هذه الجهود المتواصلة، تساهم مجموعة البلدي في تعزيز مبدأ المسؤولية الاجتماعية، ليس فقط كجزء من التزامها الأخلاقي، بل كاستراتيجية أساسية تعود بالنفع على الشركة والمجتمع على حد سواء. وبذلك، تعكس الشركة صورة مشرقة عن دور القطاع الخاص في دعم مسيرة التنمية المستدامة في قطر.

دعم المشاريع المحلية لتعزيز الاقتصاد القطري

تم إطلاق مبادرة لتمكين المشاريع الصغيرة والأسر المنتجة. يهدف المشروع إلى تسهيل وصول هذه المشاريع للسوق عبر تطبيق توصيل مستخدم على نطاق واسع، مما يساعد في توسيع نطاقها وزيادة رؤيتها. يقدم التطبيق منافذ بيع رقمية وخدمات ترويجية وتوصيل ميسر، مما يخفض التكاليف ويوسع فرص الانتشار في قطر. كما يعزز من خبرة التسويق للمشاريع، ويساهم في رفع مستوى المنتجات والخدمات. تدعم المبادرة المشاريع المنزلية والمحلية كالطهاة والأطعمة والحرف اليدوية، مُمعزة الشعور بالمجتمع وروح ريادة الأعمال. تساهم في توفير بيئة خصبة للمشاريع الوطنية، وتعزيز الاستدامة الاقتصادية، ودعم رواد الأعمال لتكثيف مع السوق الرقمي ونمو الاقتصاد المحلي.

وتلتزم مجموعة البلدي بهذه الممارسات أن الالتزام بالاستدامة البيئية يمكن أن يكون جزءاً لا يتجزأ من النجاح التجاري، مؤكدة على دورها كشريك مسؤول في بناء مستقبل أخضر لقطر وللعالم.

تعاون مع نادي برشلونة

أحد أبرز مظاهر تحلي المجموعة بالمسؤولية الاجتماعية هو تعاونها الأخير مع نادي برشلونة، حيث قام السيد محمد بن عبد الله العطية، رئيس مجلس إدارة المجموعة، بزيارة النادي الإسباني تلبية لدعوة من السيد خوان لابورتا، رئيس النادي. خلال هذه الزيارة، تم بحث سبل التعاون بين الطرفين في المجالات الاقتصادية والتسويقية، وهو ما يعكس رؤية المجموعة في تعزيز الشراكات الدولية وتبادل الخبرات والمعرفة.

المشاركة ورعاية الفعاليات المحلية

يقوم البلدي برعاية والمشاركة بفعاليات مجتمعية مختلفة، مثل المشاركة معرض اغراتك الزراعي، واليوم الرياضي القطر، ومعرض اكسبوا والأنشطة الرياضية المحلية وكمودج على ذلك شارك في اليوم الرياضي على مستوى موظفي البلدي إكسبريس تضمنت أنشطة رياضية وتمارين وفعاليات للموظفين والسائقين وأنشطة بدنية تسويقية. وعلى مستوى آخر نظمت فعالية بالشراكة مع وزارة البلدية قدمت من خلالها الأطعمة والأغذية الصحية وخصومات لطلب الوجبات الصحية بالإضافة إلى مجموعة من الأنشطة والفعاليات في المنطقة الدولية، بالإضافة

تنتهج مجموعة البلدي وبلدي اكسبريس الذي يندرج تحت مظلتهم السوق البلدي، في أعمالها استراتيجية قائمة على إدراج المسؤولية الاجتماعية في جوهر أعمالها وفي جميع توجهاتها والتي تظهر في مساهماتها المستدامة وأنشطتها التي تعود بالنفع على المجتمع. وتقف مجموعة البلدي كنموذج ملهم في تبني المسؤولية الاجتماعية، حيث تعمل بجد لتحقيق توازن مثالي بين النمو الاقتصادي والمساهمات الاجتماعية. وتتجسد جهود هذه المجموعة في تعزيز المجتمع القطري والحفاظ على البيئة، وتطبيق معايير الحوكمة الرشيدة، مما يعكس التزامها العميق بمبادئ المسؤولية الاجتماعية التي تشكل جوهر أعمالها. هذا النهج لا يساهم فقط في دعم الاقتصاد القطري بل يلهم الشركات الأخرى لاتباع خطاها نحو مستقبل أكثر استدامة ومسؤولية.

الاستدامة البيئية

تضع مجموعة البلدي ضمن أولوياتها الحفاظ على البيئة من خلال تبني ممارسات صديقة للبيئة في جميع مراحل عملياتها. يشمل ذلك استخدام تقنيات تقلل من الانبعاثات الضارة، وإدارة النفايات بطرق تحافظ على البيئة، والترويج للمنتجات المستدامة التي تدعم الاقتصاد الحائري. كما تتبّع مجموعة البلدي استراتيجيات مبتكرة لإعادة التدوير والتخلص الآمن من النفايات، مما يساهم في الحد من الأثر البيئي ويعزز من كفاءة استخدام الموارد.



مبادرات جلف كرافتس تثير طريق المسؤولية الاجتماعية

gulfcrafts

Crafting Excellence since 2001

Building responsible mindset
for generations to come"جلف كرافتس"
تستهدف الاستدامة
والابتكار الاجتماعي.

السيد فيكن ديرنجيان، المؤسس المشارك والمدير العام

gulfcrafts

على مدى العامين الماضيين، عبّرت شركة جلف كرافتس بنشاط عن رؤيتها الإستراتيجية للترويج للرياضة المتجذرة في التقاليد القطرية والعربية. وبالتعاون مع الاتحاد القطري للغروسية وحلبة الشغب، تعمل الشركة كشريك للعلامة التجارية الفضائية لعدد من فعاليات الغروسية المرموقة. وبالمثل، أصبحت شركة جلف كرافتس الراعي الفخري لمهرجان قطر للإبل لهذا العام، حيث جلبت ألوان الطبيعة القطرية والتراث الثقافي إلى الحياة.

وإلى جانب الرياضة، فإن مثل هذه الأنشطة لها صدى لدى المجتمعات المحلية وتظهر التزام الشركة بتعزيز التماسك الاجتماعي والمساهمة في التنمية الشاملة للمناطق التي تخدمها.

الاحتفال بفريق العمل

لا تقوم شركة جلف كرافتس بمواءمة قيمها المؤسسية مع المبادرات الخارجية فحسب، بل تعمل أيضاً على تعزيز مجتمعها الداخلي والاستثمار بنشاط في الأنشطة التي تعزز صحة وأسلوب حياة القوى العاملة لديها. ومن خلال هذا النهج الشامل لدعم الرياضة والتراث الثقافي والمشاركة المجتمعية، تظهر الشركة التزامها بتعزيز نظام بيئي مزدهر ومتربط داخل وخارج مؤسستها.

والمهنية، وهو ما ينعكس بوضوح في رؤيتها الإستراتيجية وخطتها التطويرية.

شغف الابتكار والتميز

تضع شركة "جلف كرافتس" الابتكار والتميز في صميم استراتيجياتها. وتسعى الشركة جاهدة للحفاظ على مكانتها الرائدة من خلال التطوير المستمر لمنتجاتها وخدماتها، بهدف تقديم أفضل الحلول الممكنة لعملائها. وفي الوقت نفسه، يسمح النهج المبتكر للشركة باكتشاف حلول وتقنيات جديدة تعزز الاستدامة وتقلل من تأثيرها البيئي.

المسؤولية الاجتماعية والثقافية

يؤكد تفاني شركة جلف كرافتس في دعم الأنشطة الرياضية والثقافية المختلفة على التزامها بتعزيز تنمية الشباب، وتعزيز الرياضات التراثية، والمساهمة في التماسك الاجتماعي. إن شراكة جلف كرافتس مع الاتحاد القطري لكرة السلة لا تعزز دعم الشركة للرياضة والمواهب الشابة في الدوحة وأسيا فحسب، بل توفر أيضاً منصة للرياضيين الطموحين لعرض مهاراتهم على الساحة الإقليمية. كما ترعى الشركة عدداً من الفعاليات الرياضية المحلية بالإضافة إلى المسابقات الدولية مثل بطولة كأس العالم للجمباز الفني السادسة عشرة. علاوة على ذلك،

لم تعد المسؤولية الاجتماعية للشركات مجرد خيار أو إضافة ثانوية لاستراتيجيات العمل، بل أصبحت جزءاً لا يتجزأ من النجاح المستدام والتطور الأخلاقي لأي مؤسسة. وتتجلى هذه الأهمية بوضوح في استراتيجيات شركة جلف كرافتس، الشركة الرائدة في قطاع التصميم والتصنيع في قطر. وتتبنى الشركة نهجاً شاملاً يجسد قيمها الأساسية ويعكس التزامها الراسخ بتحقيق التوازن بين الكفاءة الاقتصادية والفعالية الاجتماعية. تؤكد شركة جلف كرافتس على دورها كلاعب رئيسي في تعزيز المسؤولية الاجتماعية من خلال دعمها المستمر للرياضة والثقافة، وتعزيز التصميم والنزاهة والكفاءة المهنية.

النهج الإستراتيجي

منذ تأسيسها في عام 2001، تطورت شركة جلف كرافتس لتصبح واحدة من الشركات الرائدة في قطاع التصميم والتصنيع في قطر. ومع ذلك، فإن ما يميز شركة جلف كرافتس ليس إنجازاتها الصناعية فحسب، بل أيضاً التزامها العميق بالمسؤولية الاجتماعية. وترتكز فلسفة الشركة على تقديم خدماتها ومنتجاتها وفق أعلى المعايير الأخلاقية



+974 44509328 • info@gulfcrafts.net • www.gulfcrafts.net



دلة القابضة تتبنى فلسفة التعاون لتحقيق التنمية المستدامة

تجسيد قيم "نحن"
في عمق استراتيجيات
دلة القابضة للإعلام.



السيد راشد محمد النعيمي، رئيس مجلس الإدارة

DALLAH HOLDING
دلة القابضة
ميديا . Media



دورات تدريبية

تؤمن شركة دلة القابضة بأهمية السلامة المهنية كأساس لبيئة عمل آمنة ومنتجة. لذلك، تم تصميم دوراتها التدريبية لتغطي كافة جوانب السلامة المهنية، حيث تقدم الشركة مجموعة واسعة من الدورات التدريبية المصممة لتلبية احتياجات الموظفين المتنوعة، والتي تشمل تدريبات على السلامة الشخصية، إدارة المخاطر، الإسعافات الأولية، والتعامل مع المواقف الطارئة. يتم تقديم هذه الدورات بواسطة متخصصين مؤهلين وذوي خبرة عالية، لضمان توفير تجربة تعليمية عملية وفعالة تلبى المعايير الدولية في مجال السلامة المهنية.

الاحتفال يوم المرأة

احتفلت شركة دلة القابضة للإعلام بيوم المرأة العالمي في مبادرة تعكس التزامها الراسخ بتعزيز التنوع والشمولية، من خلال سلسلة فعاليات مصممة خصيصاً لتكريم إنجازات المرأة ودعم دورها الفعال في المجتمع والمجال الإعلامي. وتأتي هذه الاحتفالية كجزء من استراتيجية الشركة الأوسع نطاقاً لبناء بيئة عمل متكافئة تحثي بالمساواة وتقدير الجدارة، لتؤكد على أن النهوض بالمرأة هو أساس لتحقيق النجاح الشامل.

يوم الصداقة

احتفلت شركة دلة القابضة للإعلام بيوم الصداقة العالمي بأسلوب يجمع بين الابتكار والمعنى، مؤكدة على أهمية بناء علاقات إيجابية ومتينة بين الموظفين، حيث تقدر الشركة الصداقة كعنصر أساسي في خلق جو عمل محفز وملهم، وذلك بالتوازي مع التزامها بتحقيق النجاح المهني والشخصي لكل فرد في الفريق.

الاهتمام بالرياضة

نظراً للاهتمام الكبير الذي توليه شركة دلة القابضة للقطاع الرياضي، مدفوعة بقناعته بأن الرياضة تملك القدرة المميزة على توحيد الناس من مختلف الجنسيات والخلفيات، فإنها تفخر بدورها كمساهم في بطولات رياضية مختلفة حيث تلعب الشركة دور تنظيم الحملات الترويجية، وتسويق العلامة التجارية للملعب، بالإضافة إلى تصميم المسرح، كما تستمر شركة دلة في الاحتفاء باليوم الرياضي الوطني، حيث تحرص شركة دلة على تشجيع جميع العاملين والموظفين على الانخراط في الأنشطة الرياضية بصحة الأسرة والزملاء.

في عصر يتزايد فيه الوعي بالأثر الاجتماعي للشركات، تبرز شركة دلة القابضة للإعلام كنموذج رائد في تبني المسؤولية الاجتماعية، مؤكدة على التزامها بالمساهمة الفاعلة في تنمية المجتمع والارتقاء به. من خلال رؤية متكاملة تجمع بين الاستدامة والابتكار، تعتقد الشركة مبادئ المسؤولية الاجتماعية ليس كجزء من استراتيجيتها فحسب، بل كجوهر لهويتها الثقافية، معززة بذلك دورها كمحرك أساسي للتغيير الإيجابي في المجتمع.

تكريم الموظفين

نظمت شركة دلة القابضة للإعلام احتفالية متميزة بيوم تكريم الموظفين، في مبادرة تعكس تقديرها العميق للفتان والمثابرة، وهي فعالية تشهدها الشركة سنوياً كجزء من استراتيجيتها الرامية إلى الاعتراف بالإنجازات البارزة وتحفيز الكفاءات الواعدة ضمن فريق عملها. يأتي هذا الحدث كتقليد راسخ يبرهن على التزام الإدارة برفع المعنويات وتعزيز بيئة العمل الإيجابية من خلال الإشادة بالأداء الاستثنائي والجهد المتواصل الذي يبذله الموظفون في سبيل تحقيق الأهداف المشتركة.

يمكننا ألا نكترث أو نهتم

ولكن عندها لن نكون من نحن عليه الآن

الناس والأماكن التي نترك فيها أثراً يومياً،
تعني لنا الكثير في مجموعة دلة القابضة ميديا.

هدفنا هو تحقيق فرقا حقيقيا من خلال برامجنا، ويمكننا فعل
الأمر عينه معكم، بفضل الإستشارة المرتبطة بالمسؤولية
الاجتماعية للشركات والتفويض المتعدد الوسائط المصمم
وفقاً لاحتياجات الشركات الخاصة بكم.



دعونا نتكلم



DALLAH HOLDING
دلة القابضة
ميديا . Media



www.dallahholding.media



WE
celebrate
women's
achievement

This day.
Everyday.



طلبات تعرض أبرز مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات

talabat



السيد فرانسيسكو ميغيل دي سوزا، المدير العام لشركة طلبات قطر

طلبات قطر تمد
جسور بين التكنولوجيا
والمسؤولية الاجتماعية.

الأحمر القطري وبرنامج الأغذية العالمي التابع
للأمم المتحدة.

المساهمة في التنمية المستدامة

انطلقت طلبات في رحلة نحو المساهمة في
تطبيق خطوات من أجل تعزيز التنمية المستدامة
مما يتماشى مع تحقيق أهداف رؤية قطر لمستقبل
أكثر اخضراراً. ومن خلال أنشطة التقليل من
انبعاثات الكربون والتعاون مع الشركاء المحليين
مثل شركة إينافرا، ساهمت طلبات بالالتزام
بتخفيض الانبعاثات. وعبر تطبيق حلول مبتكرة مثل
توفير أسطول من الدرجات الكهربائية لأداء عمليات
التوصيل اليومية، نجحت طلبات بتخفيض انبعاثات
الكربون باستخدام وسائل نقل مستدامة.

وبالتطلع نحو المستقبل، لا تزال طلبات مستمرة
في سعيها للتميز بتحقيقها بمبادئ التعاطف
والابتكار والمسؤولية الاجتماعية. ومن خلال كل
مبادرة، أكدت طلبات تميزها في الأعمال الخيرية
من أجل إحداث تغييراً بارزاً في المنطقة.

إغاثة ضحايا زلزال المغرب

كدعم إغاثي لمتضرري زلزال المغرب، أطلقت
طلبات حملات تبرع كجزء من التزامها بمبادرة
"استخدام التكنولوجيا للخير" تجاه مجتمعاتها.
وتأتي هذه المبادرات كجزء من التزام الشركة
بدعم المجتمعات المحتاجة بشكل فوري وعاجل.

حملة "أكتوبر الوردي"

أطلقت طلبات مارت حملة "أكتوبر الوردي" السنوية
من شهر أكتوبر بالتعاون مع الشركة القطرية
للسرطان لزيادة الوعي حول سرطان الثدي. ساهم
العملاء بإضافة شريط وردي إلى سلة طلباتهم
واتحدوا من أجل مكافحة سرطان الثدي، مؤكدين
على التزام طلبات بصحة وتمكين المرأة.

جهود إغاثة غزة

تضامناً مع أهل غزة، قامت طلبات بتقديم الدعم
والإغاثة الفورية من خلال مبادراتها الإنسانية
والتبرعات والمساعدات لصالح جمعية الهلال

حملات رمضان

في عام 2023، أظهرت طلبات التزامها
ومساهمتها بشكل فعال في مبادرات المسؤولية
الاجتماعية وإحداث أثر إيجابي على المجتمع.
بالتعاون مع الجمعيات الخيرية المرموقة مثل
الهلال الأحمر القطري والجمعية القطرية
للسرطان، أظهرت الحملات التي أطلقتها طلبات
خلال فترة شهر رمضان المبارك تفانيها في خدمة
المجتمع من خلال تسهيل حملة التبرعات التي
تشمل توفير وجبات طعام والهدايا وجمع التبرعات
من أجل تقديم وجبات طعام بأسعار رمزية وهدايا
مصممة خصيصاً للأطفال الذين يخضعون للعلاج
من السرطان، وتأتي هذه المبادرات في إطار سناء
العملاء في دعم المجتمع، خاصة خلال الشهر
الفضيل.



Redefining the Future for People and Places



Our Services

Maintenance & Technical Services

- Electrical, Mechanical & Plumbing
- AC and Cooling Systems
- Water Tank Cleaning and Testing
- Lift, Elevator & BMU
- DLP Management
- Building Handover/ Transition
- Fire Fighting Systems
- Fire Alarm System
- Access Control
- Automated Door and Barriers

Soft Services

- Cleaning
- Rope Access
- Security
- Concierge
- Receptionist
- Landscaping
- Recycling & Waste Management
- Pest Control
- Mail and Messenger
- Office Assistant

"In Darwish Interserve, we give the peace of mind that building assets are attended to in a reliable manner, operate efficiently and in its peak performance from every aspect of the business."

Get in touch!

T: (+974) 4416 7155

F: (+974) 4499 4600

E: info@darwishinterserve.com

W: www.darwishinterserve.com

309 C-Ring Road,
Doha, Qatar
PO Box 30122



المسؤولية الاجتماعية تنهض بالشركات والمجتمع وتحقق التنمية المستدامة.



السيد محمد سعادة، المدير العام

والنشاط الرياضي بين موظفيها وفي المجتمع بشكل عام.

وتسعى الشركة أيضا إلى تعزيز الروح الرياضية والتفاعل بين موظفيها من خلال المشاركة في الأنشطة الرياضية الجماعية. كما تدعم الشركة المشاركة في الفعاليات الرياضية مثل الماراثونات والبطولات الرياضية المحلية والدولية.

التوعية بسرطان الثدي

خلال شهر أكتوبر وفي ضوء شهر التوعية بسرطان الثدي، تتبنى شركة الدرويش إنترسيرف موقفا قياديا في دعم الجهود العالمية لمكافحة هذا المرض الذي يؤثر على ملايين النساء حول العالم.

فمن خلال مجموعة من المبادرات والأنشطة الهادفة، تعكس شركة الدرويش إنترسيرف التزامها بتعزيز الوعي بأهمية الكشف المبكر والعناية الصحية الوقائية في مواجهة سرطان الثدي. ولا يقتصر دور الشركة على المساهمة في توفير الدعم المالي للبحوث والبرامج الصحية، بل يمتد أيضا إلى تشجيع موظفيها على المشاركة الفعالة في الحملات التوعوية والفعاليات الخيرية المختلفة.

المخاطر الصحية نتيجة لعملهم. كل موظف مسؤول عن سلامته الشخصية وسلامة زملائه، ويتلقى تدريباً متخصصاً في الصحة والسلامة. وتحت إشراف الشركة على اتخاذ إجراءات استباقية والتعامل بحكمة مع الظروف أو الممارسات غير الآمنة في العمل. وتعتبر حملة الشركة "انتظر، فكر، وافعل الصواب" عن برنامجها الذي يهدف إلى تغيير السلوكيات لتحقيق السلامة.

اليوم العالمي للمرأة

احتفلت شركة الدرويش إنترسيرف باليوم العالمي للمرأة، حيث عبرت الشركة عن فخرها وامتنانها للمساهمات الرائعة التي تقدمها النساء، وتؤكد على التزامها بتعزيز بيئة عمل مشجعة تمكن كل امرأة من تحقيق طموحاتها وأحلامها بالكامل. وعبرت الشركة عن شكرها لجميع النساء، سواء داخل منظومة عملها أو خارجها، على دورهن الحيوي في بناء مجتمع أكثر تنوعاً وازدهاراً.

اليوم الرياضي

تعتبر الشركة الرياضة جزءاً لا يتجزأ من نهجها في بناء بيئة عمل صحية ومشجعة للعافية العامة. وانطلاقاً من هذا النهج احتفلت الشركة باليوم الرياضي لدولة قطر، لتؤكد توكدها شركة الدرويش إنترسيرف على التزامها بتعزيز ثقافة اللياقة البدنية

تضع شركة الدرويش إنترسيرف لإدارة المرافق، المسؤولية الاجتماعية كجزء أساسي من مبادئها وقيمتها الأساسية، وتمثل لديها في تحقيق التنمية المستدامة، وهو الهدف الذي يتجاوز التوازن بين الأرباح المالية والاهتمام بالأبعاد الاجتماعية والبيئية لأنشطتها. فعبير استثماراتها الاستراتيجية وشراكاتها المستدامة، تسعى الشركة إلى تعزيز الابتكار وتوفير فرص عمل مستدامة، وتحسين جودة الحياة للمجتمع لتبقى مبادئ المسؤولية الاجتماعية هي من تحكم عمليات الشركة الناجحة.

سلامة الموظفين

تعتبر إيجاد بيئة عمل آمنة وصحية أمراً ضرورياً لشركة الدرويش إنترسيرف. فهي تلتزم بتطوير ثقافة السلامة الاستباقية في كل جانب من جوانب عملها، بهدف ضمان عدم تعرض أي من موظفيها أو مقاوليها أو الأشخاص الذين يتعاملون معها للإصابة أو الأذى نتيجة لطريقة عملها. وتسعى الشركة جاهدة لتحقيق أهدافها في تخفيض معدلات الإصابة والعرضية والوقت المفقود بسبب الإصابات والأمراض المرتبطة بالعمل، كما تقوم بالفحص الدوري في المواقع ونشر المشرفين الصيبيين لموظفيها الذين يتعرضون لأكثر درجات



الجمعية القطرية للسرطان بطل حقيقي في مجال المسؤولية الاجتماعية



تبرع

يعني فرصة أكبر للشفاء



تبرع الآن لعلاج مرضى
السرطان في قطر

44847714 | 44847797 marketing@qcs.qa www.qcs.qa
@qcs_qatar qatarcancersociety2 @qcs_qatar qcs_qtr

نحو تحقيق
معادلة التوازن بين
الجانب الاجتماعي
والاقتصادي والبيئي.



سعادة الشيخ الدكتور. خالد بن جبر ال ثاني، رئيس مجلس الإدارة



أتركها"، الموجهة لطلاب المدارس بهدف تعزيز الوعي بأضرار التبغ وأهمية الإقلاع عنه. وتم تسليط الضوء على الجهود المجتمعية ودور مختلف المؤسسات في مكافحة التبغ، وتم تأكيد أهمية العمل المشترك بين جميع أفراد ومؤسسات المجتمع للحد من انتشار هذه الآفة.

حملة "أنا متعافي وسألهمكم بقصتي"
دشنت الجمعية القطرية للسرطان حملة "أنا متعافي وسألهمكم بقصتي" خلال شهر التوعية بالمتعافيين مع المرض، كجزء من جهودها لدعم وتمكين المتعافين وتقديم الدعم النفسي والمجتمعي.

تضمنت هذه الحملة برنامج "معا نستطيع" لتعزيز دور المجتمع في دعم المتعافيين، بما في ذلك بيئة العمل والتعليم، وشملت ورش عمل وفعاليات توعوية للمختصين الاجتماعيين ومسؤولي الصحة والسلامة، بالإضافة إلى قصص أمل من المتعافين وحملة توعية على منصات التواصل الاجتماعي.

اليوم العالمي للسرطان
اختتمت الجمعية القطرية للسرطان بنجاح حملتها التوعوية بمناسبة اليوم العالمي للسرطان، التي جرت تحت شعار "نحو رعاية عادلة لمكافحة السرطان"، مظهرة التزامها بالمسؤولية الاجتماعية عبر تعزيز الوعي ودعم المساواة في الرعاية الصحية.

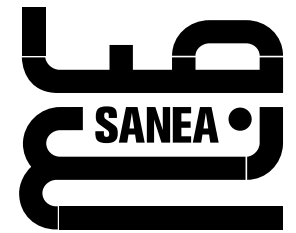
شهدت الحملة تنظيم فعالية "لنغلق الفجوة" في سوق الوكرة القديم، وتضمنت مسابقات وأنشطة توعوية تستهدف الجمهور لرفع الوعي بأهمية الكشف المبكر وتكافؤ فرص العلاج، بالإضافة إلى مسير سيارات بالتعاون مع نادي حلبة سيلين، لنشر الوعي بأهمية الوقاية والكشف المبكر، علاوة على ورش عمل ومحاضرات توعوية.

مكافحة التبغ
في إطار الاحتفاء باليوم العالمي لمكافحة التبغ، أقامت الجمعية القطرية للسرطان حفل تكريم للفائزين بمسابقة "هذا وقتها..."

تبرز الجمعية القطرية للسرطان كبطل حقيقي في مجال المسؤولية الاجتماعية، مجسدة التزاما لا يتزعزع بتعزيز الصحة العامة ورفاه المجتمع، بمبادراتها المبتكرة وبرامجها التوعوية الشاملة، لا تكتفي الجمعية بنشر الوعي حول مخاطر السرطان وأهمية الكشف المبكر فحسب، بل تتجاوز ذلك لتوفير دعم نفسي ومادي للمتعافيين مع المرض وأسرتهم، معززة بذلك قيم التضامن والدعم المجتمعي.

تعزيز الوعي بأنواع السرطانات
أطلقت الجمعية القطرية للسرطان، بالتعاون مع الهلال الأحمر القطري، حملة توعوية ربع سنوية موجهة لفئة العمال، بهدف تعزيز الوعي بأبرز أنواع السرطانات الشائعة وفقا لتقويم التوعية العالمي. الحملة التي بدأت في يونيو واستمرت لثلاثة أشهر، استهدفت حوالي 1800 عامل من مختلف المراكز الصحية والشركات الخاصة، مغطية مواضيع مثل سرطان الجلد، الكبد، وسرطانات الدم.





Powered by
ibtechar
ابتكار



السيد نايف إبراهيم، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي

"صانع" برنامج
تكنولوجيا التعليم
الذي أطلقته
شركة ابتكار.

ويطمحون معاً إلى تنشئة جيل من القادة ذوي التفكير التقدمي الذين يمكنهم تعزيز ازدهار دولة قطر ودعم تقدمها على الساحة العالمية. صانع ليس مجرد برنامج، بل هو استثمار في مستقبل قطر. من خلال تمكين شبابها، يعمل البرنامج على تشكيل المشهد التعليمي في قطر بشكل ديناميكي وفعال، وبناء اقتصاد قائم على المعرفة ونظام بيئي حاضن للعلم والتعلم حيث تستطيع أجيال الحاضر والمستقبل أن تزدهر.

المشكلة، والعصف الذهني من أجل الوصول على الحلول، وتصميم النموذج التجريبي، ومن ثم تجربته وتنقيحه عبر عملية تكرارية - مما يشجع مهارات التعلم الذاتي والتفكير النقدي بالإضافة إلى تطوير قدرات العمل الجماعي والتواصل لدى المشاركين الشباب. كما تعمل المسابقة على اكتشاف المواهب الشابة ورعايتها وتمكين قادة المستقبل ليكثروا مبتكرين في مجتمعاتهم المحلية والمجتمع القطري.

صانع هو برنامج تكنولوجيا التعليم الذي أطلقته شركة ابتكار، وهي شركة قطرية معنية بتطوير وإدارة حلول مبتكرة لتعزيز القدرات. يهدف برنامج صانع إلى تمكين الشباب القطري ليصبحوا صانعي مستقبلهم. ويعمل البرنامج على تعزيز ثقافة الصنع والابتكار ورعاية وتنشئة جيل قادر على مواجهة التحديات وبناء المستقبل مع رؤية قطر الوطنية تماشياً 2030.

على مدى السنوات السبع الماضية، شارك 6,700 طالب عبر 80 مدرسة و300 معلم في تبني منهجية صانع مما أسفر عن تطوير أكثر من 200 مشروع.

إن تأثير صانع ملموس وتحولي، وينعكس في قصص نجاح ملهمة عن فرق تنافس في ومشاريعها في مسابقات إقليمية ودولية مثل مسابقة إنجاز، ITEX، ومعرض جنيف الدولي للاختراعات.

بناءً على نجاحات البرنامج المذهلة، أطلق صانع مشروعاً جديداً بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم العالي، والذي يهدف إلى تعزيز عملية الوصول إلى الابتكار من خلال تمكين المدارس الإعدادية والثانوية بالبنية التحتية والمنهجيات والتدريب اللازمين.

تشكل "مسابقة صانع" جزءاً أساسياً من مهمة برنامج وهي عبارة عن منصة لتحويل أفكار الشباب إلى واقع ملموس، وتعزيز مهارات الابتكار والإبداع لديهم، وكذلك تحسين من قدرات المؤسسات التعليمية من خلال توفير بنية تحتية تكنولوجية وبرامج تدريب شاملة للمعلمين.

تسلط منهجية المسابقة الضوء على دورة "صانع وتطوير منتج" بأكملها - من تحديد



إطلاق إمكانات الجيل القادم
Unleashing Learners' Potential

Saneame

info@ibtechar.com

(+974) 3001 5191



بالإضافة إلى كوننا مدرسة فإننا أكثر من ذلك بكثير



عضو في مؤسسة قطر
Member of Qatar Foundation

www.awsaj.qa



أكاديمية العوسج تعمل
على تنمية الطلاب ذوي
التحديات التعليمية.



السيد ويليام فو مدير أكاديمية العوسج



عضو في مؤسسة قطر
Member of Qatar Foundation

تعزيز الوعي ضد التنمر من خلال ورش عمل تعليمية للطلاب، حيث أقامت أكاديمية العوسج العديد من الفعاليات الترفيهية والتعليمية للطلاب بالتعاون مع معلمين المدرسة وقطر الخيرية ومركز سند بمناسبة اليوم العالمي للإعاقة، وتضمنت الفعاليات العديد من الأنشطة الفنية والمستدامة والمعبرة عن المساندة لفلسطين.

الإرشاد النفسي والاجتماعي

وإلى جانب تركيزها على التعليم الأكاديمي، تُعنى أكاديمية العوسج بتقديم خدمات دعم متعددة تشمل الإرشاد النفسي والاجتماعي، وبرامج تعزيز المهارات الحياتية والاجتماعية، مما يُمكن الطلاب من تحقيق التنمية الشاملة. هذه البرامج لا تُعد فقط أدوات لمساعدة الطلاب على التغلب على تحدياتهم، بل تعمل أيضا على ترسيخ قيم المسؤولية الاجتماعية والمشاركة الفعالة في المجتمع.

من خلال هذه الجهود، تُظهر أكاديمية العوسج التزاما لا مثيل له تجاه تعليم وتنمية الطلاب ذوي التحديات التعليمية، مما يجعلها نموذجا يقتدى به في المجتمع التعليمي في قطر وخارجه. وبدعم من مؤسسة قطر، تستمر الأكاديمية في تحقيق رؤيتها لإعداد جيل جديد من المواطنين القادرين على المساهمة بفعالية في مجتمعهم والعالم.

وكذلك تشجيع الطلاب على المشاركة في مسابقة القرآن الكريم، مما يعزز ارتباطهم بالتراث الثقافي الغني.

النشاط الرياضي

يعد اليوم الرياضي للدولة الذي تشارك فيه أكاديمية العوسج فرصة لجميع الطلاب للمشاركة في أنشطة تعزز من روح الفريق والصحة البدنية. كما تُظهر الأكاديمية اهتماما بالفنون من خلال تنظيم معارض فنية تُثري الحس الإبداعي للطلاب وتقدم لهم تجارب تعليمية قيمة.

التوعية الصحية

من خلال تنظيم اليوم العالمي للتوعية بمرض السكري، تفتح الأكاديمية المجال للطلاب والموظفين للمشاركة في فعاليات توعوية وترفيهية تساهم في رفع الوعي الصحي.

كما أن الأكاديمية تحرص على تنظيم فعاليات خاصة في اليوم العالمي للإعاقة، مما يبرز التزامها بدعم الشمولية والتنوع.

المشاركة الفعالة

أكاديمية العوسج تفخر بمشاركتها النشطة في الفعاليات المجتمعية مثل دعم الشعب الفلسطيني، والتوعية حول شلل الدماغ، وكذلك

تشكل أكاديمية العوسج في قطر نقطة تحول في نظام التعليم الخاص، حيث تبرز كنموذج حقيقي في تطبيق المسؤولية الاجتماعية. كمؤسسة تعليمية تابعة لمؤسسة قطر، تركز الأكاديمية جهودها لدعم الطلاب ذوي التحديات التعليمية من الروضة وحتى الصف الثاني عشر، من خلال برامج تعليمية مصممة خصيصا لتلبية احتياجاتهم الفريدة وتعزيز قدراتهم الشخصية والأكاديمية.

احترام التنوع والشمولية

أحد الجوانب البارزة في استراتيجية الأكاديمية هو التزامها بتوفير بيئة تعليمية تراعي الاختلافات الفردية بين الطلاب، وتحفزهم على احترام التنوع والشمولية.

هذا النهج لا يُساهم فقط في تطوير الطلاب أكاديميا، بل يُعلمهم كيفية التفاعل مع الآخرين في مجتمع متعدد الثقافات والخلفيات.

كما تحرص الأكاديمية على تطوير مهارات الطلاب في اللغتين العربية والإنجليزية وتعزيز فهمهم للقيم الإسلامية واحترام التنوع الثقافي.

كما تعزز الأكاديمية قيم الهوية العربية من خلال تنظيم فعاليات لليوم العالمي للغة العربية،



نايا نايا
انشر رسالتك المائية
MESSAGES THROUGH WATER

THE REGION'S 1st
CSR ADVERTISING
COMPANY



انشر رسالتك المائية
SPREAD YOUR WATER MESSAGES

Contact Us

Naiawater.Qatar

+974 6668 85 84



"مياه نايا" هي منصة
إعلانية مبتكرة تدعم
المبادرات الاجتماعية
وتساهم في بناء مجتمع
أكثر صحة واستدامة.

"مياه نايا" منصة إعلانية مبتكرة تدعم المبادرات الاجتماعية



الشيخ منصور بن حمد آل ثاني، الرئيس التنفيذي

نايا نايا
انشر رسالتك المائية
MESSAGES THROUGH WATER

السعادة الغامرة التي يشعر بها القائمون على "مياه نايا" لتحقيق هذا الإنجاز، ولكنها أيضا تعبير عن التزامهم المستمر بالمساهمة في تحسين الظروف المعيشية ودعم المجتمعات. وتؤكد الشركة أن هذه المبادرة هي مجرد بداية لما سيكون هناك أكثر في المستقبل، مما يعزز من دورها كمثال يحتذى به في العطاء والمسؤولية الاجتماعية.

رعاية "يوم عائلة الخريجين"

في خطوة تؤكد على التزامها بدعم المجتمع في قطر، قامت "مياه نايا" برعاية "يوم عائلة الخريجين" بالتعاون مع شركة مبادرة للمسؤولية المجتمعية، مما سلط الضوء على دورها البارز في المناسبات الاجتماعية والتعليمية. بصفتها المزود الرسمي للمياه في هذا الحدث، لم تكتف "مياه نايا" بتوفير المياه للحضور فحسب، بل أخذت أيضا على رسالتها الأساسية المتمثلة في تشجيع الاستدامة والمساهمة الإيجابية في المجتمع.

مياه مجانية ونظيفة ومنعشة
لم تكتف "مياه نايا" بالالتزام بتوفير المياه النظيفة فحسب، بل كانت تحرص كذلك على ضمان جودة وسلامة هذه المياه من خلال استخدام أحدث تقنيات ترشيح المياه. أكدت الشركة على أن "المياه نظيفة وآمنة للشرب"، مع الحرص على استخدام زجاجات خالية بالكامل من مادة BPA ومصنوعة من مواد صالحة للطعام، ما يعكس التزامها بتوفير منتج آمن وصديق للبيئة. بالإضافة إلى ذلك تستند المبادرة إلى المبدأ الأساسي بأن الحصول على مياه نظيفة ومنعشة حق للجميع، حيث قدمت زجاجات المياه دون مقابل، في تجسيد لالتزام الشركة بالمسؤولية الاجتماعية. لتكون مقولة "كل فرد يستحق الحصول على مياه نظيفة ومنعشة"، هي التي تلخص فلسفة شركة "مياه نايا" التي تعد بتحويل الوصول إلى المياه النظيفة إلى واقع ملموس لكل أفراد المجتمع.

المسؤولية البيئية

سعت المبادرة إلى تعزيز الوعي حول أهمية الترطيب والمسؤولية البيئية، من خلال تقديم زجاجات مصممة بشكل يتيح للشركات والأفراد على حد سواء فرصة للمشاركة في رسالة الاستدامة. وتشجع هذه الزجاجات التي كانت توفر مساحة للإعلانات والتصميمات الإبداعية، على تبني نهج مسؤول ومبتكر يدعم الاستدامة. وتقدم "مياه نايا" بذلك مثالا يحتذى به في الجمع بين النجاح التجاري والمسؤولية البيئية والاجتماعية، من خلال تبنيها لمبادرات تسويقية تحمل في طياتها الالتزام بقضايا أكبر من مجرد الربح، لتظهر كيف يمكن للشركات أن تكون جزءا فعالا ومؤثرا في حل التحديات الاجتماعية والبيئية. وتعيد الشركة تعريف العلاقة بين الأعمال التجارية والمجتمع. لتؤكد على أن النجاح في العصر الحديث يتطلب أكثر من مجرد تحقيق الأرباح، بل يشمل أيضا الإسهام في بناء عالم أفضل.

المساهمة بأكثر من 100,000 زجاجة

من الإنجازات التي تفخر بها "مياه نايا"، والذي يعكس التزامها العميق بالمساهمة في المجتمع، هو المساهمة بأكثر من 10,000 زجاجة لمساجد الدوحة. هذه المبادرة، التي تحمل شعار "من قلوبنا إلى قلوبهم"، ليست فقط دليلا على

تعد مبادرة "مياه نايا" خطوة غير مسبوقة في التزام الشركة بالمسؤولية الاجتماعية، وتلعب منصة "مياه نايا" كمبادرة رائدة تقدم نموذجا مبتكرا يجمع بين الابتكار في الإعلان والالتزام العميق بالقضايا الاجتماعية والبيئية، وذلك في ظل تزايد الطلب العالمي على الشفافية والمسؤولية الاجتماعية في الأعمال التجارية. لا تقتصر هذه المنصة، التي تستخدم زجاجات المياه كوسيلة لنقل رسائل الشركات، على كونها مجرد أداة تسويقية، بل تعكس توجهها جديدا نحو تحمل المسؤولية الاجتماعية. لا يقتصر الابتكار في هذا المجال فقط على طريقة الإعلان، بل يمتد ليشمل كيفية تأثير هذه الإعلانات على المجتمع والبيئة، حيث تخصص "مياه نايا" جزءا من عائداتها لدعم المشاريع البيئية والاجتماعية، بما في ذلك تلك التي تهدف إلى تحسين جودة المياه وتوفيرها للمجتمع.



تبني ممارسات
الاستدامة
من أولويات فندق
ومنتج
شيراتون جراند.



السيد بلال القادري، المدير عام



SHERATON
GRAND

Doha
Resort & Convention Hotel

المساهمة مؤسسة التعليم فوق الجميع في تحقيق مهمتها المتمثلة في توفير التعليم الجيد للأطفال في جميع أنحاء العالم.

دعم المرأة

في خطوة رائدة ضمن مجال المسؤولية المجتمعية، أعلن فندق شيراتون عن استمرار مبادرته "دائرة النساء"، والتي تعد منصة فريدة مخصصة لدعم النساء في مختلف جوانب الحياة. وتتزامن الفعالية مع جهود الفندق المستمرة لتمكين المرأة ودعم شهر التوعية بسرطان الثدي، كما تبرز التزام شيراتون جراند بمبادرات تهدف إلى بناء مجتمع صحي في قطر خالٍ من السرطان. وترتكز "دائرة النساء" بشكل خاص على مكافحة سرطان الثدي، وللتشخيص، وذلك بإشراك وتوعية المجتمع حول أهمية العلاج الفوري وإمكانية الشفاء. وتوسع المبادرة من خلال التضامن والتعليم والتواصل، لرفع الوعي حول أهمية اعتماد نمط حياة صحي، كجزء أساسي من الوقاية والعلاج. يؤكد هذا الجهد البارز من فندق شيراتون على قوة التكاتف والدعم المجتمعي في مواجهة التحديات الصحية، موجها رسالة أمل وإلهام للنساء في قطر والعالم.

ومنتج شيراتون جراند الدوحة الحفاظ على البيئة ضمن أولوياته. من خلال تبني ممارسات الاستدامة مثل تقليل استهلاك الطاقة والمياه، وتشجيع إعادة التدوير، يُظهر الفندق التزامه بحماية كوكبنا للأجيال القادمة. إضافة إلى ذلك، يحرص شيراتون على الاحتفاء بالثقافة المحلية وإبرازها، دعماً للرفيقيين والفنانيين المحليين من خلال عرض أعمالهم وتنظيم الفعاليات الثقافية. هذه المبادرات لا تعني تجربة الضيوف فقط بل تساهم في الحفاظ على التراث وتحفيز الاقتصاد المحلي.

الطريق إلى التعليم

بمشاركة 400 متسابق في سباق الدراجات الهوائية الخيري بفندق ومنتج شيراتون جراند الدوحة، جسدت فعالية "الطريق إلى التعليم 2023" التزام الفندق الدائم بإحداث التأثير الإيجابي في حياة الأطفال الأقل حظاً. وتمشيا مع مبادرة الطريق إلى التوعية، تعكس هذه الفعالية مدى تفاني الفندق في رسم مستقبل أكثر إشراقاً في المجتمعات المحلية. وتمكن المشاركون في هذا الحدث المهم، من جمع 108,434,75 ريال قطري بدعم من الجهات الراعية وذلك للمساعدة في رفع مستوى الوعي وجمع الأموال لدعم تعليم الأطفال في جميع أنحاء العالم. كما تساعد هذه

تتجاوز مسؤولية فندق ومنتج شيراتون جراند الدوحة الاجتماعية مجرد كونها جزءاً من استراتيجيته التجارية لتصبح بمثابة عهد ببناء مستقبل أكثر إشراقاً لمجتمعاتنا، حيث يؤكد الفندق دائماً على الدور الحيوي الذي يمكن للقطاع الفندقية أن يلعبه في تحقيق التوازن بين الرفاهية والمسؤولية. وفي قلب عالم الضيافة، تبرز المسؤولية الاجتماعية كجوهر ليس فقط لاستراتيجية الأعمال بل كركيزة أساسية لنسج نسيج مجتمعي متماسك، يقدم فندق ومنتج شيراتون جراند الدوحة، بتاريخه العريق وحضوره العالمي، صورة مثالية لكيف يمكن للعلامات الفندقية الرائدة أن تتجاوز تقديم الرفاهية لضيوفها إلى لعب دور فاعل ومؤثر في المجتمع والبيئة التي تحتضنها.

مبادرات مجتمعية

يضرِب فندق شيراتون مثالا في كيفية المساهمة في دعم النمو الاقتصادي والاجتماعي للمجتمعات المحيطة به، تتجلى في دعمه للاقتصاد للأعمال الخيرية من خلال تنظيم الفعاليات التي تجمع التبرعات لصالح الجمعيات الخيرية والمدارس. ولا يقتصر الأمر على الجوانب الاجتماعية فحسب، بل يمتد إلى البيئة التي نعيش فيها، حيث يضع فندق



دائرة النساء

حيث تجتمع النساء معاً



أنا امرأة.
ما هي قوتك
الخارقة؟

شيراتون جراند الدوحة بالتعاون مع أناهي - تجربة تعزيز مفهوم الاعتدال بالنفس

حيث تجتمع النساء معاً

توفر مبادرة النساء، إحدى مبادرات فندق شيراتون جراند الدوحة بالتعاون مع أناهي، مساحة خاصة بالنساء لتمكينهن من مناقشة الواقع والتحديات التي تواجه المرأة في عصرنا الحالي فضلاً عن مشاركة قصص النجاح حيث تهدف هذه المبادرة إلى جمع النساء معاً من أجل توفير بيئة آمنة وتنظيم فعاليات وأحداث فريدة من نوعها.

إنضمي إلينا في شيراتون جراند الدوحة لخوض هذه المبادرة الفريدة لتكوني جزءاً من مجتمع دائرة النساء الذي يكبر كل يوم.



النساء يدعمون
النساء



SHERATON
GRAND
Doha
Resort & Convention Hotel



إنضمي إلى الدائرة

نحو تعزيز الوعي بين الجمهور بالأهمية الاقتصادية والثقافية للإبل



الإبلات

المرصد
العالمي
كل شيء
عن الإبل

www.camelids.org

info@camelids.org

Global Observatory of camelids



مبادرة
للمسؤولية المجتمعية
MUBADARA
FOR SOCIAL IMPACT

انضم إلى
برنامج تمكين المسؤولية الاجتماعية للشركات



تواصل معنا :

@info@mubadara.social

mubadara.social



تفحص :



شريك إعلامي :



جزء من :



الشركة الدولية للمعارض في قطر.. عنوان الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية



السيد حيدر مشيمش، المدير العام



الفعاليات الكبرى تعزز
التنمية المستدامة
في قطر.

وأظهرت هذه المبادرات كيف يمكن للفعاليات الكبرى أن تعزز التنمية المستدامة من خلال دمج الابتكار والمسؤولية البيئية في جميع جوانب التخطيط والتنفيذ.

وتؤمن الشركة الدولية للمعارض في قطر بأن استضافة دولة قطر للعديد من الفعاليات الكبرى التي تبرز التزامها بالتنمية المستدامة، مثل كأس آسيا 2023، وإكسبو الدوحة 2023، تؤكد على أن هذه الأحداث لم تكن مجرد منصات لعرض الثقافة القطرية الغنية والتراث الفريد فحسب، بل كانت أيضاً شهادة على جهود قطر المتواصلة في تطوير بنية تحتية خضراء وتشجيع الممارسات البيئية الصديقة. ومن خلال هذه الفعاليات، قدمت قطر نفسها كمركز للفكر والابتكار في مجال التنمية المستدامة، وعاملاً مهماً في التحفيز على الحوار والتعاون الدولي حول أفضل الممارسات في هذا المجال.

وتفخر الشركة الدولية للمعارض في قطر بالدور الرئيس الذي لعبته على مدار عقدين من الزمن في المساهمة في إدارة وتنظيم الفعاليات الكبرى في قطر والتي لم تقتصر على تعزيز التنمية المستدامة من خلال تعزيز البنية التحتية والابتكارات البيئية فقط، بل في إثراء الوعي العام بأهمية الحفاظ على التراث الثقافي ودعم الاقتصاد المحلي. فمن خلال دمج الثقافة القطرية في هذه الأحداث، من الفنون

تلعب الفعاليات الكبرى دوراً حاسماً في تعزيز التنمية المستدامة بدولة قطر، مستفيدة من موقعها الجغرافي الاستراتيجي والتزامها بالمسؤولية الاجتماعية والبيئية. وتعد هذه الفعاليات بمثابة نافذة على العالم، حيث تعرض قطر من خلالها ثقافتها الغنية وتراثها العريق وتقدمها التكنولوجي، مؤكدة في الوقت ذاته على التزامها بمبادئ الاستدامة. وتتخذ دولة قطر خطوات متقدمة نحو تعزيز التنمية المستدامة، وذلك من خلال استضافتها للفعاليات الكبرى التي تجذب أنظار العالم، كما تسعى قطر لاستغلال هذه الفعاليات كمنصة لعرض مبادراتها في الاستدامة وتقديم نموذج يحتذى في السياحة المسؤولة، وذلك بالتوازي مع التزامها العميق بالمسؤولية الاجتماعية.

تواكب الشركة الدولية للمعارض في قطر رؤية الدولة في استقطاب كبرى الفعاليات العالمية، وأمنت الشركة على سبيل المثال بأن استضافة قطر لكأس العالم فيفا 2022 كانت لحظة فارقة في تاريخها، ليس فقط كحدث رياضي عالمي، بل كفرصة لتسليط الضوء على التزامها بالاستدامة، فقد تم تصميم الاستادات المبهرة وفقاً لأعلى معايير السلامة والاستدامة، من خلال استخدام مواد بناء صديقة للبيئة، وأنظمة تبريد متطورة تقلل من استهلاك الطاقة، ومقاعد قابلة للإزالة تم التبرع بها للمشاريع الرياضية في الدول النامية.



أثر يتجاوز التجارة والأعمال نصنع الفارق من خلال ممارسات مسؤولة اجتماعياً



مبادرة للمسؤولية المجتمعية... تمكين الشركات من إحداث تغيير إيجابي من خلال المسؤولية الاجتماعية للشركات



تعزيز التغيير الاجتماعي:
قيادة مبادرة في مشهد
المسؤولية الاجتماعية
للشركات في قطر.



السيد جاك سابا، المدير العام

مهمتنا هي تمكين المؤسسات من إحداث تغيير إيجابي من خلال المسؤولية الاجتماعية.



نتشرف بإطلاق كتاب بعنوان:

الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني
أمير دولة قطر
٢٠١٣-١٩٩٥

تمكين الشعب لقيادة مسيرة الوطن

نحن فخورون بمبادراتنا الرئيسية:



نحن ندعم:



بالتعاون مع:



info@mubadara.social

mubadara.social

Mubadara for Social Impact
mubadara.social

الربحية وأصحاب المصلحة الآخرين لمعالجة القضايا الاجتماعية والبيئية في قطر بشكل جماعي. يمكن للتعاون أن يزيد من تأثير جهود المسؤولية الاجتماعية للشركات ويعزز التنمية المستدامة.

4. البحث والتوعية: تعمل مبادرة مع شركاء مثل جامعة قطر وكورسي اليونسكو للحكومة والمسؤولية الاجتماعية في الرياضة بجامعة حمد بن خليفة، لإجراء أبحاث حول اتجاهات المسؤولية الاجتماعية للشركات وتأثيرها على المجتمع والاقتصاد في قطر. يمكن للشركات استخدام هذا البحث للدعوة إلى تغييرات في السياسات التي تعزز المسؤولية الاجتماعية للشركات، وكذلك لعرض فوائد الممارسات التجارية المسؤولة.

5. التقدير والجوائز: إن تكريم ومكافأة الشركات التي تتفوق في المسؤولية الاجتماعية للشركات يمكن أن يحفز الآخرين على أن يحدوا حذوهم. من خلال جوائز قطر للمسؤولية الاجتماعية للشركات، تحصل الشركات التي تظهر التزامًا متميزًا بالتأثير الاجتماعي في قطر على الجوائز.

بشكل عام، ومن خلال دفع أجندة المسؤولية الاجتماعية للشركات في قطر، تلعب مبادرة المسؤولية المجتمعية دورًا حاسمًا في تعزيز ثقافة مسؤولية الشركات والتنمية المستدامة في البلاد. وهذا لا يعود بالنفع على المجتمعات المحلية والبيئة فحسب، بل يساهم أيضًا في تحقيق النجاح والسمة طويلة المدى للشركات العاملة في قطر.

والمعرض، وتطبيقها على جوائز قطر للمسؤولية الاجتماعية للشركات. تعد هذه المبادرة بمثابة محرك كبير نحو زيادة مشاركة الشركات والمؤسسات، سواء في القطاع الخاص أو العام، في تحمل المسؤولية الاجتماعية، ومن ثم ستبدأ هذه الشركات في رؤية العائد على استثماراتها على المدى القصير والطويل، عندما تقيس بشكل صحيح. نحن ندعم الشركات للبدء بممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات من خلال وسائل مختلفة:

1. التوعية والترويج: يبدأ الأمر بزيادة الوعي بأهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات داخلياً وخارجياً، بين الموظفين وأصحاب المصلحة والموردين. يمكن أن يتضمن ذلك المشاركة في برنامج تمكين المسؤولية الاجتماعية التابع لشركة مبادرة، وتنظيم الندوات وورش العمل لمناقشة مبادئ المسؤولية الاجتماعية للشركات وأفضل الممارسات.

2. الاستشارة والتوجيه: تساعد الخدمات الاستشارية التي تقدمها مبادرة الشركات على تطوير استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية للشركات بما يتناسب مع عملياتها واحتياجات المجتمع القطري. وقد يشمل ذلك تقديم المشورة بشأن مبادرات الاستدامة، وبرنامج المشاركة المجتمعية، والممارسات التجارية الأخلاقية.

3. الشراكات والتعاون: نحن ندعم ونعزز الشراكات بين الشركات والهيئات الحكومية والمنظمات غير

"مبادرة للمسؤولية المجتمعية" هي منظمة مكرسة لقيادة التغيير الاجتماعي وتعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات في قطر. لقد أصبحت المسؤولية الاجتماعية للشركات ذات أهمية متزايدة في جميع أنحاء العالم حيث تدرك الشركات أهمية المساهمة بشكل إيجابي في المجتمع بما يتجاوز عملياتها الأساسية.

وفي قطر، حيث ارتفعت التنمية الاقتصادية في السنوات الأخيرة، هناك حاجة متزايدة للشركات لمواءمة أنشطتها مع الاهتمامات الاجتماعية والبيئية.

تلعب مبادرة للمسؤولية المجتمعية دوراً حاسماً في الدعوة إلى ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات بين الشركات العاملة في قطر، بدءاً ببرنامج قطر الوطني للمسؤولية الاجتماعية للشركات وقمة قطر السنوية للمسؤولية الاجتماعية للشركات بالشراكة مع جامعة قطر.

تم تطوير كل جانب في هذه القمة من المؤتمر والمعرض والجوائز والتقرير السنوي للمسؤولية الاجتماعية للشركات بطريقة تجذب الشركات للمشاركة، وتطوير مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات الخاصة بها، والترويج لها في المؤتمر



الريادة

نحو زيادة برامج المسؤولية الاجتماعية
للشركات حول العالم

Global
CSR

www.GlobalCSR.org

المسؤولية الاجتماعية
أداة حيوية للدعم
والتعافي وقت
الحروب والأزمات.



السيد هيثم حسام الدين
الرئيس التنفيذي للاستراتيجية، لدى البرنامج الوطني للمسؤولية الاجتماعية

بالإضافة إلى ذلك، يلعب نهج المسؤولية الاجتماعية التي تؤمن به قطر وتتخذها ركيزة أساسية في استراتيجيتها، دوراً محورياً في تسهيل الحوار بين الأطراف المتنازعة، لتساهم في جهود السلام الدولية وبناء الثقة بين الأطراف المعنية. مما يظهر التزام الدولة بتحقيق السلام والأمن الدوليين، مؤمنة بأن الحلول السلمية هي الأساس لتحقيق التعافي الدائم.

ومن خلال هذه الجهود، تضع قطر نفسها كشريك فعال في المجتمع الدولي، مساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة العالمية ومعالجة التحديات الإنسانية بروح من التضامن والمسؤولية الاجتماعية، حيث تعتبر المسؤولية الاجتماعية في قطر ليست مجرد استراتيجية أو سياسة فحسب، بل هي جزء لا يتجزأ من ثقافة وهوية الدولة، تتجلى في كيفية استجابتها للأزمات الإنسانية محلياً وعالمياً، وتُظهر بجلاء كيف يمكن للالتزام بالمسؤولية الاجتماعية أن يُحدث فرقاً كبيراً في حياة الأفراد والمجتمعات المتأثرة بالنزاعات والأزمات.

التي تهدف إلى تخفيف حدة الأزمات وتوفير الدعم السريع والضروري للمتأثرين، سواء على صعيد الإغاثة العاجلة، بما في ذلك المساعدات الغذائية والطبية، للمناطق التي تعاني من النزاعات والكوارث الطبيعية. كما تُبادر بإعادة إعمار المناطق المتضررة ودعم البنية التحتية الأساسية، مثل المدارس والمستشفيات، لضمان عودة الحياة مجدداً واستمراريتها.

ولا تقتصر المسؤولية الاجتماعية في أوقات الحرب والأزمات على الدعم الإنساني فحسب، بل تمتد لتشمل الحفاظ على البنية التحتية الاجتماعية والثقافية التي تعرضت للتهديد جراء تداعيات مثل هذه الأزمات. ومن خلال تعزيز التعليم والحوار بين الثقافات، تقدم قطر دعماً مهماً للحفاظ على الهوية الثقافية وتعزيز التماسك الاجتماعي، مما يساعد المجتمعات والمناطق المتأثرة بالنزاعات على الصمود وإعادة البناء. ومع تسليط قطر للضوء على أهمية التعليم في أوقات الحرب والأزمات تظهر أهمية المبادرات التعليمية التي تقوم بها من أجل مساعدة الأطفال في المناطق المتأثرة، مُعتبرة أن التعليم هو حجر الزاوية لإعادة بناء المجتمعات وتحقيق السلام والاستقرار على المدى الطويل.

تتضاعف أهمية المسؤولية الاجتماعية في أوقات الحروب والأزمات، حيث تصبح بمثابة شريان حياة للمناطق المتأثرة بالنزاعات، ودعم أساسية للأمل وعودة الحياة مرة أخرى. وتبرز المسؤولية الاجتماعية في أوقات الحرب والأزمات كمنارة أمل تُسلط الضوء على قدرة المؤسسات والدول على القيام بدور إيجابي ومؤثر. وخلال هذه الأوقات العصيبة، تصبح الحاجة إلى الدعم الإنساني والتدخلات المسؤولة أكثر إلحاحاً من أي وقت مضى.

وبفضل رؤيتها الاستراتيجية وإيمانها العميق بالمسؤولية الاجتماعية، تقدم دولة قطر، نموذجاً ملهماً في كيفية تبنى نهجاً شمولياً لمساعدة المتضررين من الحروب والأزمات، مستفيدة من قدرتها المالية واللوجستية والدبلوماسية النشطة والمرنة التي تميز بها من أجل تقديم الدعم والمساعدة الطارئة في الأوقات الحرجة واستخدام قوتها الناعمة لدعم السلام والاستقرار العالميين.

ومن خلال مؤسساتها الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع المدني، تقوم دولة قطر بإطلاق سلسلة من المبادرات والبرامج الإنسانية

